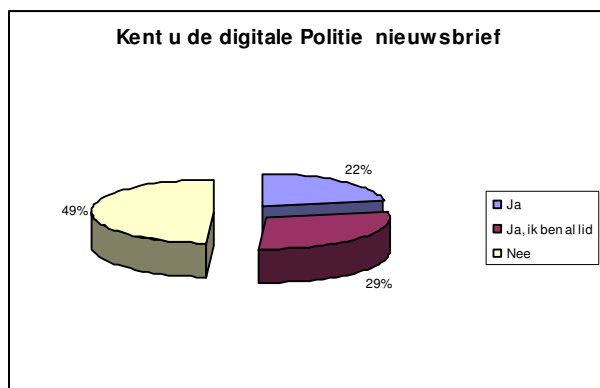


Onderzoek bekendheid en inhoudelijkheid nieuwsbrief politie Midden en West Brabant

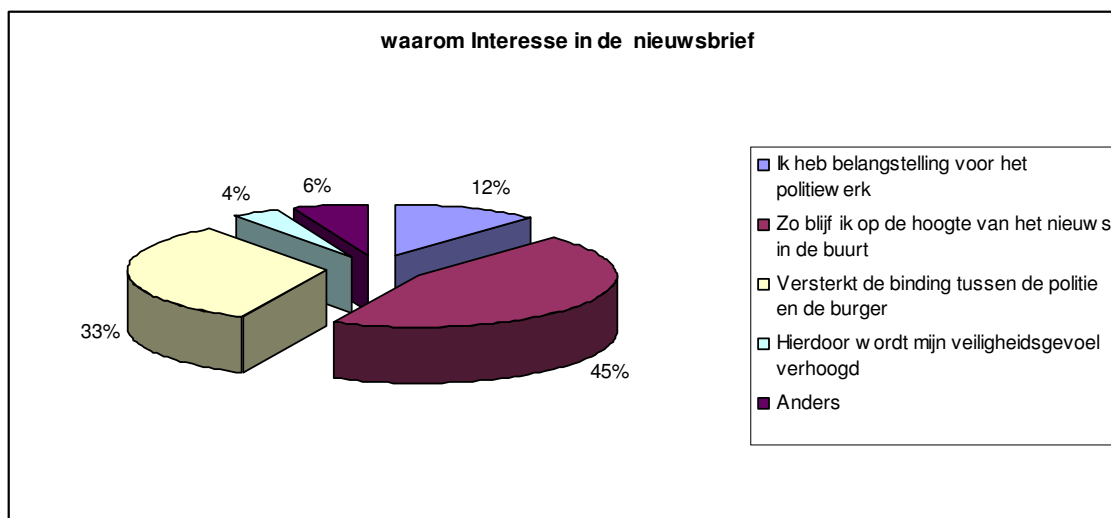
De doelstelling van dit onderzoek is om er achter te komen of er belangstelling is voor een digitale nieuwsbrief van de politie Midden en West Brabant in de regio. De politie Midden en West Brabant probeert de burgers zo veel en zo goed mogelijk te informeren over het werk van de politie. Daarom is sinds begin 2011 de digitale nieuwsbrief in het leven geroepen. Iedere inwoner uit de regio kan zich via internet abonneren op deze nieuwsbrief. Met een abonnement op de gratis digitale nieuwsbrief krijg je iedere vier weken informatie over het werk van politie Midden en West Brabant. Naast het regionale nieuws kun je via internet aangeven voor welke gemeente uit de regio je politienieuws wilt ontvangen.

Deze enquête is uitgezet bij de 603 leden van het digitaal burgerpanel. 332 leden hebben de vragen beantwoord hetgeen een respons van 55% is. De enquête heeft plaatsgevonden in de periode 23 mei tm 5 juni 2011.



Op de vraag of men de nieuwsbrief van politie Midden en West Brabant kent blijkt 29% al lid hiervan te zijn. 22% heeft wel hiervan gehoord maar is niet aangesloten. 49% is niet bekend met deze nieuwsbrief.

