

Je bent uitgenodigd voor onze
Buurt iftar

27 | **AANVANG VANAF 17:45**
ETENSTIJD 18:21
Februari | **Rhonedreef 40,**
2026 | **3561 VA Utrecht**

Zien we je bij de iftar?

#etenverbindt

Het is gratis, wij zorgen voor het eten. Nemen jullie iets lekkers mee voor bij de koffie/thee?

Aanmelden verplicht, graag voor 20 februari
via

WhatsApp: 
of per mail: @impulzz.nl



Ramadan 2026

De buurtiftar wordt georganiseerd door
Stichting Impulzz

Het doel van deze Iftar is om buren met
verschillende achtergronden bij elkaar te
brengen, om een gesprek aan te gaan en
elkaar beter te leren kennen.

Met het oog op een geslaagde saamhorigheid
in onze diverse samenleving verwelkomen wij
u graag op deze dag.

Iedereen is welkom!

I.v.m. de nodige voorbereidingen en het
beperkte aantal gasten dat wij kunnen
ontvangen, verzoeken wij u vriendelijk uw
bezoek voor 20 februari 2026 kenbaar te
maken per e-mail naar @impulzz.nl,
inclusief eventuele voedselallergieën of
dieetvoorkeuren



2e

Van: 2e
Verzonden: donderdag 19 februari 2026 12:55
Aan: 2e
Onderwerp: RE: Iftar Utrecht Noord

Ja ik ben erbij

Van: 2e @politie.nl>
Verzonden: donderdag 19 februari 2026 12:46
Aan: dl - MD - BT Utrecht-Noord - Wijkagenten <art 5.1-2.i> @politie.local>
Onderwerp: Iftar Utrecht Noord

Toppers,

Woensdag 4 maart organiseren wij, zoals jullie ongetwijfeld weten, weer een iftar

Inloop is vanaf 17:30 uur.
Het officiële programma begint om 18:30 uur.

Zijn jullie hierbij aanwezig? We hebben ook nog wel wat handjes nodig bij op en afbouw 😊

Ik hoor het graag

Met vriendelijke groet,

2e
2e
Politie | Midden-Nederland | District Stad Utrecht | Basisteam Utrecht Noord

2e @politie.nl
2e
Werkdagen: 2e



Bezoekadres: Kaap Hoordreef 3, 3563 AR Utrecht
Postbus 8300, 3503 RH Utrecht
Antwoordnummer 9600, 3500 ZG te Utrecht



2e

Van: 2e
Verzonden: donderdag 19 februari 2026 13:05
Aan: 2e
Onderwerp: Antw: Iftar Utrecht Noord

Ik ben er!

Is er al iemand die een praatje gaat houden? Als er ruimte is zou ik het ook leuk vinden om als wijkagent iets te zeggen :)

Dubbel

2e

Van: 2e
Verzonden: donderdag 19 februari 2026 15:06
Aan: 2e
Onderwerp: RE: Iftar Utrecht Noord

Hoi 2e

Die dag heb ik overdag een dag met de ploeg. Hiervoor zitten we overdag in Warnsveld. Ik moet even kijken of we op tijd terug zijn maar ik hoop dat het lukt om nog aan te kunnen sluiten bij de Iftar. Gezien de dag dan al lang duurt blijf ik waarschijnlijk niet tot het einde.

Groetjes,

2e

2e

2e

Familieagent

Politie | Eenheid Midden Nederland | Utrecht Stad | Basisteam Utrecht-Noord
Kaap Hoordreef 3, 3563 AR Utrecht
Postbus 8300, 3500 ZG Utrecht
T - 0900-8844
M - 2e



Dubbel

2e

Van: 2e
Verzonden: donderdag 19 februari 2026 17:03
Aan: 2e
Onderwerp: RE: Iftar 2026; help je mee?

Hoi 2e

Ik wil mij ook graag aanmelden voor de iftar. Ik kan vooraf ook helpen (vanaf ongeveer 12 uur kan ik op het bureau zijn).

Met vriendelijke groet,

2e

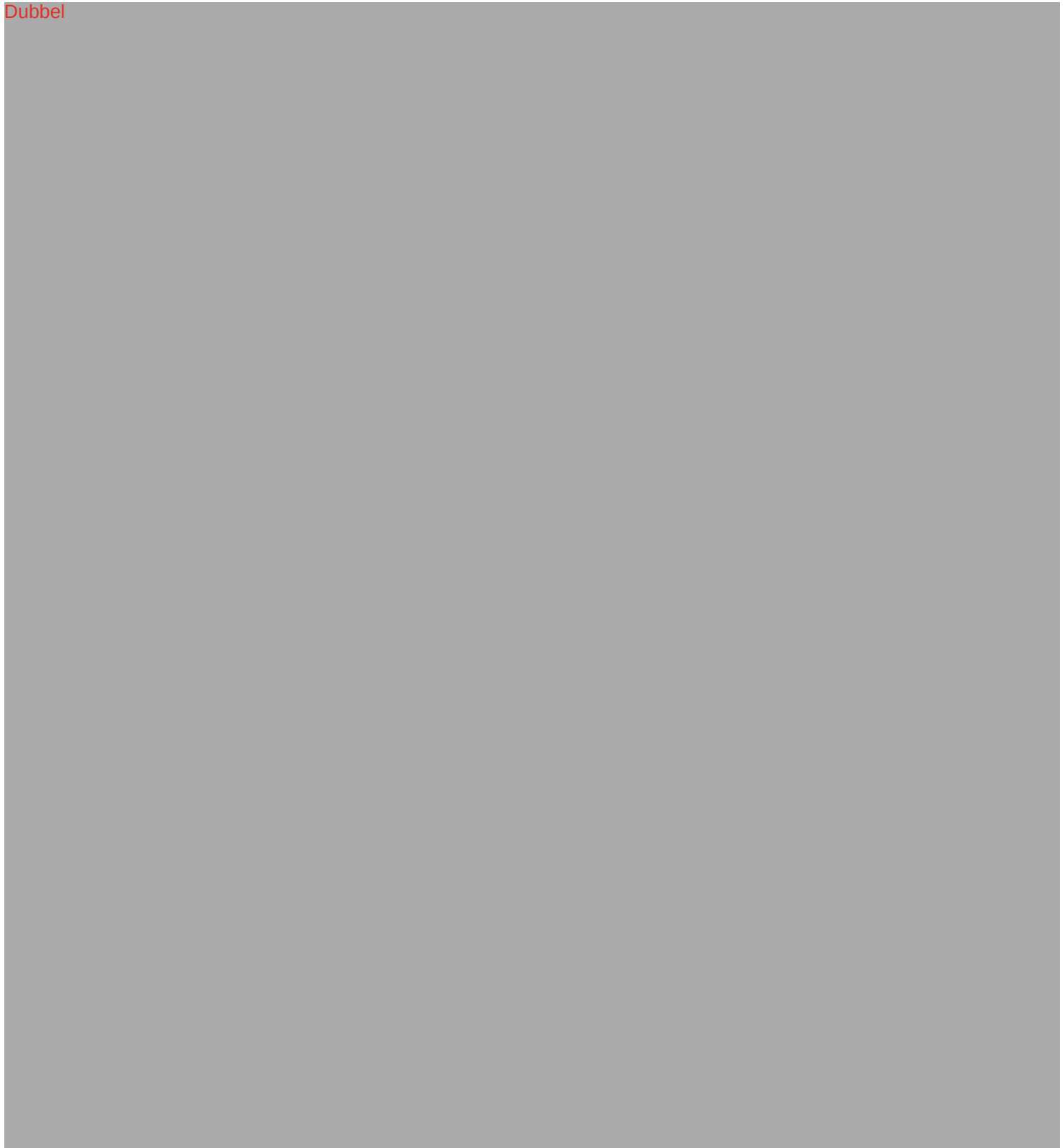
OSA Z&V

Politie | Utrecht | BT Utrecht Noord |

Kaap Hoordreef 3. 3563 AR Utrecht

T 2e

Dubbel



2e

Van: 2e @jou-utrecht.nl>
Verzonden: vrijdag 20 februari 2026 15:56
Aan: MD - BT Utrecht-Noord - Iftar
CC: 2e
Onderwerp: iftar

Bedankt voor de uitnodiging

2e en ik 2e sluiten graag aan

Tot dan

Met vriendelijke groet,

2e

2e

[Klik hier om ons jaarverslag te bekijken](#)



M: 2e @jou-utrecht.nl

T: 2e

JOU – Jongerenwerk Utrecht

www.jou.nl

KvK 51339374, [privacy/disclaimer](#)

[jou.nl](#) | [Instagram](#) | [TikTok](#) | [LinkedIn](#)

2e

Van: 2e
Verzonden: zondag 22 februari 2026 08:26
Aan: 2e
Onderwerp: RE: Iftar Utrecht Noord

Ik ben aanwezig.

Met vriendelijke groet,

2e

Operationeel Expert 2e

2e

Bestuurlijke rapportages



2e

Politie | Eenheid Midden Nederland | Utrecht Stad | Basisteam Utrecht-Noord
Kaap Hoorndreef 3, 3563 AR Utrecht
Postbus 8300, 3500 ZG Utrecht

T - 0900-8844

M - 2e



2e @politie.nl



Dubbel

2e

Van: 2e @utrecht.nl>
Verzonden: maandag 23 februari 2026 15:34
Aan: 2e
Onderwerp: Re: Uitnodiging Iftar 2026

Leuk! Ik ben er bij!
Met vriendelijke groet,

2e

2e

T2e
2e @utrecht.nl
www.utrecht.nl
Gemeente Utrecht
Cluster Veiligheid 4



Van: 2e @politie.nl>
Verzonden: maandag 9 februari 2026 13:34
Aan: MD - BT Utrecht-Noord - Iftar art 5.1-2.i @politie.nl>
Onderwerp: Uitnodiging Iftar 2026

IFTAR

4 maart 2026

Inloop vanaf 17.30 uur

Aanvang 18.30 uur

Locatie;
Kaap Hoorndreef 3
Utrecht



Wij nodigen u graag uit om met ons een Iftar maaltijd te delen.

Tijdens deze maaltijd willen wij elkaar graag weer ontmoeten, in het kader van verbinding in onze wijk.

U bent op woensdag 4 maart 2026 vanaf 17:30 uur van harte welkom op het Politiebureau Utrecht Noord aan de Kaap Hoorndreef 3 te Utrecht.

Inloop is vanaf 17:30 uur.

Het officiële programma begint om 18:30 uur.

Indien gewenst is er gelegenheid en ruimte om te bidden.

Wij stellen uw aanwezigheid zeer op prijs, dit kunt u kenbaar maken door het sturen van een mail met hierin het aantal bezoekers naar

art 5.1-2.i @politie.nl

Voor de minderbedeelden in de wijk vragen wij u vriendelijk om een donatie mee te nemen in de vorm van een houdbaar product en/of verzorgingsmiddel voor de voedselpakketten welke de Zorgzusters verzorgen.

Met vriendelijke groet,

Namens 2e
Teamchef basisteam Utrecht-Noord



----- Disclaimer -----

De informatie verzonden met dit e-mailbericht (en bijlagen) is uitsluitend bestemd voor de geadresseerde(n) en zij die van de geadresseerde(n) toestemming kregen dit bericht te lezen. Kennisneming door anderen is niet toegestaan.

De informatie in dit e-mailbericht (en bijlagen) kan vertrouwelijk van aard zijn en binnen het bereik van een geheimhoudingsplicht en/of een verschoningsrecht vallen.

Indien dit e-mailbericht niet voor u bestemd is, wordt u verzocht de afzender daarover onmiddellijk te informeren en het e-mailbericht (en bijlagen) te vernietigen.

Conform het beveiligingsbeleid van de Politie wordt e-mail van en naar de politie gecontroleerd op virussen, spam en phishing en moet deze e-mail voldoen aan de voor de overheid verplichte mailbeveiligingsstandaarden die zijn vastgesteld door het Forum Standaardisatie.
Mail die niet voldoet aan het beveiligingsbeleid kan worden geblokkeerd waardoor deze de geadresseerde niet bereikt. De geadresseerde wordt hiervan niet in kennis gesteld.

The information sent in this E-mail message (including any attachments) is exclusively intended for the individual(s) to whom it is addressed and for the individual(s) who has/have had permission from the recipient(s) to read this message.

Access by others is not permitted.

The information in this E-mail message (including any attachments) may be of a confidential nature and may form part of the duty of confidentiality and/or the right of non-disclosure.

If you have received this E-mail message in error, please notify the sender without delay and delete the E-mail message (including any attachments).

In conformity with the security policy of the Police, E-mails from and to the Police are checked for viruses, spam and phishing and this E-mail must meet the standards of the government-imposed E-mail security as set by the Standardization Forum.

Any E-mail failing to meet said security policy may be blocked as a result of which it will not reach the intended recipient. The recipient concerned will not be notified.

2e

Van: 2e
Verzonden: maandag 23 februari 2026 15:59
Aan: 2e
Onderwerp: RE: Iftar Utrecht Noord

Je kan op mij rekenen!

Dubbel

2e

Van: 2e
Verzonden: maandag 23 februari 2026 17:27
Aan: 2e 2e); 2e 2e 2e,
2e 2e 2e
Onderwerp: FW: Uitnodiging Iftar Overvecht 6-3-2026
Bijlagen: iftar overvecht(1).png

Wijkagenten van Overvecht,

Wie heeft er zin om hierbij aanwezig te zijn? Gezien het aantal plekken lijkt mij twee personen meer dan voldoende. Stem dit dus even samen af.

Met vriendelijke groet,

2e

Operationeel Expert Wijk

2e

Bezoekadres: Kaap Hoorndreef 3, 3563 AR Utrecht
Postadres: Antwoordnummer 9600, 3500 ZG te Utrecht
M 2e

Werkdagen: 2e

Van: 2e @live.nl>
Verzonden: zondag 22 februari 2026 13:33
Onderwerp: Uitnodiging Iftar Overvecht 6-3-2026

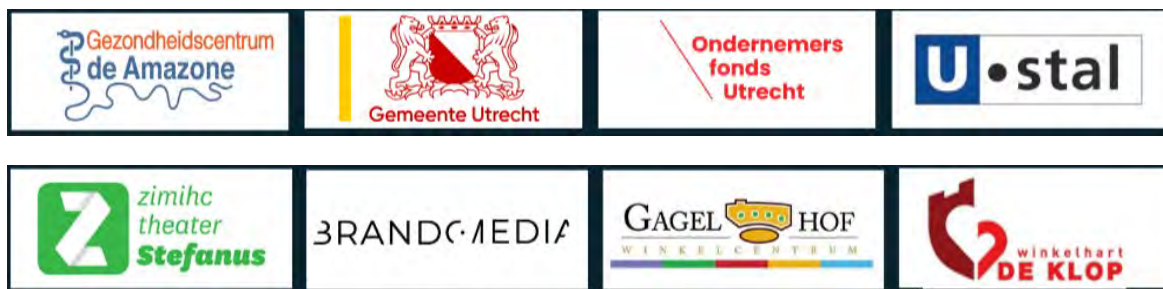
Subject: Uitnodiging Iftar Overvecht 6-3-2026

Beste relatie,
Ramadan Moubarak.
Ook dit jaar hebben we als initiatiefnemers Stichting Hiwaar en DOK 030 de handen in elkaar geslagen met verschillende organisaties (zie hieronder) om weer een onvergetelijke Iftar ervaring te organiseren voor bewoners, professionals en organisaties in onze mooi wijk Overvecht.

