

PROJECTNAAM		ANIMATIEFILM 'HOE WERKT SENSING?'
Datum intake		19-01-2018
Opdrachtgever		Afdeling/dienst/eenheid + naam en functie van de persoon die de film uiteindelijk moet goedkeuren en in die zin dus eindverantwoordelijk is. Deze persoon, doorgaans de hoogste leidinggevende van de desbetreffende dienst/afdeling/eenheid, zal op bepalende momenten in het maakproces gebriefd worden en zijn of haar goedkeuring moeten verlenen vóór verder gegaan wordt met de productie, bijvoorbeeld na de eerste pitch van het idee, eerste (en volgende versies script, eerste (en volgende) montage, goedkeuring eindmontage.
Uitvoerend adviseur (contactgegevens)		Volgt nog, voorlopig contact : 10.2.e
HOOFDVRAAG		Toelichting
1	Waarom is gekozen voor een AV productie?	<p>Het is een technisch verhaal, uitleg via visuele middelen helpt om te begrijpen hoe Sensing werkt en hoe het bijdraagt aan de slagkracht van de politie, bijdraagt aan een veiliger NL.</p> <p>Sensing is het werken met sensoren, zoals bijv. ANPR en Bodycam.</p> <p>De ontwikkeling en toepassing van sensortechnologie is cruciaal voor de politie om ook in de toekomst gezaghebbend en doelmatig te kunnen blijven optreden. Sensoren ondersteunen en versterken het menselijk waarnemen van de politie om meervoudige en complexe waarnemingen te doen. We kunnen statistieken ontwikkelen over criminele gedragingen, realtime alerteringen voorzien van passende politie-inzet, criminele activiteiten vroegtijdig signaleren en het proactief handelend optreden vergroten.</p> <p>Het programma Sensing onderzoekt de effecten zijn van sensortechnologie op het politievak, de maatschappelijke legitimiteit van het politietoedoen en de resultaten van de organisatie.</p>
2	Wat is het hoofddoel van de productie?	Door duidelijk te maken hoe Sensing de politie helpt in haar werk, willen we draagvlak creëren onder collega's, private sector én lokaal bestuur om zo sneller medewerking in verschillende gemeenten te krijgen voor het opzetten van pilots Sensing. En toe te werken naar 'gemeen goed' ipv pilot.
3	Wat zijn de eventuele subdoelen?	Bijdragen aan het beeld van een politie die innoveert en meegaat met de moderne technieken.
4	Wat is de kernboodschap?	<p>Nederland veiliger door inzet voorhanden techniek en data</p> <p>Sensing is het waarnemen of verzamelen van informatie met betrekking tot een object of persoon met een technisch hulpmiddel, de sensor. Behalve de politie maakt ook de private sector veel gebruik van informatie uit sensoren: meer dan 90% van de beschikbare informatie is afkomstig van camera's en andere sensoren die beheerd worden door beveiligingsbedrijven en andere private partijen.</p> <p>Politie en beveiligers kunnen door hun gezamenlijke inspanning Nederland veiliger maken. Zo kan door realtime uitwisseling van informatie binnen de veiligheidsketen de kans om op heterdaad te betrappen worden vergroot.</p>
5	Wie is de primaire doelgroep?	Ketenpartners: Lokaal bestuur en private sector

PROJECTNAAM		ANIMATIEFILM 'HOE WERKT SENSING?'
6	Hoe groot is de primaire doelgroep en via welke weg bekijken ze de film?	Bij een heel specifieke doelgroep kun je de grens doorgaans makkelijk aangeven, maar het kan ook om een geïntendeerde doelgroep gaan, bijvoorbeeld het Nederlandse publiek. Geef in het laatste geval aan hoeveel kijkers je hoopt te bereiken met de productie.
7	Wat zijn de kenmerken van de primaire doelgroep?	Hoe staat de doelgroep tegenover de kernboodschap? Wat is het kennisniveau van de doelgroep t.a.v. het onderwerp, zijn er weerstanden, pijnpunten of bijvoorbeeld vooroordelen en waar liggen die? Maak zo specifiek mogelijk.
8	Wat is de secundaire doelgroep?	Er hoeft geen secundaire doelgroep te zijn. Is die er niet, ga er dan niet naar zoeken.
9	Hoe groot is de secundaire doelgroep en via welke weg bekijken ze de film?	Bij een heel specifieke doelgroep kun je de grens doorgaans makkelijk aangeven, maar het kan ook om een geïntendeerde doelgroep gaan, bijvoorbeeld het Nederlandse publiek. Geef in het laatste geval aan hoeveel kijkers je hoopt te bereiken met de productie.
10	Wat zijn de kenmerken van de secundaire doelgroep?	Hoe staat de doelgroep tegenover de kernboodschap? Wat is het kennisniveau van de doelgroep t.a.v. het onderwerp, zijn er weerstanden, pijnpunten of bijvoorbeeld vooroordelen en waar liggen die? Maak zo specifiek mogelijk.
11	Hoe gaat de AV productie worden ingezet?	Intern en extern, op bijeenkomsten en wanneer actueel actief verspreiden via de kanalen van de politie.
12	Komt er een promotiecampagne tbv de film?	nee
13	Wie is de eindverantwoordelijke voor de campagne?	nvt
14	Aan wat voor soort productie wordt gedacht en waarom?	Animatie film a la eerder gemaakte voor bodycams (zia Agora)
15	Zijn er al gedachten over de vorm (dat hoeft nog niet in dit stadium!)	animatiefilm
16	Wat is het beschikbare budget vanuit de eigen afdeling/dienst?	Er is budget vanuit het programma sensing: en de kostenplaats is : SKBB000 projectcode : S100080 Operational Fieldlabs
17	Aan welk totale budget wordt gedacht en waarom juist dit bedrag?	Obv eerdere productie EUR. 6.000
18	Worden er andere communicatiemiddelen gekoppeld aan de film?	Nader te bepalen
19	Van wie komt de inhoudelijke input voor de film?	Programma sensing
20	Is er binnen de afdeling/dienst/eenheid bereidheid tot medewerking?	ja
21	Is er bestaand AV-materiaal dat gebruikt kan of moet worden?	Klik hier als u tekst wilt invoeren.

PROJECTNAAM		ANIMATIEFILM 'HOE WERKT SENSING?'
22	Zijn er bestaande infographics of andere zaken die gebruikt kunnen worden?	Klik hier als u tekst wilt invoeren.
23	Zijn er eerder films gemaakt rond dit onderwerp?	<input type="checkbox"/> JA Zo ja, zorg dat de AV-producer die het project gaat begeleiden die zsm kan bekijken <input type="checkbox"/> NEE
24	Is er schriftelijke informatie die in dit stadium al meegestuurd kan worden?	Het gaat om informatie die voor de makers al vast een beeld kan geven van de afdeling of dienst of van het onderwerp. Is dat er, dan liefst meteen met dit formulier meesturen.
25	Welke algemene beperkingen zijn er?	Denk aan de mate van vertrouwelijkheid van gegevens, beperkte beschikbaarheid van een hoofdpersoon, extreme tijdsdruk, zaken die absoluut niet gefilmd mogen worden, etc.
26	Wat is de uiterste datum waarop de productie beschikbaar moet zijn?	Klik hier en op dropdown om een datum in te voeren.
27	Opmerkingen	Vrije ruimte om informatie toe te voegen.