

PROCES & ORDENING

INWINSTRATEGIE

NIA IN HET KORT

Samengevat weergegeven is de inwinstrategie ongeveer hetzelfde als; de aanpak, de formule of het beleid. Het zijn de stappen die je neemt om een vooraf bepaald doel of voorspelbaar resultaat te bereiken, oftewel een plan waarmee je je doelstelling bereikt.

INFORMATIEPOSITIE

Een informatiepositie kan tot stand komen op een drietal niveaus met de volgende vastgestelde producten:

- Inzicht niveau (fenomeenbeelden)
- Overzicht niveau (rapportages)
- Operationeel niveau (sitrap/briefing)

INTELL-NETWERK

Binnen het Intell-Netwerk worden actieve 'focus-vragen' geformuleerd die in de basis zijn opgehangen aan nationale impact, regio-overstijgende zaken en de drie P's (politie, pers en personeel). De 'constante respons' wordt beschikbaar gemaakt in NIK-RIK portal.

INWINSTRATEGIE

De nationale inwinstrategie (afbakening) is van toepassing op alle geprioriteerde thema's en omvat de benoeming van producten en/of productcategorieën, ofwel bouwstenen. De focus kan per thema inhoudelijk verschillen, aansluitend omschreven binnen het Intell-netwerk.

INTELLIGENCE

'GEANALYSEERDE INFORMATIE EN KENNIS VOOR BESLISSINGEN OVER DE UITVOERING VAN DE POLITIETAAK'

NIK-RIK PORTAL

Informatie-coördinatie

Het NIK-RIK portal is ingebed in het Live Journaal Politie. Informatie (focus-vragen) dient vanuit het Intell-netwerk proactief en doorlopend uitgewisseld te worden middels de aangeboden informatie-coördinatie tegels.

BOUWSTENEN PER STRATEGIE

- Thema
- Doel
- Focus
- Netwerk
- Producten
- Stakeholders
- Afspraken Nat. Informatie Coördinatie
- Randvoorwaarden | praktische zaken

REGIE EN VOORWAARDE

Sturing (regie) op alle niveaus kent een natuurlijke samenhang en wordt maximaal gefaciliteerd door de nationale informatie-organisatie.

STRUCTUUR

NAT. INTELL AGENDA

INWINSTRATEGIE

INTELL NETWERK

NIK-RIK (portal)



<< WAAKZAAM EN DIENSTBAAR >>