Wij nodigen u graag uit voor deze verbindende Iftar. De uitnodiging mag u zeker delen in uw netwerk.

art 5.1-2.i dels de QR code:

Graag ontmoeten we elkaar op 6 maart.



Met dank en vriendelijke groet,

2e

DOK 030

Pretoriadreef 88
3564 BX Utrecht

T: 2e

www.dok030.nl

IFTAR OVERVECHT

BEWONERS EN ORGANISATIES UIT OVERVECHT VERBINDEN IN DE RAMADAN

6 MAART 2026
17.00 - 20.00

AANMELDEN VERPLICHT

ZIMIHC THEATER STEFANUS

BRAZILIËDREEF 2
3563 CK UTRECHT

LET OP! BEPERKT
AANTAL PLEKKEN!

MELD JE AAN VIA
DE QR CODE

art 5.1-2.i

PROGRAMMA

- 17:00 INLOOP
17:30 START PROGRAMMA MET WELKOMSTWOORD DAGVOORZITTER ^{2e}
17:40 QUR'AN-RECITATIE DOOR IMAM
17:50 WELKOMSTWOORD DOOR ONZE MYSTERY GUEST
18:00 ^{2e}
18:29 ADHAN (OPROEP TOT GEBED) & VERBREKEN VAN HET VASTEN
18:30 GEZAMENLIJK GENIETEN VAN EEN HEERLIJKE IFTARMAALTIJD
19:15 BEWONERS EN BETROKKEN PERSONEN UIT OVERVECHT IN HET ZONNETJE ZETTEN
19:30 ONTMOETEN EN VERBINDEN
20:00 AFSLUITING

DOK 030

Hiwaar

Gezondheidscentrum
de Amazone

Gemeente Utrecht

Ondernemers
fonds
Utrecht

U•stal

zimiHC
theater
Stefanus

BRAND•MEDIA

GAGEL HOF
WINKELCENTRUM

winkelhart
DE KLOP

2e

Van: 2e @utrecht.nl>
Verzonden: dinsdag 24 februari 2026 12:16
Aan: MD - BT Utrecht-Noord - Iftar
Onderwerp: Re: Uitnodiging Iftar 2026

Goedemiddag,

Dank voor de uitnodiging! Bij deze meld ik me graag aan voor de Iftar bij jullie volgende week.

Met vriendelijke groet,

2e

2e

M 2e
2e @utrecht.nl
www.utrecht.nl
Wijkveiligheid
Cluster Veiligheid 3



Van: 2e @politie.nl>
Verzonden: maandag 9 februari 2026 13:34
Aan: MD - BT Utrecht-Noord - Iftar art 5.1-2.i @politie.nl>
Onderwerp: Uitnodiging Iftar 2026

IFTAR

4 maart 2026

Inloop vanaf 17.30 uur

Aanvang 18.30 uur

Locatie;
Kaap Hoorndreef 3
Utrecht



Wij nodigen u graag uit om met ons een Iftar maaltijd te delen.

Tijdens deze maaltijd willen wij elkaar graag weer ontmoeten, in het kader van verbinding in onze wijk.

U bent op woensdag 4 maart 2026 vanaf 17:30 uur van harte welkom op het Politiebureau Utrecht Noord aan de Kaap Hoorndreef 3 te Utrecht.

Inloop is vanaf 17:30 uur.

Het officiële programma begint om 18:30 uur.

Indien gewenst is er gelegenheid en ruimte om te bidden.

Wij stellen uw aanwezigheid zeer op prijs, dit kunt u kenbaar maken door het sturen van een mail met hierin het aantal bezoekers naar

art 5.1-2.i @politie.nl

Voor de minderbedeelden in de wijk vragen wij u vriendelijk om een donatie mee te nemen in de vorm van een houdbaar product en/of verzorgingsmiddel voor de voedselpakketten welke de Zorgzusters verzorgen.

Met vriendelijke groet,

Namens 2e
Teamchef basisteam Utrecht-Noord



----- Disclaimer -----

De informatie verzonden met dit e-mailbericht (en bijlagen) is uitsluitend bestemd voor de geadresseerde(n) en zij die van de geadresseerde(n) toestemming kregen dit bericht te lezen. Kennisneming door anderen is niet toegestaan.

De informatie in dit e-mailbericht (en bijlagen) kan vertrouwelijk van aard zijn en binnen het bereik van een geheimhoudingsplicht en/of een verschoningsrecht vallen.

Indien dit e-mailbericht niet voor u bestemd is, wordt u verzocht de afzender daarover onmiddellijk te informeren en het e-mailbericht (en bijlagen) te vernietigen.

Conform het beveiligingsbeleid van de Politie wordt e-mail van en naar de politie gecontroleerd op virussen, spam en phishing en moet deze e-mail voldoen aan de voor de overheid verplichte mailbeveiligingsstandaarden die zijn vastgesteld door het Forum Standaardisatie.
Mail die niet voldoet aan het beveiligingsbeleid kan worden geblokkeerd waardoor deze de geadresseerde niet bereikt. De geadresseerde wordt hiervan niet in kennis gesteld.

The information sent in this E-mail message (including any attachments) is exclusively intended for the individual(s) to whom it is addressed and for the individual(s) who has/have had permission from the recipient(s) to read this message.

Access by others is not permitted.

The information in this E-mail message (including any attachments) may be of a confidential nature and may form part of the duty of confidentiality and/or the right of non-disclosure.

If you have received this E-mail message in error, please notify the sender without delay and delete the E-mail message (including any attachments).

In conformity with the security policy of the Police, E-mails from and to the Police are checked for viruses, spam and phishing and this E-mail must meet the standards of the government-imposed E-mail security as set by the Standardization Forum.

Any E-mail failing to meet said security policy may be blocked as a result of which it will not reach the intended recipient. The recipient concerned will not be notified.

2e

Van: 2e
Verzonden: dinsdag 24 februari 2026 15:49
Aan: 2e 2e
Onderwerp: RE: Vertaling

En voor mij altijd leuk om het delen 😊

In de tijd van Profeet Mohamed bestond er slechts een klein groepje moslims (de mensen die hem volgden). Mohamed en zijn mensen liepen gevaar omdat de leiders van Mekka hen zagen als bedreiging voor hun macht.

Omdat de moslims steeds meer openbaringen ontvingen, via Mohamed, moesten zij vluchten uit Mekka. In Medina was een christelijke heerser, deze ontving de moslims en zij mochten daar in veiligheid leven.

De moslims kregen de toestemming om een eigen moskee te bouwen, omdat zij niet wisten wat de ideale plek zou zijn. Lieten zij de Kameel van de Profeet Mohamed de locatie bepalen. Zo doende, waar de kameel besloot te gaan rusten werd de moskee gebouwd. Tot op de dag vandaag nog altijd de grote moskee in Medina.

Na het bouwen van de moskee waren de moslims opzoek naar een manier om de moslims op tijd naar de moskee te krijgen. Aangezien zij 5 x per dag het gebed verrichten. Na een brainstormsessie, was er een metgezel van de profeet genaamd Bilal. Bilal was voorheen een slaaf, maar toen hij hoorde over de islam en wat Mohamed verkondigde was hij overtuigd.

Dit werd hem natuurlijk niet in dank afgenomen en de leiders van Mekka stonden op het punt om hem te executeren. Mohamed stuurde een metgezel om Bilal vrij te kopen, dit was net op tijd. Bilal werd vrijgekocht en sloot zich aan bij Mohamed.

Het was ook Bilal die dus de gebedsoproep heeft bedacht deze is sindsdien hetzelfde gebleven en wordt gebruikt om moslims in kennis te stellen van het gebed en aan te moedigen om het gebed gezamenlijk in de moskee te verrichten. In islamitische landen is het normaal om 5 x per dag de gebedsoproep te horen. Hier in Nederland doen ze het vooral binnen de moskeeën.

Kort verhaaltje waar de gebedsoproep vandaag komt.

Met vriendelijke groet,

2e
Brigadier
2e

Politie | Midden-Nederland | Utrecht-Noord

Kaap Hoorndreef 3, 3563 AR Utrecht
Postbus 8300, 3503 RH Utrecht

Mob : 2e of 0900 - 8844

E-Mail: 2e @politie.nl

Meer informatie? Kijk op politie.nl

Van: 2e @politie.nl>
Verzonden: dinsdag 24 februari 2026 15:16
Aan: 2e @politie.nl>; 2e @politie.nl>
Onderwerp: RE: Vertaling

Ahh,

Thanks! Altijd fijn om wat meer inside info te ontvangen 😊

Gr 2e

Van: 2e @politie.nl>

Verzonden: dinsdag 24 februari 2026 14:48

Aan: 2e @politie.nl>; 2e @politie.nl>

Onderwerp: Vertaling

Hoi hoi,

Zoals gezegd, hierbij de vertaling van de gebedsoproep 😊

- Allahoe Akbar (4x):
Allah is de Grootste
- Ashadoe ella ilaha illallah (2x):
Ik getuig dat er geen god is dan Allah
- Ashadoe anna Mohammada-r-rasoelallah (2x):
Ik getuig dat Mohammed Allah's gezant is
- Hayya 'alas-salaah (2x):
Haast u naar het gebed
- Hayya 'alal-falaah (2x):
Haast u naar het welslagen (succes)
- Allahoe Akbar (2x):
Allah is de Grootste
- Laa ilaha illallah (1x):
Er is geen god dan Allah

Mocht je extra uitleg willen hierover dan ben je van harte welkom 😊.

Met vriendelijke groet,

2e
Brigadier
2e

Politie I Midden-Nederland I Utrecht-Noord

Kaap Hoordreef 3, 3563 AR Utrecht
Postbus 8300, 3503 RH Utrecht

Mob : 2e of 0900 - 8844

E-Mail: 2e @politie.nl

Meer informatie? Kijk op politie.nl

2e

Van: 2e @gmail.com>
Verzonden: dinsdag 24 februari 2026 16:47
Aan: MD - BT Utrecht-Noord - Iftar
Onderwerp: Re: uitnodiging Iftar 2025

Beste politie-organisatie,

Komt er dit jaar weer een iftar bij de politie?
Die zou ik graag bijwonen, als dat mogelijk is.

Hartelijke groet,

2e

Wijkplatform Overvecht

2e

Op wo 29 jan 2025 om 13:27 schreef MD - BT Utrecht-Noord - Iftar <art 5.1-2.i @politie.nl>:



Wij nodigen u graag uit om met ons
een Iftar maaltijd te delen.

Tijdens deze maaltijd willen wij elkaar graag weer ontmoeten in
het kader van verbinding in onze wijk.

U bent op woensdag 19 maart 2025 van harte welkom op het
Politiebureau Utrecht Noord aan de Kaap Hoorndreef 3 te Utrecht.

Inloop is vanaf 17:30 uur.

Het officiële programma begint om 18:00 uur.

Indien gewenst is er gelegenheid en ruimte om te bidden.

Wij stellen uw aanwezigheid zeer op prijs. Dit kunt u kenbaar
maken door het sturen van een mail met hierin het aantal
bezoekers naar

art 5.1-2.i @politie.nl

Voor de minderbedeelden in de wijk vragen wij u vriendelijk om een
donatie mee te nemen in de vorm van een houdbaar product en/of
verzorgingsmiddel voor de voedselpakketten die de Zorgzusters
zullen verzorgen.

Met vriendelijke groet,

Namens art 5.1-2.i

Teamchefs basisteam Utrecht-Noord



----- Disclaimer -----

De informatie verzonden met dit e-mailbericht (en bijlagen) is uitsluitend bestemd voor de geadresseerde(n) en zij die van de geadresseerde(n) toestemming kregen dit bericht te lezen. Kennisneming door anderen is niet toegestaan.

De informatie in dit e-mailbericht (en bijlagen) kan vertrouwelijk van aard zijn en binnen het bereik van een geheimhoudingsplicht en/of een verschoningsrecht vallen.

Indien dit e-mailbericht niet voor u bestemd is, wordt u verzocht de afzender daarover onmiddellijk te informeren en het e-mailbericht (en bijlagen) te vernietigen.

Conform het beveiligingsbeleid van de Politie wordt e-mail van en naar de politie gecontroleerd op virussen, spam en phishing en moet deze e-mail voldoen aan de voor de overheid verplichte mailbeveiligingsstandaarden die zijn vastgesteld door het Forum Standaardisatie.

Mail die niet voldoet aan het beveiligingsbeleid kan worden geblokkeerd waardoor deze de geadresseerde niet bereikt. De geadresseerde wordt hiervan niet in kennis gesteld.

The information sent in this E-mail message (including any attachments) is exclusively intended for the individual(s) to whom it is addressed and for the individual(s) who has/have had permission from the recipient(s) to read this message.

Access by others is not permitted.

The information in this E-mail message (including any attachments) may be of a confidential nature and may form part of the duty of confidentiality and/or the right of non-disclosure.

If you have received this E-mail message in error, please notify the sender without delay and delete the E-mail message (including any attachments).

In conformity with the security policy of the Police, E-mails from and to the Police are checked for viruses, spam and phishing and this E-mail must meet the standards of the government-imposed E-mail security as set by the Standardization Forum.

Any E-mail failing to meet said security policy may be blocked as a result of which it will not reach the intended recipient. The recipient concerned will not be notified.

2e

Van: 2e @hotmail.com>
Verzonden: dinsdag 24 februari 2026 16:55
Aan: MD - BT Utrecht-Noord - Iftar
Onderwerp: Iftar 2026

Beste allen ,

Bedankt voor de uitnodiging! Ik kom graag naar de iftar.

