

C

Advies omtrent onrust en strategie

De interne ontstane onrust na de tendentieuze publicaties vraagt om een strategische aanpak voor de komende weken en wellicht de komende maanden.

Communicatie-strategie:

- Communicatie-lijn extern vaststellen;

art 11, lid 1 en art 10, lid 2, sub g

- Communicatie-lijn intern vaststellen;

art 11, lid 1 en art 10, lid 2, sub g

Inhoudelijke strategie:

- Politie van iedereen is in feite de stip aan de horizon en de uitwerking daarvan heeft meerder lagen:
 - Investering in teams
 - Investering in kennis en competenties
 - Investering in verbinding met de samenleving

Daarnaast is de eenheidsleiding een aantal beleidsinitiatieven aan het ontplooiën die de stip aan de horizon concreter maken:

- Notitie Goed werkgeverschap; naar een diverse en inclusieve organisatie
- Pilot Instroom initieel

art 11, lid 1 en art 10, lid 2, sub g

De samenleving verandert

De veiligheidsopgave verandert

De politieorganisatie verandert mee!

Kernboodschap diversiteit eenheid Amsterdam

Eén stad, 180 nationaliteiten en nog meer verschillende culturele achtergronden. Amsterdam is een bijzondere en unieke eenheid. We koesteren binnen onze organisatie diverse achtergronden, verschillende kwaliteiten én alle meningen. Onze samenleving verandert continue en daarmee verandert ons werk. De eenheid Amsterdam wil een politie zijn waarin mensen zich blijven herkennen. Een organisatie die je kan vertrouwen en die wordt gerespecteerd door de verbinding te zoeken. Vertrouwen en verbinding zorgen voor hulp en informatie, gezag op straat en dus voor veiligheid en vrede. Vakmanschap is een van de kernwaarden van onze organisatie. Kennis, kunde en benutten van talenten zijn de essentie om een meester te zijn in ons vak. En dat raakt de kernwaarden van de Amsterdamse politie. Die zijn gericht op gelijkwaardigheid, transparantie en vakmanschap.

Voor zowel onze vredestaak als veiligheidstaak is het van belang om met alle verschillende gemeenschappen in verbinding te zijn en te blijven. De hulp van - en samenwerking met - burgers is immers noodzakelijk om de veiligheid in de wijken te verbeteren. Als we niet het vertrouwen van de burgers hebben, kunnen we ook onze veiligheidstaak niet goed uitvoeren.

Om effectief te zijn en te blijven, zoeken we op alle mogelijke manieren verbinding met onze inwoners. Ongeacht levensstijl, opvatting of achtergrond: een politie van iedereen. Juist in een stad die is gebouwd op 180 verschillende nationaliteiten is het onze taak aansluiting te houden bij wat er speelt in onze samenleving. Want alleen dan zijn we effectief.

Dit gaat niet vanzelf. Er wordt een grotere inspanning van ons gevraagd om nieuwe collega's te werven met een verschillende achtergronden. De afgelopen jaren stond deze instroom zo goed als stil. Daarom moet we een paar tandjes bijschakelen en de komende jaren een inhaalslag maken: 50% van de nieuwe collega's in onze eenheid heeft een diverse achtergrond. Maar daarmee zijn we er nog niet. Ook de interne doorstroming binnen onze eenheid kan en moet beter. De komende jaren zullen we extra inspanningen moeten plegen om een diverse top van onze eenheid te krijgen. Op alle leidinggevende niveaus gaan we hier actief mee aan de slag. De Amsterdamse politie wil een politie zijn waarin *alle* inwoners zich kunnen herkennen. Een politie waarop ze kunnen vertrouwen en die ze respecteren.

Bestuurlijke strategie;

art 11, lid 1 en art 10, lid 2, sub g