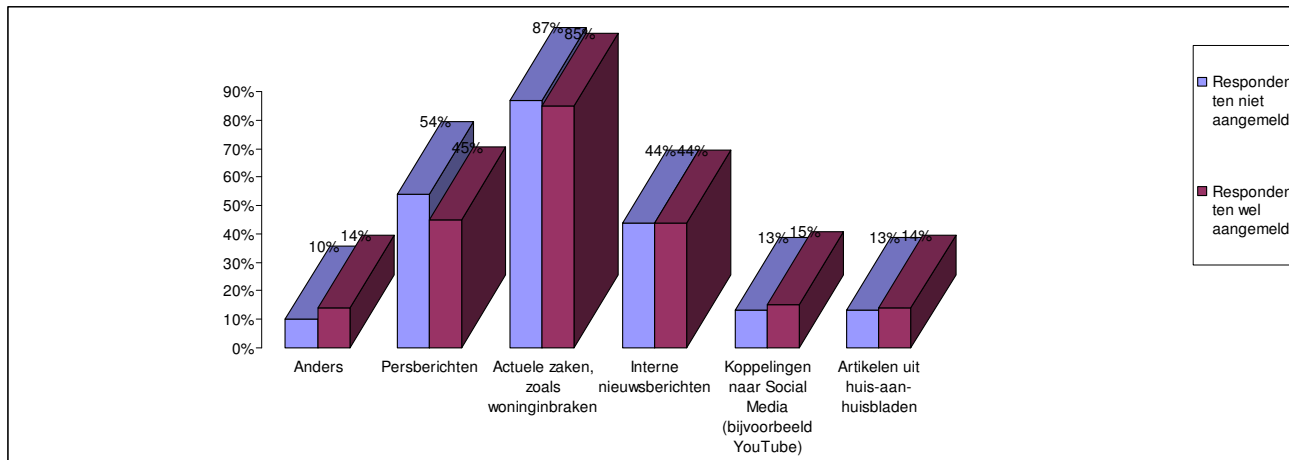
Van de respondenten die aangeven niet bekend te zijn of wel ervan gehoord te hebben en niet aangemeld zijn geeft 80% aan wel geïnteresseerd te zijn in de nieuwsbrief.



45% van de respondenten is geïnteresseerd dat de nieuwsbrief het nieuws in eigen buurt vermeld. 33% geeft aan dat de verbinding politie en burger een belangrijk onderwerp is. Belangstelling voor politiewerk 12%, verhoging veiligheidsgevoel 4% zijn items die minder belangrijk worden gevonden. Andere opties 6% waarom men belangstelling heeft zijn met name beroepsmatig of nieuwsgierigheid.

De interesse van respondenten die de nieuwsbrief al ontvangen blijkt in dezelfde verhoudingen te liggen als de respondenten die nog niet aangemeld zijn zoals in bovenstaande grafiek is weergegeven..

Verwachting van nieuwsbrief informatie



Op deze vraag konden meerdere antwoorden gegeven worden. De verwachting die burgers hebben over de inhoud van een politie nieuwsbrief is met name actuele zaken die in eigen woonomgeving plaatsvinden. Persberichten en interne nieuwsberichten staan ook hoog op het verwachtingen lijstje. Het verschil tussen respondenten die wel of niet zijn aangemeld blijkt vrijwel gelijk te zijn.

In de opmerkingen wordt regelmatig gemeld dat mensen erg veel nieuwsbrieven van diverse instanties ontvangen. Hierdoor lijkt het informatie effect wat de politie Midden en west Brabant beoogd verminderd te worden. Het algemene beeld van deze enquête is positief. Wel is het feit dat de politie organisatie de beschikbaarheid van een nieuwsbrief en informatie verstrekking via deze nieuwsbrief meer naar buiten moet uitdragen. Verder zal worden bekeken hoe men meer met de wensen van de nieuwsbrieflezers rekening kan houden.