Een vreedzaam groet,

2e



Afzender

2e
2e @politie.nl
Typ Telefoonnr. afzender
2e

Aanwezig

2e, 2e

Afwezig

2e, 2e, 2e
2e, 2e

Rubricering

Niet Vertrouwelijk

Datum

24 februari 2026

Tijdstip

Van 00:00 tot 00:00

Locatie

Kaap Hoorndreef 3 te Utrecht

Behandeld door

Team iftar

Bijlage(n)

0

Onderwerp

IFTAR 4 maart 2026

1.	Keuken bestaande inrichting: • 2 Combimagnetrons • 1 Lege koelkast • 1 vriezer gereed, begane grond • 5 Dienbladen (in cellengang) • Krachtstroom niet aanwezig. Er zijn haspels • 2 Waterkoker (Zorgzusters) Verzorgd door de Zorgzusters en gebruikt (ongewassen, of wegwerp) retour: • Servies, soepkommen en bestek • Thee en glazen en theepotten • Glazen m.b.t. geserveerde koude drank • Broodmandjes • Kratten voor donaties
2.	Aankleding restaurant ruimte: Start / opbouw om 14.00 uur: (18.13 eten) • 3 personen van de Zorgzusters (ca. 15.00) • 3 personen van de Politie Verzorgd door de Zorgzusters: • Stoelhoezen • Tafellakens • Borden / glazen / bestek / soepkommen • Ballonnen en lampionnen (wit / goud) Verzorgd door Politie: • Tafel versiering (bloemvaasjes) • 10 persoon-tafels inclusief stoelen (100 man = 10 tafels) • 1 ontvangst tafel (sta tafel) inclusief aankleding/intekenlijst bij de deur. • Hoge tafels, tegen het raam aan gebruiken m.b.t donatie voor de Zorgzusters

3.	Diner: Verzorgd door de Zorgzusters in schalen op tafels: • Harira (Marokkaanse soep) met brood • Verschillende hapjes en ○ (1x glutenvrij) ○ Couscous salade ○ Fruitsalade • Op de tafel komen ook dadels, baklava en chebekkia • Marokkaanse thee
4.	Spreker tijdens de Iftar: • 2e (actie 2e) • Imam (actie 2e) • Microfoon gebruiken.
5.	Gebedsruimtes: • Gebedskleedjes gekocht (2e) • Wegwijzers Toilet & gebedsruimtes (actie 2e .) • Kompas-app op telefoon m.b.t. het bepalen van Oosten
6.	Kosten Iftar: • <i>Facturen worden opgemaakt en worden asap gemaild naar ons. Dus volgt.</i>
7.	Uitnodiging Iftar 3 maart 2026: • Adreslijsten t.b.v. genodigden genereren (wijkagenten/2e) • 01-02-2025 Genodigdenlijst gereed • 09-02-2025 Digitaal uitnodiging verzonden • Aanmeldingen t/m 24-2-2025; 30 • Uitnodiging voorzien vraag m.b.t. donatie (houdbare/verzorgingsproducten) voor de Zorgzusters (actie 2e) • Intekenlijst op ontvangsttafel
8.	Handjes helpen: Middagploeg opbouwen wijkagenten (zie aanmeldlijst op schijf) Avondploeg afbouwen wijkagenten (zie aanmeldlijst op schijf)
9.	Zalen reserveren: Karekiet (in agenda gereserveerd) Briefing/restaurant (in agenda briefingruimte gereserveerd) Ruimte DR in de hal (briefje op deur)
10.	Versiering Zorgzusters Zwarte lakens i.v.m. afdekken tafels in de keuken.
8.	Sluiting



Wijkagent 2e	Organisatie 2e	Contactpersoon 2e	Mailadres 2e, art 5.1-2.i	Aanwezig Iftar 2026	Aantal gemeld	uitnodiging gestuurd		
						x		
				x	2	x		
						x		
						x		
						email klopt niet		
						email klopt niet, niet verzonden i/c		2e
						x		
						x		
				x	5	x		
						x		
						x		
						x		
						x		
						x		
						x		
						x		
						x		
						x		
				x	1	x		
						x		
						x		
						x		
						x		
						x		
						x		
				x	1	x		
				x	1	x		

2e, art 5.1-2.i

x

2e

 $-2e$ $2e$

2e, art 5.1-2.i

4 personen)

X

1

X

X

1

x

X

X

1

x

X

1

X

X

X

2

X

X

X

X

x

X

X

x

X

X

x

X

Y

✓

✓

X

1

X

X

1

x

Aufg.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
Aufg.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
Aufg.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
Aufg.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
Aufg.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
Aufg.	1	2	3	4	5	6																																																																																														

X

1

X

2e		2e	2e	2e, art 5.1-2.i				x
					x	1		x
								x
								x
								x
								x
					x	3		x
								x
					x	1		
					x		1	ook mondeling uitgenodigd door 2e
TOTAAL							31	

aanwezig tijdens IFTAR 2026

2e [redacted] (ca. 17.30)
2e [redacted]
2e [redacted]
2e [redacted]
2e [redacted]
2e [redacted]
2e [redacted]
2e [redacted] (iig afbouw)
2e [redacted] vanaf 12.00

wijkagenten
2e [redacted] (ploegdag) komt wel later, maar blijft niet tot einde
2e [redacted]
2e [redacted]
2e [redacted]
2e [redacted]
2e [redacted]
2e [redacted]
2e [redacted]
2e [redacted] ?
2e [redacted] ?
2e [redacted] ?
2e [redacted] ?
2e [redacted] ?

2e [redacted] (ploegdag)?
2e [redacted] (ploegdag)?

2e [redacted] ?

Results for "iftar" 4 posts



De Ramadan gaat beginnen en voor veel mensen is dit

Ramadan mubarak! 🌟🌙 Komende week begint de heilige maand Ramadan. Voor veel bewoners in onze wijk is dit een bijzondere periode van bezinning, dankbaarheid en verbinding met elkaar. De komende tijd sluiten wij graag aan bij verschillende iftars in de wijk. Het verbreken van het vasten is het moment voor een goed gesprek. Wil je dat wij een keer aansluiten? Stuur een DM of spreek ons aan in de wijk 😊
#politieutrecht #verbinding #politievooriedereen #overvecht #ramadan

13 Feb 2026

❤️ 229

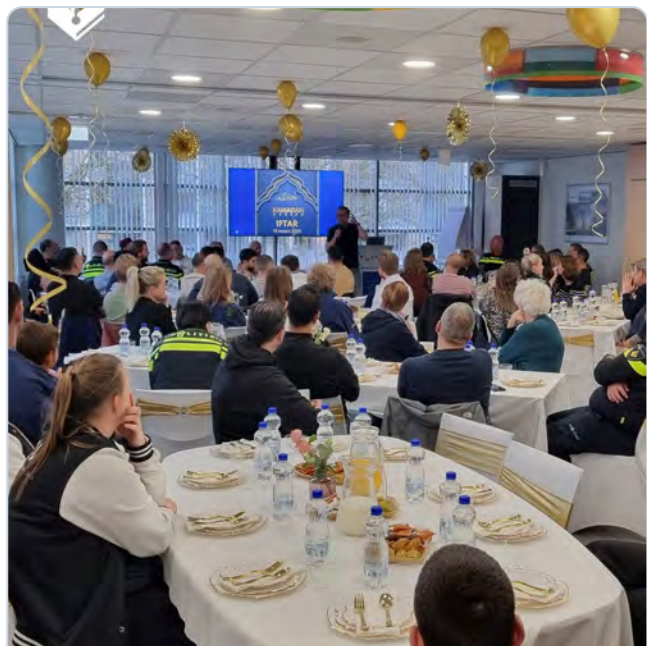
#politieutrecht

#verbinding

#politievooriedereen

#overvecht

+1



💛 Terugblik op een geslaagde iftar 🌙 Deze week organiseerden we een iftar-maaltijd voor onze bondgenoten in de wijk. Het was een mooie avond vol verbinding, respect en goede gesprekken. Samen bouwen we aan een sterke en hechte gemeenschap waarin we er voor elkaar zijn! Waakzaam en dienstbaar. Dank aan iedereen die erbij was en dit moment met ons heeft gedeeld. Op naar meer mooie ontmoetingen!
@wijkbureau_noordwest @wijkbureauovervecht @gemeenteutrecht @politie_eenheid_midden_nl
#IftarVoorVerbinding #SamenSterk #PolitieInDeWijk #Ramadan #veilig

21 Mar 2025

❤️ 139

#IftarVoorVerbinding

#SamenSterk

#PolitieInDeWijk

#Ramadan

+1



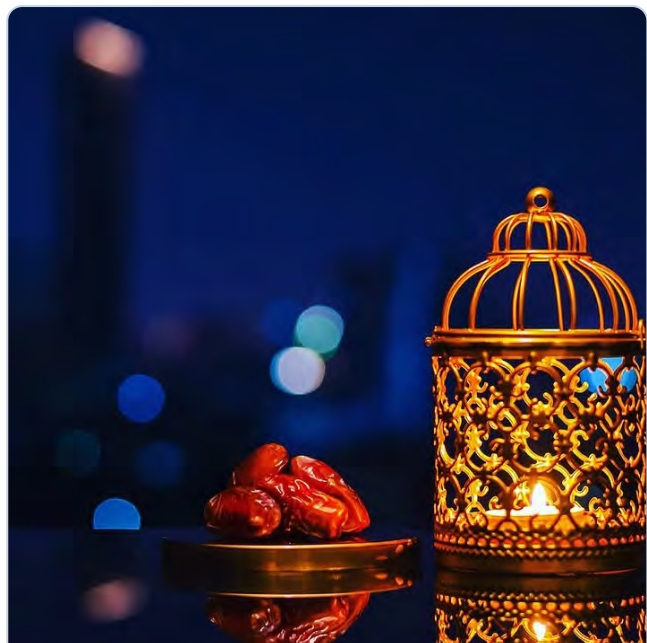
De #Iftar op politiebureau de Kaap. Gisteren vond het eindelijk weer plaats, na jaren van afwezigheid. Alle bondgenoten, buurtvaders- en moeders, jongerenwerkers, rolmodellen en partners uit de wijk waren uitgenodigd om bij ons na zonsondergang te komen eten. Voor ons als team een gebaar om iets terug te doen aan de wijkbewoners die het hele jaar door zoveel voor ons betekenen. Voorafgaand aan het diner spraken teamchef Charles van Amerongen en voorzitter Jamal Hourri van de Abi Bakr Issiddik-moskee Zuilen de genodigden toe. Beiden benoemden zij de noodzaak van het maken van verbinding in tijden van polarisatie. En dat is precies wat samen met elkaar eten doet. De imam van de Omar-al-Faroukmoskee opende met het gebed het diner. Tijdens het diner ontstonden mooie gesprekken over de zingeving van ramadan. Zo omschreef de voorzitter van de Surinaamse moskee in Overvecht de ramadan als een inspiratie voor de andere elf maanden van het jaar. 'De ramadan is een maand waarin je je gedraagt zoals je altijd zou moeten gedragen. Een goed mens.' Een speciale dank gaat namens ons uit naar Stichting de Zorgzuster, die met hun heerlijke gerechten letterlijk een feestmaal opdienden. Als stichting zorgen zij voor dertig arme gezinnen uit de wijk en daarom werd aan iedere genodigde gevraagd om voor hen iets te eten mee te nemen. Want zoals de Islam omschrijft levert het "iemand met je mee laten eten" een goede daad op. Dat is bij deze gelukt. #politievooriedereen @gemeenteutrecht @teamveiligheid030noordwest @teamveiligheidovervecht @jou_030 @jou_overvecht @jou_zuilen @jou_ondiep @politie_eenheid_midden_nl @zorgzusters

13 Apr 2023

❤️ 164

#Iftar

#politievooriedereen



Dit weekend start de Ramadan. Voor moslims is dit de maand van het vasten. Tussen zonsondergang en zonsondergang wordt er in die weken niets gegeten en gedronken. Elke avond komen families en vrienden samen voor de iftar, de maaltijd die ze na zonsondergang samen eten. De maand staat in het teken van inkeer, bezinning, verdraagzaamheid en verbinding. Voor iedereen die vandaag begonnen is aan de Ramadan: wij wensen u een gezegende en goede vastenmaand toe. #ramadan #vastenmaand #ramadan2022 #politiemiddennederland #btutrecht Noord

02 Apr 2022

❤️ 82

#ramadan

#vastenmaand

#ramadan2022

#politiemiddennederland

+1

Wij nodigen u graag uit om met ons een Iftar maaltijd te delen.

Tijdens deze maaltijd willen wij elkaar graag weer ontmoeten, in het kader van verbinding in onze wijk.

U bent op woensdag 4 maart 2026 vanaf 17:30 uur van harte welkom op het Politiebureau Utrecht Noord
aan de Kaap Hoordreef 3 te Utrecht.

Inloop is vanaf 17:30 uur.

Het officiële programma begint om 18:30 uur.

Indien gewenst is er gelegenheid en ruimte om te bidden.

Wij stellen uw aanwezigheid zeer op prijs, dit kunt u kenbaar maken door het sturen van een mail met hierin het aantal bezoekers naar

art 5.1-2.i@politie.nl

Voor de minderbedeelden in de wijk vragen wij u vriendelijk om een donatie mee te nemen in de vorm van een houdbaar product en/of verzorgingsmiddel voor de voedselpakketten welke de Zorgzusters verzorgen.

Met vriendelijke groet,

Namens 2e

Teamchef basisteam Utrecht-Noord

III

IFTAR

4 maart 2026

Inloop vanaf 17.30 uur

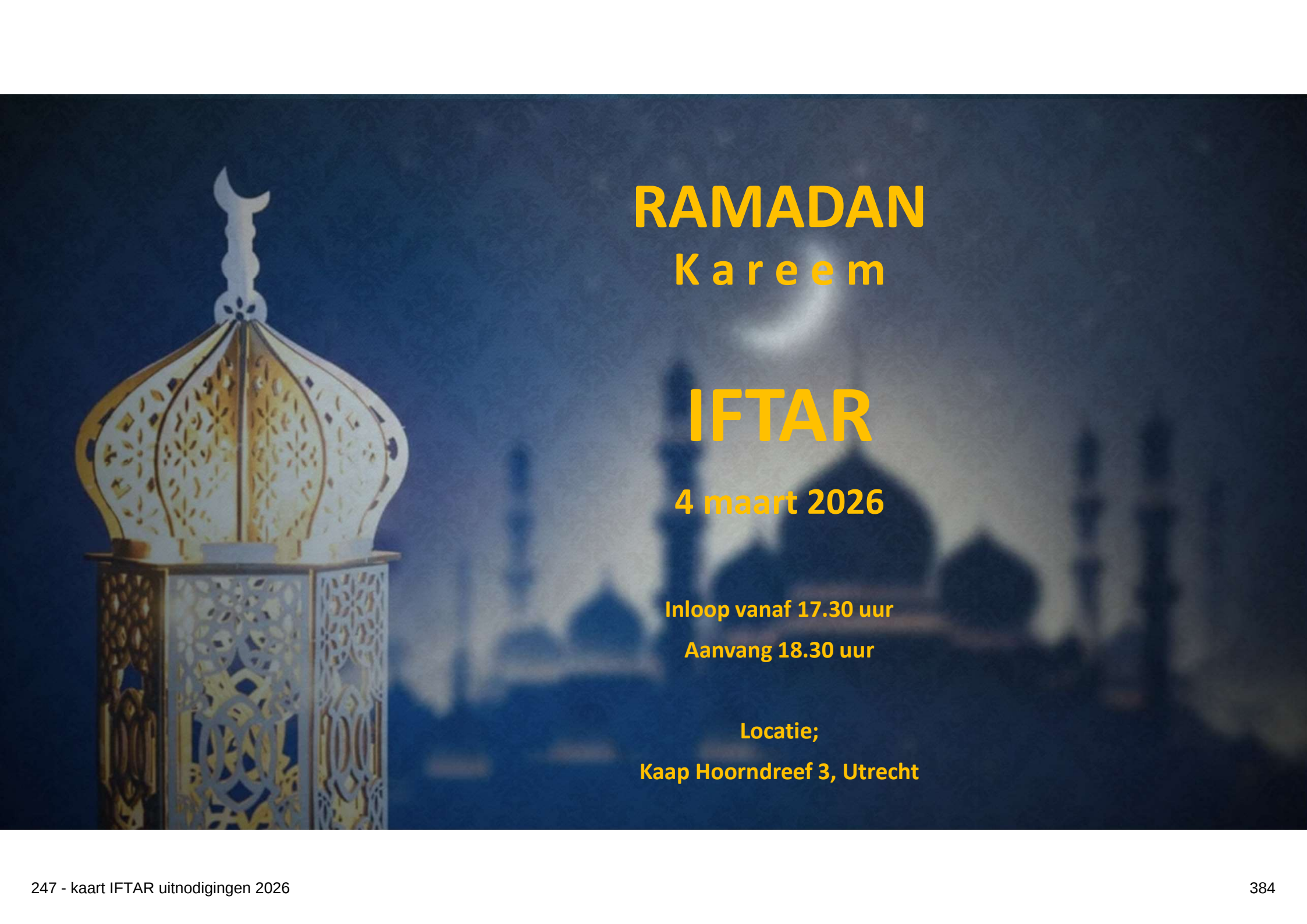
Aanvang 18.30 uur

Locatie;

Kaap Hoorndreef 3

Utrecht





RAMADAN

K a r e e m

IFTAR

4 maart 2026

Inloop vanaf 17.30 uur

Aanvang 18.30 uur

Locatie;

Kaap Hoorndreef 3, Utrecht



RAMADAN KAREEM

IFTAR

4 maart 2026

Inloop vanaf 17.30 uur

Aanvang 18.30 uur

Locatie;

Kaap Hoorndreef 3

Utrecht

IFTAR

4 maart 2026

Inloop vanaf 17.30 uur

Aanvang 18.30 uur

Locatie;

Kaap Hoorndreef 3

Utrecht



GEBEDSRUIMTE DAMES



GEBEDSRUIMTE HEREN



INGANG VIA TOEGANGSHEK



TOILETTEN



TRAP OP 1^{STE} VERDIEPING



Vooraankondiging uitnodiging Iftar.

Ook dit jaar wordt door de politie, district Utrecht Noord, een Iftar georganiseerd.

Wij willen graag weer samen met onze partners een Ifarmaaltijd delen.

De Iftar zal plaatsvinden op 4 maart 2026 en namens teamchef ^{2e} wil ik u hiervoor uitnodigen.

Binnenkort ontvangt u van ons de officiële uitnodiging waarin locatie en tijdstippen vermeld staan.

Wij stellen het zeer op prijs u te ontmoeten!

^{2e}

Teamchef Basisteam Utrecht-Noord

Beslisboom reacties

Is de reactie **relevant** voor het onderwerp?

Ja

Nee

VRAAG

IDEE

COMPLIMENT

KWETSEND

SPAM

VERDWAALD

Antwoord
FAQ,
verwijzing
naar een
expert

Erken en
doorverwijzen
naar formulier
op politie.nl

Bedanken

Verzoek om
aan te passen

Reactie
verwijderen

Account
blokkeren

Reactie
verwijderen

Bij kwetsend -
> Account
blokkeren

Doorverwijzen
naar politie.nl
of juiste
platform

Deel geen feiten en cijfers van een misdrijf.

Deel geen gegevens van een lopend onderzoek, zonder toestemming van het OM of Communicatie.

Beslisboom strafbare reacties

Is de reactie **strafbaar**?

Ja

Nee

DOXING | DISCRIMINATIE | INTIMIDATIE | BEDREIGING

FAKE ACCOUNTS

SCHELDEN |
BELEDIGING

Protocol

Doxing voor teamchefs

Missen we hier nog meer
protocollen of
handelingskaders?

Protocol

NTD met bevrozing
Interceptie & Sensing

5.1.2.1
@politie.nl
088-5.1.2.1

Protocol

NTD vrijwillig
Interceptie & Sensing

5.1.2.1
@politie.nl
088-5.1.2.1

Blokkeerbeleid

1. Waarschuwen
2. Tijdelijke blokkade
3. Permanente blokkade
-> Protocol NTD

Reactievelijn Iftars 2026

De afgelopen jaren is er vanuit media en verschillende Kamerleden toenemende aandacht en kritiek op de rol van de politie bij het deelnemen aan en faciliteren van iftarbijeenkomsten. Dit leidt tot vragen over de positie van de politie, de grenzen van betrokkenheid en de wijze waarop hier invulling aan wordt gegeven. Om eenheden te ondersteunen in de externe communicatie hierover, is dit document opgesteld met een kernboodschap en een set Q&A's. Deze bieden handvatten voor een eenduidige en zorgvuldige beantwoording van vragen vanuit media en politiek, met ruimte voor maatwerk en professionele afweging per situatie.

Bij vragen kan je mailen naar:

- 5.1.2.1 [@politie.nl](mailto:5.1.2.1@politie.nl)
- 5.1.2.1 [@politie.nl](mailto:5.1.2.1@politie.nl)

Kernboodschap

De politie staat midden in de samenleving en is er voor álle burgers. De politie in Nederland heeft – in vergelijking met (sommige) ander politiekorpsen – een bijzonder kenmerk: onze verbinding met de samenleving. Door deze verbinding begrijpt de politie wat zich in (gemeenschappen in) de samenleving afspeelt, kunnen wij beroep doen op onze contacten als het erom spant en worden we door de burger vertrouwd. Om verbonden te zijn en te blijven moet de politie nieuwsgierig zijn naar en kennis hebben over verschillende gemeenschappen, leefstijlen en culturen in de samenleving. Daarom leggen wij contact met mensen op de meeste uiteenlopende plekken en momenten; een van die momenten is de iftar.

Ook dit jaar is de politie daarom aanwezig bij iftarbijeenkomsten of organiseren wij deze, vaak samen met lokale partners. Dit doen wij vanuit onze taak om verbinding te maken met gemeenschappen, vertrouwen te versterken en signalen uit de samenleving op te halen. Dat is een belangrijk onderdeel van gebiedsgebonden politiewerk en draagt bij aan onze legitimiteit en effectiviteit. We doen dit ook tijdens andere religieuze dagen of periodes, zoals Kerst, Pasen, Chanoeka, het Poerimfeest, Holi Phagwa, etc. De politie handelt daarbij altijd vanuit neutraliteit en binnen de kaders van de rechtsstaat.

Publieke religieuze uitingen in uniform passen niet binnen die neutraliteit. Dat betekent dat het leiden van gebed, religieuze symboliek of zichtbaar deelnemen aan religieuze rituelen in uniform niet de bedoeling is. Deelname aan of organisatie van een iftar is geen religieuze uiting, maar een vorm van maatschappelijke betrokkenheid, verbinding en dialoog.

Q&A

Is het niet problematisch dat een overheidsorganisatie een religieuze 'kant' kiest?

Antwoord:

- De politie kiest geen religieuze 'kant', maar een maatschappelijke of culturele vorm die aansluit bij de doelgroep in een specifieke wijk of groep in de samenleving. Dat gebeurt ook bij andere culturele of maatschappelijke activiteiten (denk aan de Pride, Ketikoti, Wereldvrouwendag, Kerst, Pasen, Chanoeka, het Poerimfeest, Holi Phagwa).
- De neutraliteit van de politie blijft altijd leidend.

Is dit geen religieuze activiteit? Tast dit de neutraliteit niet aan?

Antwoord:

- Nee. De politie doet niet mee vanuit religie, maar vanuit maatschappelijke betrokkenheid.
- De iftar is voor ons een ontmoetingsmoment met bewoners en partners in de wijk. De politie blijft altijd neutraal en draagt geen religieuze overtuigingen uit.

Waarom dan specifiek een islamitische bijeenkomst en geen christelijke of joodse?

Antwoord:

- De politie maakt geen onderscheid tussen groepen. Wij maken contact op uiteenlopende momenten en manieren. In verschillende contexten sluiten we aan bij uiteenlopende maatschappelijke activiteiten, zoals buurtbijeenkomsten, herdenkingen en culturele evenementen.
- De vorm verschilt per gemeenschap, de insteek is altijd hetzelfde: verbinding en toegankelijkheid.
- Niet de religie bepaalt onze inzet, maar de maatschappelijke context.

Zou de politie niet gewoon 'misdaad moeten bestrijden' in plaats van dit soort activiteiten?

Antwoord:

- Verbinding met de samenleving is onderdeel van misdaadpreventie. Vertrouwen en toegankelijkheid zorgen ervoor dat mensen eerder contact zoeken met de politie, signalen delen en samenwerken aan veiligheid.
- Gelijkwaardig behandeld worden, je gezien en gehoord voelen draagt bij aan zelfvertrouwen en willen meedoen in de maatschappij.
- Dat voorkomt criminaliteit en versterkt juist onze effectiviteit.

Betaalt de politie dit met belastinggeld? Hoeveel kost dit allemaal?

Antwoord:

- Maatschappelijke verbinding is een belangrijke randvoorwaarde voor goed en effectief politiewerk. Daarom investeren wij hier in binnen onze reguliere middelen.

Bij doorvragen:

- De politie houdt geen landelijke registratie bij van afzonderlijke maatschappelijke bijeenkomsten zoals iftars.

- De bijeenkomsten worden gefinancierd vanuit verschillende budgetten, waaronder het GGP-budget, individuele teambudgetten of programma's zoals Politie voor iedereen en het Netwerk Divers Vakmanschap.

Wordt de politie hier niet politiek of ideologisch mee?

Antwoord:

- Nee. De politie handelt altijd binnen de waarden van de rechtsstaat en is onafhankelijk van politieke of religieuze stromingen.
- Deelname aan maatschappelijke ontmoetingen of het organiseren ervan is geen ideologische keuze, maar onderdeel van professioneel politiewerk.

Doet de politie ook mee aan het gebed?

Antwoord:

- De politie neemt als organisatie niet deel aan religieuze rituelen. Publieke religieuze uitingen in uniform passen niet binnen de neutraliteit van de politie. Dat betekent dat het leiden van gebed of zichtbaar deelnemen aan religieuze rituelen in uniform niet de bedoeling is.
- Tegelijkertijd werken bij de politie mensen met verschillende achtergronden en overtuigingen. In de praktijk kan het voorkomen dat medewerkers hier verschillend mee omgaan. De leiding spreekt medewerkers hierop aan en blijft het gesprek voeren over professionele rol en neutraliteit.

Wat zegt u tegen burgers die hier boos over zijn?

Antwoord:

- We begrijpen dat dit vragen oproept en leggen graag uit waarom we dit doen. Daarom vinden we het ook belangrijk om transparant te zijn over onze intentie: verbinding, toegankelijkheid en veiligheid. Die is op alle culturele of religieuze momenten hetzelfde.
- De politie is er voor iedereen en wil zichtbaar zijn in alle delen van de samenleving.

Is dit geen vorm van 'islamisering' van de politie?

Antwoord:

- Nee. De politie verandert haar waarden, taken of identiteit niet. Wij handelen op basis van de Grondwet en waarden van de democratische rechtsstaat.
- Deelname aan maatschappelijke ontmoetingen of het organiseren ervan betekent niet dat de politie een religie omarmt of uitdraagt.

Huisstijl social media

Inrichtingseisen 4.0



September 2024
Directie Communicatie



Inhoud

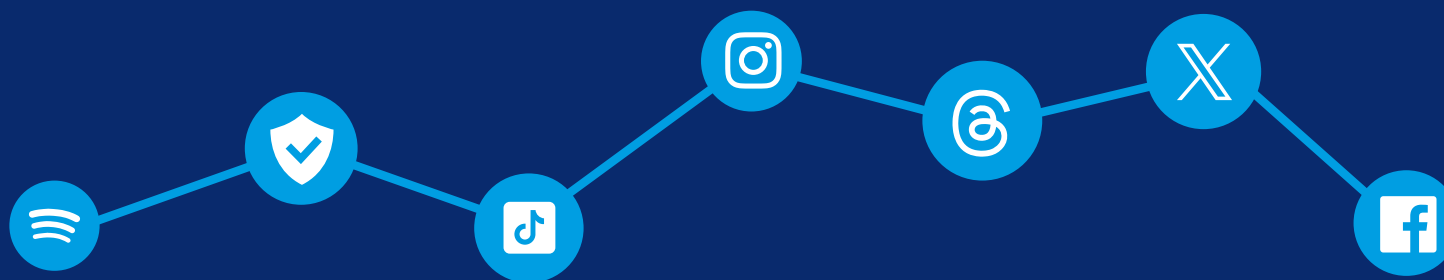
1. Social media beleid	3
Type accounts in de matrix sociale media beleid	5
Rollen en verantwoordelijkheden	6
Doel van dit document	9
2. Opbouw account social media	11
Voorbeeld omslagfoto	13
3. Kanalen	15
X: Opbouw en voorbeelden / Geografische accounts	17
X geografisch / wijkagent	18
X geografisch / teamchef	19
X geografisch / wijkagenten	20
X geografisch / basisteams	21
X geografisch / eenheid	22
X: Opbouw en voorbeelden / Thematische accounts	23
X thematisch / meldkamer	24
X thematisch / verkeerspolitie	25
X thematisch / digitaal	26
X: Opbouw en voorbeelden / Boegbeelden accounts	27
Facebook: Matrix opbouw account / Geografisch	31
Facebook : Opbouw en voorbeelden / Thematische accounts	32
Facebook thematisch / wijkagent	33
Facebook thematisch / wijkagenten/jeugdagenten	34
Facebook thematisch / basisteam	35

Instagram: Opbouw en voorbeelden / Geografische accounts	37
Instagram geografisch / wijkagent	38
Instagram geografisch / jeugdagent	39
Instagram geografisch / operationeel expert wijk	40
Instagram geografisch / teamchef	41
Instagram geografisch / wijkagenten/jeugdagenten	42
Instagram geografisch / basisteam	43
Instagram geografisch / Eenheid	44
 Instagram: Opbouw en voorbeelden / Thematische accounts	45
Instagram thematisch / AVIM	46
Instagram thematisch / Dierenpolitie	47
Instagram thematisch / Verkeerspolitie	48
Instagram thematisch / Meldkamer	49
Instagram thematisch / Digitaal	50
Instagram : Opbouw en voorbeelden / Boegbeelden accounts	51
 Threads: Matrix opbouw account / Geografische accounts	55
Threads geografisch / wijkagent	56
Threads geografisch / basisteam	57
Threads geografisch / Eenheid	58
Threads: Boegbeelden accounts	59
 TikTok: Opbouw en voorbeelden / Geografische accounts	61
 Bijlagen	63
1. Welke type accounts hebben we	64
2. Wat te doen bij	65
3. Afkortingen	67

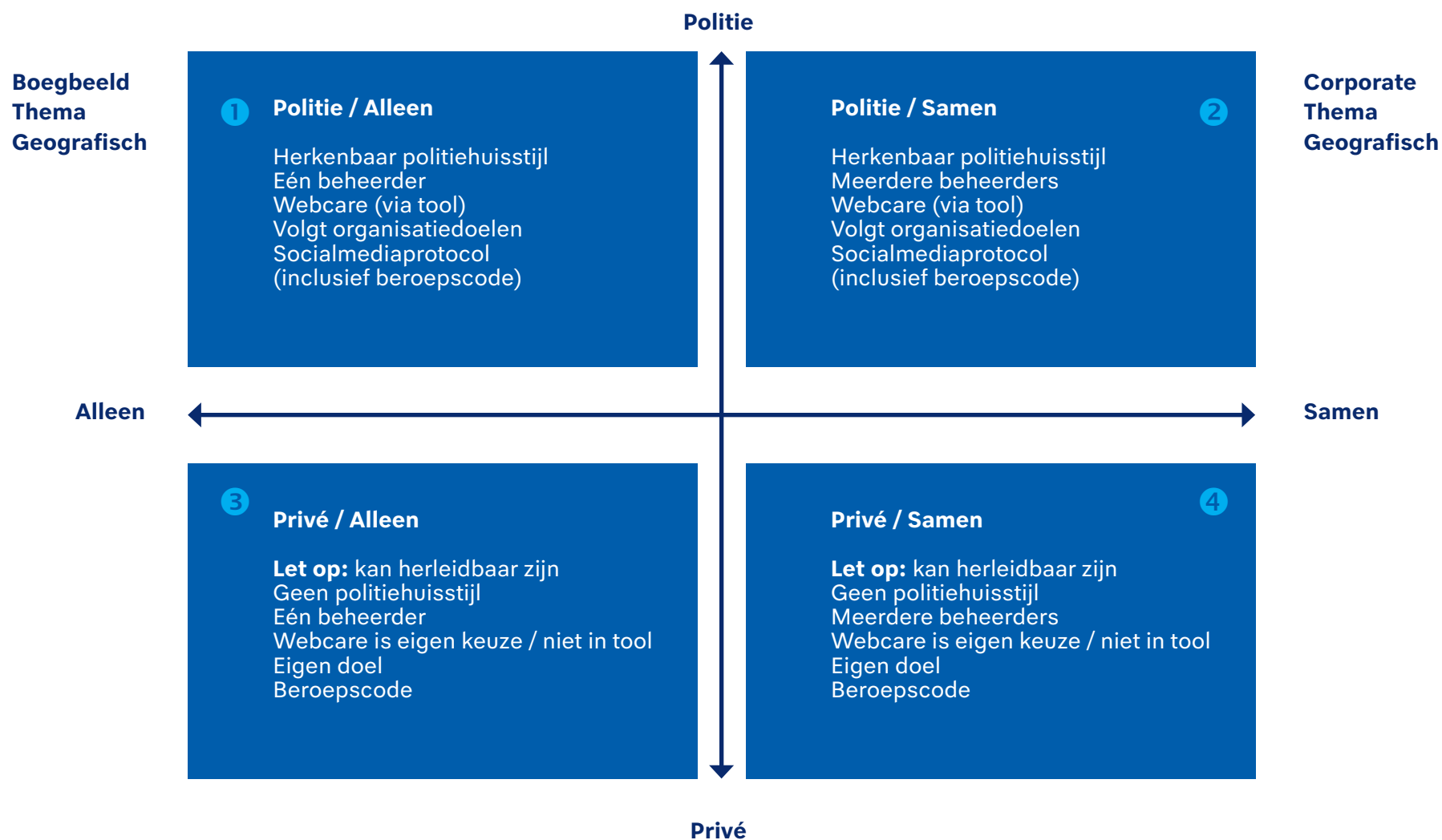
Hoofdstuk 1

Social media beleid

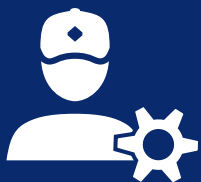




Type accounts in de matrix sociale media beleid



Rollen en verantwoordelijkheden



Accounthouder

Achter ieder account gaat een beheerder schuil.

Jij bedenkt, bepaalt en plaatst de content en staat in direct contact met volgers. Je overlegt bij vragen of twijfels met je socialmediaregisseur.



Teamchef

Jij zorgt ervoor dat social media onderdeel wordt van het dagelijkse politiewerk. Je geeft de accounthouders de tijd en ruimte om de sociale media activiteiten volgens het sociale media beleid uit te voeren. Je stuurt bij op gedrag wanneer dit niet in lijn is met de beroepscode, het sociale media beleid of wetgeving. Je werkt nauw samen met de socialmediaregisseur.



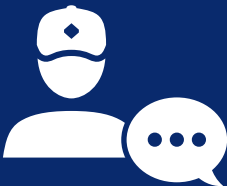
Regionale socialmediaregisseur

Je bent verantwoordelijk voor het sociale media beleid binnen jouw eenheid en je bent het aanspreekpunt voor de accounthouders van jouw eenheid. Je organiseert initiatieven, faciliteert kennisdeling en monitort het sociale media beleid.



Referent social media

Jij bent de opdrachtgever van de socialmediaregisseur in jouw eenheid. Jij bent eindverantwoordelijk voor de implementatie van en de sturing op het sociale media beleid.



Communicatieadviseur

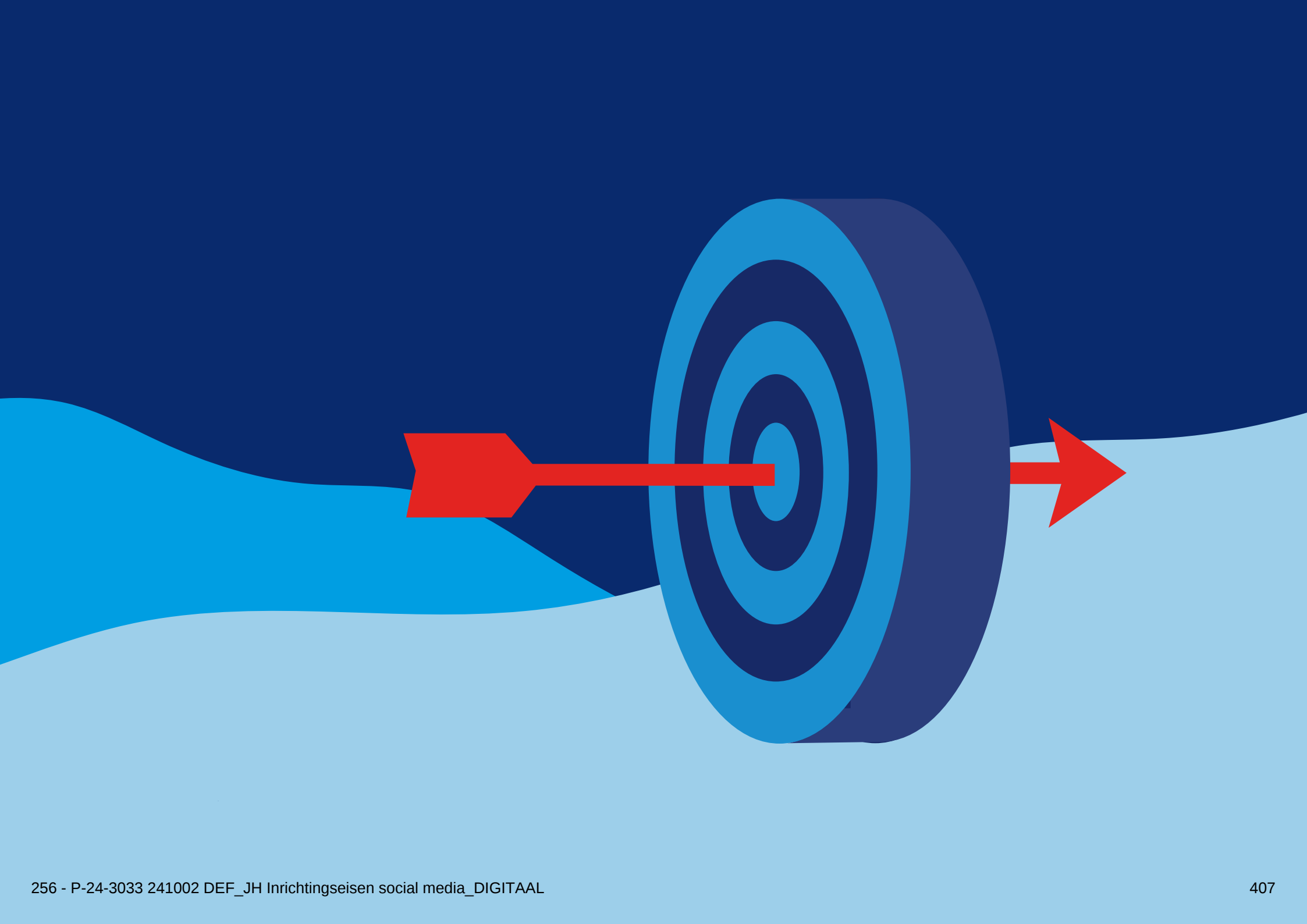
Je adviseert en ondersteunt bij de contentplanning en strategie van de eenheid. Daarnaast help je de accounthouder regionale campagnes te vertalen naar lokale content wat passend is voor de doelgroep van het social media account.



Landelijke socialmediaregisseur

Jij onderhoudt het netwerk met de regionale regisseurs en faciliteert, coacht en helpt hen. Jij staat in verbinding met alle processen en afdelingen waar social media op van invloed is.

**Een account aanmelden of heb je vragen,
twijfels of een sparringpartner nodig?
Jouw socialmediaregisseur helpt je graag!**



Doel van dit document

In de volgende hoofdstukken wordt per kanaal uitgelegd hoe je het social media account dient in te richten volgens de uitgangspunten. Voordat je het account aanpast, is het belangrijk te controleren of het account daadwerkelijk actief is. Kwalitatieve accounts zorgen voor vertrouwen in de politie en het voorkomt hacking van inactieve accounts. Naast een herkenbare huisstijl dient het account ook te voldoen aan consequente en consistente content. Dit bepaalt het succes van jouw account.

Houd je daarom aan de volgende richtlijnen:

- Post (minimaal) **2 keer per week** op je kanaal (met uitzondering van YouTube)
- Post **eigen** content. Retweets of reposts worden **niet** gezien als eigen content.
- Webcare: controleer of het account gekoppeld wordt aan Obi4Wa, maak duidelijke afspraken omtrent webcare.

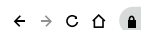
Wanneer er na zes maanden geen kwalitatieve posts zijn gemaakt, dient het account te worden overgedragen aan een andere beheerder en contentmaker. Of het dient verwijderd te worden van het platform door de accounthouder **in overleg met de socialmediaregisseur.**

Actieve accounts vergroten het vertrouwen in de politie, helpen veiliger te werken en fake accounts te identificeren op social media.

Hoofdstuk 2

Opbouw account social media





Janny Knol

1.068 posts



Volgen

Janny Knol

@POL_Korpschef

Korpschef Politie Nederland | Waakzaam & Dienstbaar | 10 Regionale Eenheden, 2
Landelijke Eenheden | Bij spoed bel 112 | Geen spoed bel 0900-8844

📍 Den Haag, Nederland [🌐 politie.nl](https://politie.nl) 📅 Lid sinds april 2011

253 Volgend 21,5K Volgers

Scherмнаam / display name

Omslagfoto

Profielfoto

Scherмнаam / display name

Gebruikersnaam / handle name

Bio

Link in de bio



Voorbeeld omslagfoto



In deze foto is aan de rechterzijde het politiewerk te zien.



Het politiewerk is rechts op de foto te zien en herkenbaar in de regio.



Geen foto's van expliciete acties zoals arrestaties.



Geen foto's van expliciete acties zoals invallen.

Hoofdstuk 3

Kanalen



Social Media





Opbouw en voorbeelden / Geografische accounts

	INDIVIDUEEL	GEZAMENLIJK
GEBRUIKERSNAAM		POL_geografisch
15 TEKENS	WA_ geografisch	WA_ geografisch
	JA_geografisch	JA_geografisch
	POL_TC_ geografisch*	POL_TC_ geografisch*
SCHERMNAAM		Politie Eenheid Naam
		Politie Basisteam Naam
50 TEKENS	Wijkagent Voor- en Achternaam	Wijkagenten Wijk of Gebied
	Jeugdagent Voor- en Achternaam	Jeugdagenten Wijk of Gebied
	Teamchef Voor- en Achternaam	Teamchefs Wijk of Gebied
BIO		Politie Eenheid <naam> Omgeving <Namen van de grootste steden in de eenheid>
160 TEKENS		Basisteam <Naam> Politie Eenheid <Naam> Wijk of Gebied Gemeente <Naam>
	Wijkagent Wijk of Gebied Wijk of Gebied Gemeente Basisteam <Naam> Politie Eenheid <Naam>	Wijkagenten <Voor- en Achternamen> Wijk <Naam> Gemeente <Naam> Basisteam <Naam> Politie Eenheid <Naam>
	Jeugdagent Wijk of Gebied Wijk of Gebied Gemeente Basisteam <Naam> Politie Eenheid <Naam>	Jeugdagenten <Voor- en Achternamen> Wijk <Naam> Gemeente <Naam> Basisteam <Naam> Politie Eenheid <Naam>
	Teamchef Basisteam <Naam> Politie Eenheid <Naam> Wijken of Gebied Gemeente <Naam>	Teamchefs <Voor- en Achternamen> Wijk of Gebied <Naam> Gemeente <Naam> Basisteam <Naam> Politie Eenheid <Naam>
LINK	wijkagent pagina	Politie.nl/Hoofdbureau pagina
23 TEKENS	politie.nl/bureau	Politie.nl/bureau BT, wijkagenten, jeugdagenten, teamchefs
	Politie.nl	Politie.nl/mijnbuurt - pagina
		Politie.nl

X: wijkagent

Omslagfoto

Op de omslagfoto zien we politiewerk. De omslagfoto dient geheel vrij te zijn van teksten of telefoonnummers. Geen teksten als “waakzaam en dienstbaar” of het telefoonnummer. Je kunt hiervoor gebruik maken van beeld uit het Ontwerpportaal of een eigen foto gebruiken. Foto's met politieauto's dienen nieuwe striping te hebben.

Profielfoto

Op de pasfoto is het uniform en de twee gele balken zichtbaar. Gemaakt op een witte achtergrond, waarbij de onderscheidingstekens op de juiste manier zijn bevestigd.

Schermnaam/display name

Schermnaam is maximaal 50 tekens en begint altijd met 'wijkagent' gevolgd door voor- en achternaam (zoals ook op je wijkagentenpagina op politie.nl staat).

Gebruikersnaam/handle name

Deze is maximaal 15 tekens minus de @. De handle begint met WA_ (wijkagent) en moet geografisch zijn, dus geen voor- of achternamen.

Bio

Deze is in het standaard lettertype van X en maximaal 160 tekens. De opbouw van de bio begint op de onderstaande wijze en worden gescheiden door een pipeteken (|). Geen verwijzingen naar andere platformen.

Wijkagent Wijk of Gebied | Wijk of Gebied | Gemeente | Basisteam <Naam> | Politie Eenheid <Naam>

Link in bio

Gaat naar de link van de wijkagent op politie.nl of naar politie.nl.



X: teamchef

Omslagfoto

Op de omslagfoto zien we politiewerk. De omslagfoto dient geheel vrij te zijn van teksten of telefoonnummers. Geen teksten als “waakzaam en dienstbaar” of het telefoonnummer. Je kunt hiervoor gebruik maken van beeld uit het Ontwerpportaal of een eigen foto gebruiken. Foto's met politieauto's dienen nieuwe striping te hebben.

Profielfoto

Op de pasfoto is het uniform en de twee gele balken zichtbaar. Gemaakt op een witte achtergrond, waarbij de onderscheidingstekens op de juiste manier zijn bevestigd.

Schermnaam/display name

Schermnaam is maximaal 50 tekens en begint altijd met 'teamchef' gevolgd door voor- en achternaam.

Gebruikersnaam/handle name

Deze is maximaal 15 tekens minus de @. De handle begint met POL_TC_ en moet geografisch zijn, dus geen voor- of achternamen.

Bio

Deze is in het standaard lettertype van X en maximaal 160 tekens. De opbouw van de bio begint altijd op de onderstaande wijze en worden gescheiden door een pipeteken (!). Geen verwijzingen naar andere platformen.

Teamchef Basisteam <Naam> | Politie Eenheid <Naam> | Wijken of Gebied | Gemeente <Naam>

Link in bio

Gaat rechtstreeks naar de link van het basisteam op politie.nl, waar de teamchef werkzaam is of naar politie.nl.



X: wijkagenten

Omslagfoto

Op de omslagfoto zien we politiewerk. De omslagfoto dient geheel vrij te zijn van teksten of telefoonnummers. Geen teksten als “waakzaam en dienstbaar” of het telefoonnummer. Je kunt hiervoor gebruik maken van beeld uit het Ontwerpportaal of een eigen foto gebruiken. Foto's met politieauto's dienen nieuwe striping te hebben.

Profielfoto

Omdat we hier communiceren als een groep, gebruiken we het donker- blauwe politielogo (vroegere monogram) of een groepsfoto waarbij maximaal vijf mensen op de foto staan.

Schermnaam/display name

Schermnaam is maximaal 50 tekens en begint altijd met 'wijkagenten' gevolgd door voor- en achternamen (zoals ook op wijkagentenpagina op politie.nl staat).

Gebruikersnaam/handle name

Deze is maximaal 15 tekens minus de @. De handle begint met WA_ (wijkagenten) en moet geografisch zijn, dus geen voor of achternamen.

Bio

Deze is in het standaard lettertype van X en maximaal 160 tekens. De opbouw van de bio begint altijd op de onderstaande wijze en worden gescheiden door een pipeteken (|). Geen verwijzingen naar andere platformen.

Wijkagenten <Voor- en Achternamen> |
Wijk <Naam> | Gemeente <Naam> |
Basisteam <Naam> | Politie Eenheid
<Naam>

Link in bio

Gaat naar de link van de wijkagenten pagina op politie.nl of het basisteam op politie.nl, waar de wijkagenten werkzaam zijn of naar politie.nl.



X: basisteam

Omslagfoto

Op de omslagfoto zien we politiewerk. De omslagfoto dient geheel vrij te zijn van teksten of telefoonnummers. Geen teksten als “waakzaam en dienstbaar” of het telefoonnummer. Je kunt hiervoor gebruik maken van beeld uit het Ontwerpportaal of een eigen foto gebruiken. Foto's met politieauto's dienen nieuwe striping te hebben.

Profielfoto

Omdat we hier communiceren als een groep, gebruiken we het donkerblauwe politielogo (vroegere monogram) of een groepsfoto waarbij maximaal vijf mensen op de foto staan.

Schermnaam/display name

Schermnaam is maximaal 50 tekens en begint altijd met 'basisteam' gevolgd door voor- en achternamen.

Gebruikersnaam/handle name

Deze is maximaal 15 tekens minus de @. De handle begint met POL_ en moet geografisch zijn, dus geen voor of achternamen.

Bio

Deze is in het standaard lettertype van X en maximaal 160 tekens. De opbouw van de bio begint altijd op de onderstaande wijze en worden gescheiden door een pipeteken (|). Geen verwijzingen naar andere platformen.

Basisteam <Naam> | Politie Eenheid <Naam> | Wijk of Gebied | Gemeente <Naam>

Link in bio

Gaat rechtstreeks naar de link van het basisteam op politie.nl of naar politie.nl.



X: Eenheid

Omslagfoto

Op de omslagfoto zien we politiewerk. De omslagfoto dient geheel vrij te zijn van teksten of telefoonnummers. Geen teksten als “waakzaam en dienstbaar” of het telefoonnummer. Je kunt hiervoor gebruik maken van beeld uit het Ontwerpportaal of een eigen foto gebruiken. Foto's met politieauto's dienen nieuwe striping te hebben.

Profielfoto

Omdat we hier communiceren als een groep, gebruiken we het donkerblauwe politielogo (vroegere monogram).

Schermnaam/display name

Schermnaam is in het standaard lettertype van X, maximaal 50 tekens en begint met 'Politie Eenheid' gevolgd door de naam van je eenheid (voluit).

Gebruikersnaam/handle name

Deze is maximaal 15 tekens minus de @. De handle begint met POL_ en moet geografisch zijn, dus geen voor of achternamen.

Bio

Deze is in het standaard lettertype van X en maximaal 160 tekens. De opbouw van de bio begint altijd op de onderstaande wijze en worden gescheiden door een pipeteken (|). Geen verwijzingen naar andere platformen.

**Politie Eenheid <naam> | Omgeving
<Namen van de grootste steden of
provincie in de eenheid >**

Link in bio

Gaat rechtstreeks naar de link naar politie.nl of politie.nl/hoofdbureau pagina.





Opbouw en voorbeelden / Thematische accounts

	INDIVIDUEEL	GEZAMENLIJK
GEBRUIKERSNAAM	Thema accounts zijn altijd gezamenlijk, zelfs als je de enige beheerder	POL_thema_geografisch
15 TEKENS	Is het thema account altijd beginnend met POL_thema_geografisch	
SCHERMNAAM		Politie Thema
50 TEKENS		Thema agenten Gebied
BIO		Officiële politienaam Eenheid <naam> Aandachtsgebied <thema omschrijving>
160 TEKENS		
LINK		Onderwerp pagina van het thema
23 TEKENS		Politie.nl

X: Meldkamer

Omslagfoto

Op de omslagfoto zien we politiewerk. De omslagfoto dient geheel vrij te zijn van teksten of telefoonnummers. Geen teksten als “waakzaam en dienstbaar” of het telefoonnummer. Je kunt hiervoor gebruik maken van beeld uit het Ontwerpportaal of een eigen foto gebruiken. Foto's met politieauto's dienen nieuwe striping te hebben.

Profielfoto

Omdat we hier communiceren als een groep, gebruiken we het donkerblauwe politielogo (vroegere monogram).

Schermnaam/display name

Schermnaam is in het standaard lettertype van X, maximaal 50 tekens en begint met 'Politie' gevolgd door de naam van je dienst/afdeling/team, gevolgd door geografie zoals de provincie of eenheid.

Gebruikersnaam/handle name

Gebruikersnaam is maximaal 15 tekens minus de @ en begint met POL_OC_ geografie.

Bio

Deze is in het standaard lettertype van X en maximaal 160 tekens. De opbouw van de bio begint altijd op de onderstaande wijze en worden gescheiden door een pipeteken (!). Geen verwijzingen naar andere platformen.

Officiële politienaam | Eenheid <naam> | Aandachtsgebied <thema omschrijving>

Link in bio

Gaat rechtstreeks naar de link naar politie.nl of politie.nl/onderwerpen pagina.



X: Verkeerspolitie

Omslagfoto

Op de omslagfoto zien we politiewerk. De omslagfoto dient geheel vrij te zijn van teksten of telefoonnummers. Geen teksten als “waakzaam en dienstbaar” of het telefoonnummer. Je kunt hiervoor gebruik maken van beeld uit het Ontwerpportaal of een eigen foto gebruiken. Foto's met politieauto's dienen nieuwe striping te hebben.

Profielfoto

Omdat we hier communiceren als een groep, gebruiken we het donkerblauwe politielogo (vroegere monogram).

Schermnaam/display name

Schermnaam is in het standaard lettertype van X, maximaal 50 tekens en begint met het thema aansluitend gevolgd door politie, zoals “Verkeerspolitie” of “Zedenpolitie”. Wanneer dit niet kan of niet logisch is, dan begint het met ‘Politie’ gevolgd door de naam van je dienst/afdeling/team, gevolgd door geografie zoals de provincie of eenheid.

Gebruikersnaam/handle name

Deze is maximaal 15 tekens minus de @. De handle begint met POL_ volgend (afkorting) naam van je dienst/afdeling/team, gevolgd door je eenheid (indien van toepassing).

Bio

Deze is in het standaard lettertype van X en maximaal 160 tekens.

De opbouw van de bio begint altijd op de onderstaande wijze en worden gescheiden door een pipeteken (!).

Officiële politienaam | Eenheid <naam> | Aandachtsgebied <thema omschrijving>

Link in bio

Gaat rechtstreeks naar de link naar politie.nl of politie.nl/onderwerpen pagina.



X: Digitaal

Omslagfoto

Op de omslagfoto zien we politiewerk. De omslagfoto dient geheel vrij te zijn van teksten of telefoonnummers. Geen teksten als “waakzaam en dienstbaar” of het telefoonnummer. Je kunt hiervoor gebruik maken van beeld uit het Ontwerpportaal of een eigen foto gebruiken. Foto's met politieauto's dienen nieuwe striping te hebben.

Profielfoto

Bij digitaal mag je twee soorten profielfoto hebben, namelijk groepsfoto of het donkerblauwe politielogo (vroegere monogram). Digitaal wordt altijd ingericht als een gezamenlijk thema account (kwadrant 2), die eventueel ook kan worden ingezet voor een digitaal wijkagent.

Schermnaam/display name

Schermnaam is in het standaard lettertype van X, maximaal 50 tekens en begint met 'Politie' gevolgd door 'digitaal' of 'digi' gevolgd door je eenheid of basisteam (indien van toepassing). Voorbeeld 'Politie digitaal Amsterdam' of 'Politie digi Amsterdam'.

Gebruikersnaam/handle name

Deze is maximaal 15 tekens minus de @. De handle begint met POL_ volgend (afkorting) DIGI, gevolgd door je basisteam of eenheid. Dus altijd @POL_DIGI_

Bio

Deze is in het standaard lettertype van X en maximaal 160 tekens. De opbouw van de bio begint altijd op de onderstaande wijze en worden gescheiden door een pipeteken (|).
Officiële politienaam | Eenheid <naam> | Aandachtsgebied <thema omschrijving>

Link in bio

Gaat rechtstreeks naar de link naar politie.nl of politie.nl/onderwerpen pagina.

Voorbeeld:

Digitaal wijkagent voornaam
achternaam | Eenheid Amsterdam | De verbinding zijn tussen
wat er online speelt en in de wijk
<naam van wijk>.

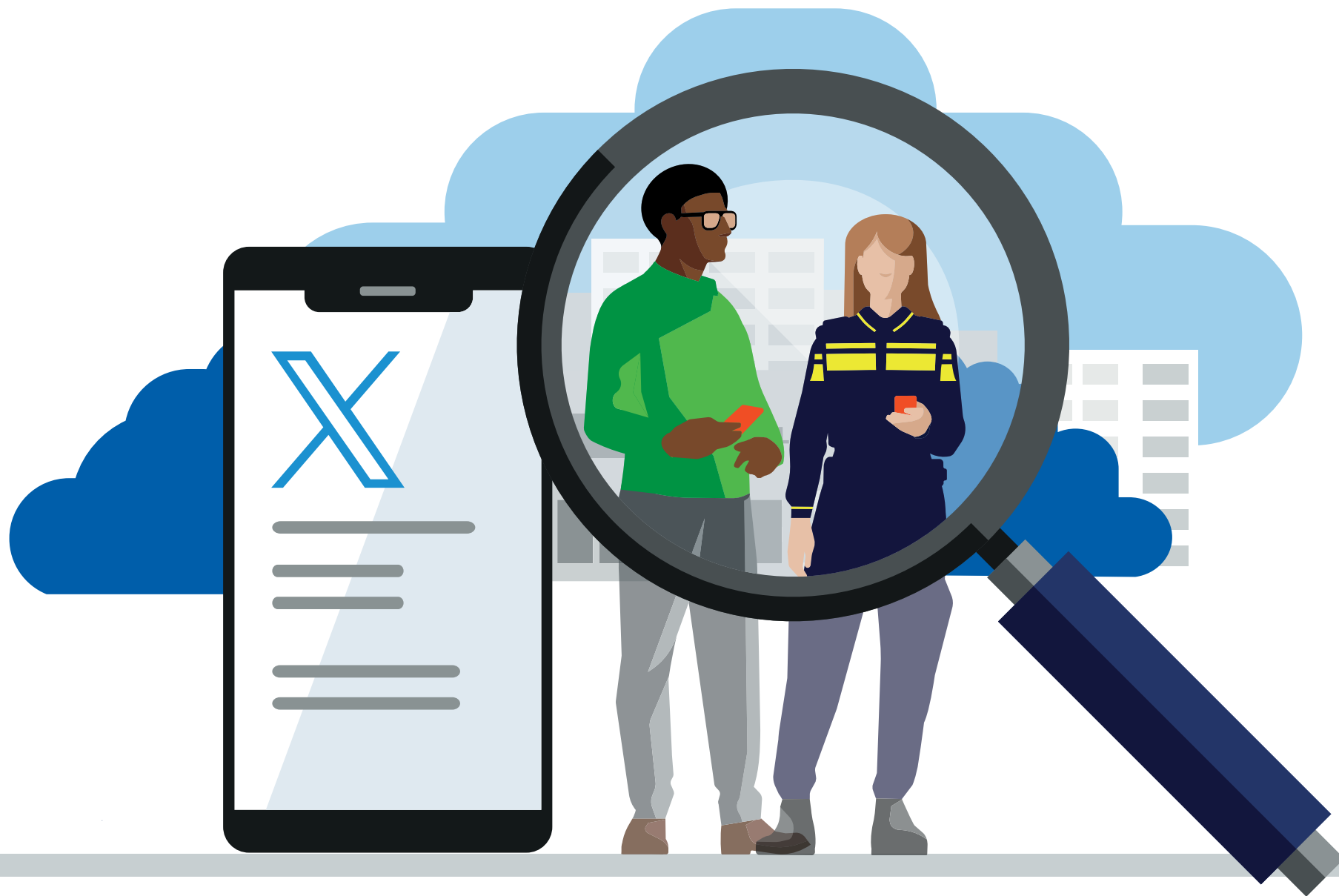
Voorbeeld:

Digi kamer | Eenheid Zeeland
West-Brabant | We nemen je mee
in de digitale ontwikkelingen bij
de politie, de verbinding tussen
web en wereld.



Opbouw en voorbeelden / Boegbeelden accounts

	INDIVIDUEEL	GEZAMENLIJK - NVT
GEBRUIKERSNAAM	POL_Voornaam_Achternaam	
15 TEKENS	POL_VoornaamAchternaam	
SCHERMNAAM	Voor- en Achternaam	
50 TEKENS	Functie Aandachtsgebied (thema van het boegbeeld)	
BIO	Functie Aandachtsgebied (thema van het boegbeeld) Geografie Politie	
160 TEKENS		
LINK	Onderwerp pagina op politie.nl van het thema van het boegbeeld	
23 TEKENS	politie.nl	



X: Boegbeelden

Omslagfoto

Op de omslagfoto zien we politiewerk. De omslagfoto dient geheel vrij te zijn van teksten of telefoonnummers. Geen teksten als “waakzaam en dienstbaar” of het telefoonnummer. Je kunt hiervoor gebruik maken van beeld uit het Ontwerpportaal of een eigen foto gebruiken. Foto's met politieauto's dienen nieuwe striping te hebben.

Profielfoto

Op de pasfoto is het uniform en de twee gele balken zichtbaar. Gemaakt op een witte achtergrond, waarbij de onderscheidingstekens op de juiste manier zijn bevestigd.

Schermnaam/display name

Schermnaam is maximaal 50 tekens en begint met voor- en achternaam of met functie, gevolgd door voor- en achternaam.

Gebruikersnaam/handle name

Gebruikersnaam is maximaal 15 tekens minus de @ en begint met POL_Voornaam_Achternaam of POL_VoornaamAchternaam.

Bio

Deze is in het standaard lettertype van X en maximaal 160 tekens. De opbouw van de bio begint altijd op de onderstaande wijze en worden gescheiden door een pipeteken (|). [Officiële politienaam](#) | [Aandachtsgebied](#) <thema omschrijving>

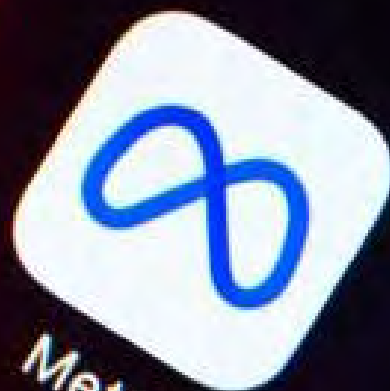
Link in bio

Gaat rechtstreeks naar de link naar politie.nl of politie.nl/onderwerpen pagina.



UITZONDERING
POLITIE 'MERKNAAM'
@PolitieJW

23:18



Meta



Facebook



Instagram

Facebook

Matrix opbouw account / Geografische accounts

	INDIVIDUEEL	GEZAMENLIJK
GEBRUIKERSNAAM		Politie.Geografisch
50 TEKENS	Wijkagent.Geografisch	Wijkagenten.Geografisch
	Jeugdagent.Geografisch	Jeugdagenten.Geografisch
	Politie.Teamchef.Geografisch	Politie.Teamchefs.Geografisch
INTRO		Politie Eenheid Naam
101 TEKENS		Politie Basisteam Naam
	Wijkagent Voor- en Achternaam	Wijkagenten Wijk of Gebied
	Jeugdagent Voor- en Achternaam	Jeugdagenten Wijk of Gebied
	Teamchef Voor- en Achternaam	Teamchefs Wijk of Gebied
INFO		Politie Eenheid <naam> Omgeving <Namen van de grootste steden in de eenheid>
155+ TEKENS		Basisteam <Naam> Politie Eenheid <Naam> Gemeente <Naam> Wijken of Gebied
	Wijkagent Wijk of Gebied Wijk of Gebied Gemeente Basisteam <Naam> Politie Eenheid <Naam>	Wijkagenten <Voor- en Achternamen> Wijk <Naam> Gemeente <Naam> Basisteam <Naam> Politie Eenheid <Naam>
	Jeugdagent Wijk of Gebied Wijk of Gebied Gemeente Basisteam <Naam> Politie Eenheid <Naam>	Jeugdagenten <Voor- en Achternamen> Wijk <Naam> Gemeente <Naam> Basisteam <Naam> Politie Eenheid <Naam>
	Teamchef Basisteam <Naam> Politie Eenheid <Naam> Wijken of Gebied Gemeente <Naam>	Teamchefs <Voor- en Achternamen> Wijk of Gebied <Naam> Gemeente <Naam> Basisteam <Naam> Politie Eenheid <Naam>
LINK	Wijkagent pagina	Politie.nl/Hoofdbureau pagina
23 TEKENS	politie.nl/bureau	Politie.nl/bureau BT, wijkagenten, jeugdagenten, teamchefs zitten
		Politie.nl/mijnbuurt - pagina

Facebook

Opbouw en voorbeelden / Thematische accounts

	INDIVIDUEEL	GEZAMENLIJK
GEBRUIKERSNAAM		Politie.thema.geografisch
50 TEKENS		Politie.thema.geografisch Themapolitie.geografisch (thema politie_geografisch)
SCHERMNAAM		Politie Thema
101 TEKENS		Thema agenten Gebied
INFO		Officiële politienaam Eenheid <naam> Aandachtsgebied <thema omschrijving> Geografie <gebied>
155+ TEKENS		
LINK		Onderwerp pagina van het thema
23 TEKENS		

Facebook: wijkagent

Profielfoto

Op de pasfoto is het uniform en de twee gele balken zichtbaar. Gemaakt op een witte achtergrond, waarbij de onderscheidingstekens op de juiste manier zijn bevestigd.

Schermnaam/display name

Schermnaam is maximaal 30 tekens en begint met 'Wijkagent' gevolgd door je voor- en achternaam zoals ook op je wijkagentenpagina op politie.nl is vermeld.

Gebruikersnaam/handle name

Deze is maximaal 30 tekens en is geografisch, dus geen voor- of achternaam.

Intro

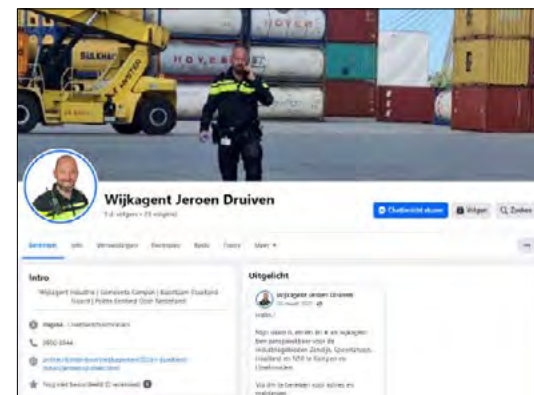
Deze is in het standaard lettertype
en maximaal 150 tekens.

De opbouw begint altijd op de onderstaande wijze en worden gescheiden door een pipeteken (|).

Wijkagent Wijk of Gebied | Wijk of
Gebied | Gemeente | Basisteam
<Naam> | Politie Eenheid <Naam>

Link in intro

Gaat rechtstreeks naar de link van de wijkagent of het basisteam op [politie.nl](https://www.politie.nl), waar de wijkagent of jeugdagent werkzaam is of naar [politie.nl](https://www.politie.nl).



Facebook: wijkagenten/jeugdagenten

Profielfoto

Omdat we hier communiceren als een groep, gebruiken we het donkerblauwe politielogo (vroegere monogram) of een groepsfoto waarbij maximaal vijf mensen op de foto staan.

Schermnaam/display name

Schermnaam is maximaal 101 tekens en begint altijd met 'wijkagenten', 'jeugdagenten' gevolgd door voor- en achternamen (zoals ook op wijkagentenpagina op politie.nl staat).

Gebruikersnaam/handle name

Deze is maximaal 50 tekens en is geografisch, dus geen voor- of achternaam. Begint met "Jeugdagenten" of 'Wijkagenten'.

Intro

Deze is in het standaard lettertype en maximaal 155 tekens.

De opbouw begint altijd op de onderstaande wijze en worden gescheiden door een pipeteken (!).

Wijkagenten <Voor- en Achternamen>
| Wijk <Naam> | Gemeente <Naam> |
Basisteam <Naam> | Politie Eenheid
<Naam>

Link in intro

Gaat rechtstreeks naar de link van het basisteam op politie.nl, waar de wijkagenten of jeugdagenten werkzaam zijn of naar politie.nl.



Facebook: basisteam

Profielfoto

Omdat we hier communiceren als een groep, gebruiken we het donkerblauwe politielogo (vroegere monogram).

Schermnaam/display name

Schermnaam is maximaal 50 tekens en begint altijd met 'basisteam' gevolgd door voor- en achternamen (zoals ook op wijkagentenpagina op politie.nl staat).

Gebruikersnaam/handle name

Deze is maximaal 30 tekens minus de @. De handle begint met politie_ en moet geografisch zijn, dus geen voor- of achternamen

Intro

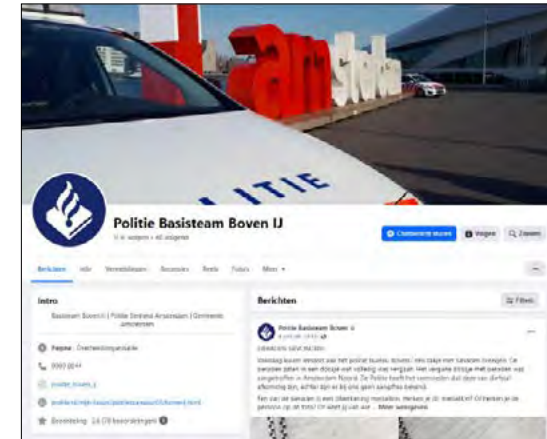
Deze is in het standaard lettertype en maximaal 150 tekens.

De opbouw begint altijd op de onderstaande wijze en worden gescheiden door een pipeteken (|).

**Basisteam <Naam> | Politie Eenheid
<Naam> | Wijk of Gebied | Gemeente
<Naam>**

Link in intro

Gaat rechtstreeks naar de link van het basisteam op politie.nl of naar politie.nl/hoofdbureau pagina of naar politie.nl.





Instagram

Opbouw en voorbeelden / Geografische accounts

	INDIVIDUEEL	GEZAMENLIJK
GEBRUIKERSNAAM		POL_geografisch
30 TEKENS	Wijkagent_Geografisch	Wijkagenten_Geografisch
	Jeugdagent_Geografisch	Jeugdagenten_Geografisch
	Politie_Teamchef_Geografisch	Politie_Teamchefs_Geografisch
SCHERMNAAM		Politie Eenheid Naam
30 TEKENS		Politie Basisteam Naam
	Wijkagent Voor- en Achternaam	Wijkagenten Wijk of Gebied
	Jeugdagent Voor- en Achternaam	Jeugdagenten Wijk of Gebied
	Teamchef Voor- en Achternaam	Teamchefs Wijk of Gebied
BIO		Politie Eenheid <naam> Omgeving <Namen van de grootste steden in de eenheid>
150 TEKENS		Basisteam <Naam> Politie Eenheid <Naam> Gemeente <Naam> Wijken of Gebied
	Wijkagent Wijk of Gebied Wijk of Gebied Gemeente Basisteam <Naam> Politie Eenheid <Naam>	Wijkagenten <Voor- en Achternamen> Wijk <Naam> Gemeente <Naam> Basisteam <Naam> Politie Eenheid <Naam>
	Jeugdagent Wijk of Gebied Wijk of Gebied Gemeente Basisteam <Naam> Politie Eenheid <Naam>	Jeugdagenten <Voor- en Achternamen> Wijk <Naam> Gemeente <Naam> Basisteam <Naam> Politie Eenheid <Naam>
	Teamchef Basisteam <Naam> Politie Eenheid <Naam> Wijken of Gebied Gemeente <Naam>	Teamchefs <Voor- en Achternamen> Wijk of Gebied <Naam> Gemeente <Naam> Basisteam <Naam> Politie Eenheid <Naam>
LINK	wijkagent pagina	Politie.nl/Hoofdbureau pagina
23 TEKENS	politie.nl/bureau waar de accounthouder zit	Politie.nl/bureau BT, wijkagenten, jeugdagenten, teamchefs zitten
	Politie.nl	Politie.nl

Instagram: wijkagent

Profielfoto

Op de pasfoto is het uniform en de twee gele balken zichtbaar. Gemaakt op een witte achtergrond, waarbij de onderscheidingstekens op de juiste manier zijn bevestigd.

Schermnaam/display name

Schermnaam is maximaal 30 tekens en begint met 'Wijkagent' gevolgd door je voor- en achternaam zoals ook op je wijkagentenpagina op politie.nl is vermeld.

Gebruikersnaam/handle name

Deze is maximaal 30 tekens en is geografisch, dus geen voor- of achternaam.

Bio

Deze is in het standaard lettertype van Instagram en maximaal 150 tekens.

De opbouw van de bio begint altijd op de onderstaande wijze en worden gescheiden door een pipeteken (|).

Wijkagent Wijk of Gebied | Wijk of Gebied | Gemeente | Basisteam <Naam> | Politie Eenheid <Naam>

Link in bio

Gaat rechtstreeks naar de link van de wijkagent of het basisteam op politie.nl, waar de wijkagent of jeugdagent werkzaam is of naar politie.nl.



Instagram: jeugdagent

Profielfoto

Op de pasfoto is het uniform en de twee gele balken zichtbaar. Gemaakt op een witte achtergrond, waarbij de onderscheidingstekens op de juiste manier zijn bevestigd.

Scherмнаam/display name

Scherмнаam is maximaal 30 tekens en begint met 'Jeugdagent' gevolgd door je voor- en achternaam.

Gebruikersnaam/handle name

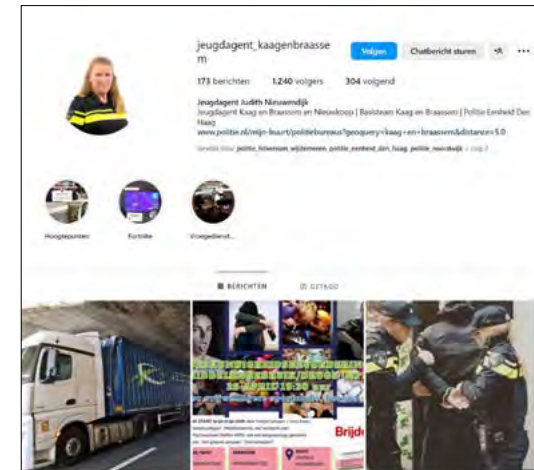
Deze is maximaal 30 tekens en is geografisch, dus geen voor- of achternaam.

Bio

Deze is in het standaard lettertype van Instagram en maximaal 150 tekens. De opbouw van de bio begint altijd op de onderstaande wijze en worden gescheiden door een pipeteken (|).
Jeugdagent Wijk of Gebied | Wijk of Gebied | Gemeente | Basisteam <Naam> | Politie Eenheid <Naam>

Link in bio

Gaat rechtstreeks naar de link van de wijkagent of het basisteam op politie.nl, waar de wijkagent of jeugdagent werkzaam is of naar politie.nl.



Instagram: Operationeel Expert Wijk

Profielfoto

Op de pasfoto is het uniform en de twee gele balken zichtbaar. Gemaakt op een witte achtergrond, waarbij de onderscheidingstekens op de juiste manier zijn bevestigd.

Scherмнаam/display name

Scherмнаam is maximaal 30 tekens en begint met 'Wijkagent' gevolgd door je voor- en achternaam zoals ook op je wijkagentenpagina op politie.nl is vermeld.

Gebruikersnaam/handle name

Deze is maximaal 30 tekens en is geografisch, dus geen voor- of achternaam.

Bio

Deze is in het standaard lettertype van Instagram en maximaal 150 tekens.

De opbouw van de bio begint altijd op de onderstaande wijze en worden gescheiden door een pipeteken (!).

Wijkagent Wijk of Gebied | Wijk of Gebied | Gemeente | Basisteam <Naam> | Politie Eenheid <Naam>

Link in bio

Gaat rechtstreeks naar de link van de wijkagent of het basisteam op politie.nl, waar de wijkagent of jeugdagent werkzaam is of naar politie.nl.

Overige Operationeel Experts

Bij overige OE's dienen de content geplaatst te worden op het basisteam account.



Instagram: teamchef

Profielfoto

Op de pasfoto is het uniform en de twee gele balken zichtbaar. Gemaakt op een witte achtergrond, waarbij de onderscheidingstekens op de juiste manier zijn bevestigd.

Schermnaam/display name

Schermnaam is maximaal 30 tekens en begint met 'Teamchef' gevolgd door je voor- en achternaam.

Gebruikersnaam/handle name

Deze is maximaal 30 tekens en is geografisch, dus geen voor- of achternaam.

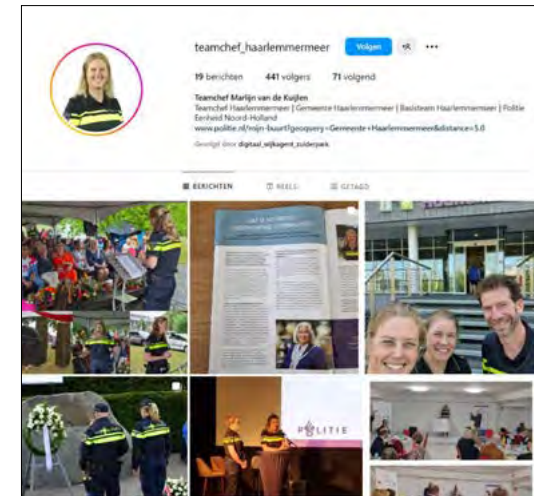
Bio

Deze is in het standaard lettertype van Instagram en maximaal 150 tekens. De opbouw van de bio begint altijd op de onderstaande wijze en worden gescheiden door een pipeteken (|).

Teamchef Basisteam <Naam> | Politie
Eenheid <Naam> | Wijken of Gebied |
Gemeente <Naam>

Link in bio

Gaat rechtstreeks naar de link van het basisteam op politie.nl, waar de teamchef werkzaam is of naar politie.nl.



Instagram: wijkagenten/jeugdagenten

Profielfoto

Omdat we hier communiceren als een groep, gebruiken we het donkerblauwe politielogo (vroegere monogram) of een groepsfoto waarbij maximaal vijf mensen op de foto staan.

Scherмнаam/display name

Scherмнаam is maximaal 50 tekens en begint altijd met 'wijkagenten', 'jeugdagenten' gevolgd door voor- en achternamen (zoals ook op wijkagentenpagina op politie.nl staat).

Gebruikersnaam/handle name

Deze is maximaal 30 tekens en is geografisch, dus geen voor- of achternaam. Begint met 'Jeugdagenten' of 'Wijkagenten'.

Bio

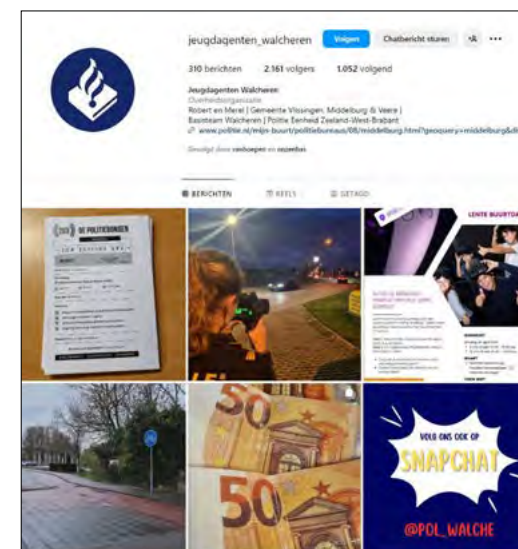
Deze is in het standaard lettertype van Instagram en maximaal 150 tekens.

De opbouw van de bio begint altijd op de onderstaande wijze en worden gescheiden door een pipeteken (!).

Wijkagenten <Voor- en Achternamen>
| Wijk <Naam> | Gemeente <Naam> |
Basisteam <Naam> | Politie Eenheid
<Naam>

Link in bio

Gaat rechtstreeks naar de link van het basisteam op politie.nl, waar de wijkagenten of jeugdagenten werkzaam zijn of naar politie.nl.



Instagram: basisteam

Profielfoto

Omdat we hier communiceren als een groep, gebruiken we het donkerblauwe politielogo (vroegere monogram).

Scherмнаam/display name

Scherмнаam is maximaal 50 tekens en begint altijd met 'basisteam' gevolgd door voor- en achternamen (zoals ook op wijkagentenpagina op politie.nl staat).

Gebruikersnaam/handle name

Deze is maximaal 30 tekens minus de @. De handle begint met politie_ en moet geografisch zijn, dus geen voor- of achternamen.

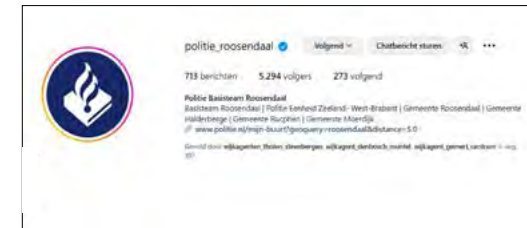
Bio

Deze is in het standaard lettertype van Instagram en maximaal 150 tekens. De opbouw van de bio begint altijd op de onderstaande wijze en worden gescheiden door een pipeteken (|).

**Basisteam <Naam> | Politie Eenheid
<Naam> | Wijk of Gebied | Gemeente
<Naam>**

Link in bio

Gaat rechtstreeks naar de link van het basisteam op politie.nl of naar politie.nl/hoofdbureau pagina of naar politie.nl.



Instagram: Eenheid

Profielfoto

Omdat we hier communiceren als een groep, gebruiken we het donkerblauwe politielogo (vroegere monogram).

Scherмнаam/display name

Scherмнаam is in het standaard lettertype van X, maximaal 50 tekens en begint met 'Politie Eenheid' gevolgd door de naam van je eenheid (voluit).

Gebruikersnaam/handle name

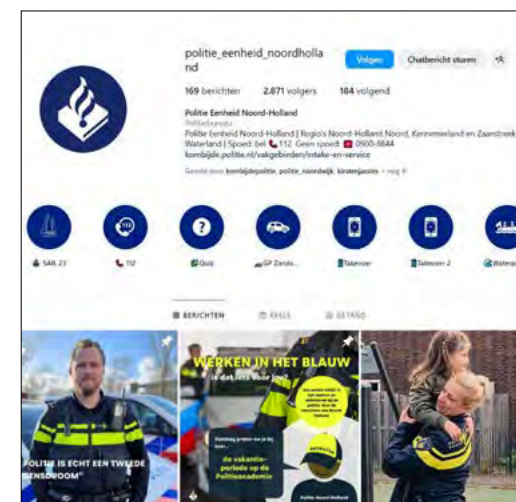
Deze is maximaal 30 tekens minus de @. De handle begint met politie_ gekoppeld met de naam van de eenheid.

Bio

Deze is in het standaard lettertype van Instagram en maximaal 150 tekens. De opbouw van de bio begint altijd op de onderstaande wijze en worden gescheiden door een pipeteken (|).
Politie Eenheid <naam> | Omgeving
<Namen van de grootste steden of provincie in de eenheid >

Link in bio

Gaat rechtstreeks naar de link naar politie.nl of politie.nl/hoofdbureau pagina of naar politie.nl.



Instagram

Opbouw en voorbeelden / Thematische accounts

	INDIVIDUEEL	GEZAMENLIJK
GEBRUIKERSNAAM	Thema accounts zijn altijd gezamenlijk, zelfs als je de enige beheerder bent	Politie_thema_geografisch
30 TEKENS	Is het thema account altijd beginnend met politie_thema_geografisch	Themapolitie_geografisch
SCHERMNAAM		Politie Thema Gebied
30 TEKENS		Thema politie Gebied
BIO		Officiële politienaam Eenheid <naam> Aandachtsgebied <thema omschrijving> Geografie <gebied>
150 TEKENS		
LINK		Onderwerp pagina van het thema
23 TEKENS		

Instagram: AVIM

Omslagfoto

Op de omslagfoto zien we politiewerk. De omslagfoto dient geheel vrij te zijn van teksten of telefoonnummers. Geen teksten als “waakzaam en dienstbaar” of het telefoonnummer. Je kunt hiervoor gebruik maken van beeld uit het Ontwerpportaal of een eigen foto gebruiken. Foto's met politieauto's dienen nieuwe striping te hebben.

Profielfoto

Omdat we hier communiceren als een groep, gebruiken we het donkerblauwe politielogo (vroegere monogram).

Scherмнаam/display name

Scherмнаam is in het standaard lettertype van Instagram, maximaal 30 tekens en begint met 'Politie' gevolgd door de naam van je dienst/afdeling/team, gevolgd door geografie zoals de provincie of eenheid.

Gebruikersnaam/handle name

Gebruikersnaam is maximaal 30 tekens minus de @ en begint met politie_thema_geografisch of themapolitie_geografisch.

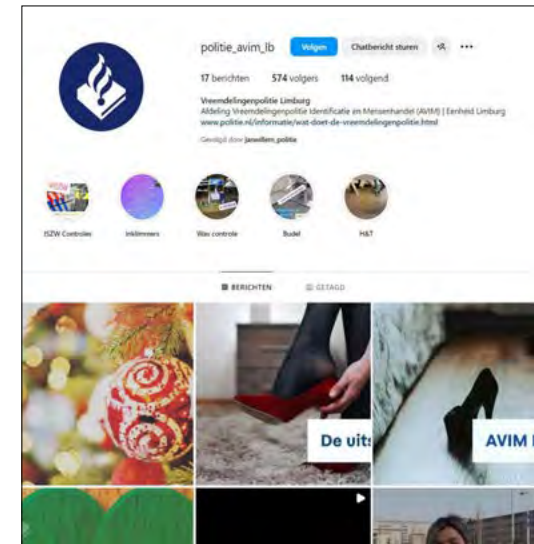
Bio

Deze is in het standaard lettertype van Instagram en maximaal 150 tekens. De opbouw van de bio begint altijd op de onderstaande wijze en worden gescheiden door een pipeteken (!). Geen verwijzingen naar andere platformen.

**Officiële politienaam | Eenheid <naam>
| Aandachtsgebied <thema omschrijving>**

Link in bio

Gaat rechtstreeks naar de link naar politie.nl of politie.nl/onderwerpen pagina.



Instagram: Dierenpolitie

Omslagfoto

Op de omslagfoto zien we politiewerk. De omslagfoto dient geheel vrij te zijn van teksten of telefoonnummers. Geen teksten als “waakzaam en dienstbaar” of het telefoonnummer. Je kunt hiervoor gebruik maken van beeld uit het Ontwerpportaal of een eigen foto gebruiken. Foto's met politieauto's dienen nieuwe striping te hebben.

Profielfoto

Omdat we hier communiceren als een groep, gebruiken we het donkerblauwe politielogo (vroegere monogram).

Schermnaam/display name

Schermnaam is in het standaard lettertype van Instagram, maximaal 30 tekens en begint met het thema aansluitend gevolgd door politie, zoals “Verkeerspolitie” of “Zedenpolitie”. Wanneer dit niet kan of niet logisch is, dan begint het met ‘Politie’ gevolgd door de naam van je dienst/afdeling/team, gevolgd door geografie zoals de provincie of eenheid.

Gebruikersnaam/handle name

Gebruikersnaam is maximaal 30 tekens minus de @ en begint met politie_thema_geografisch_.

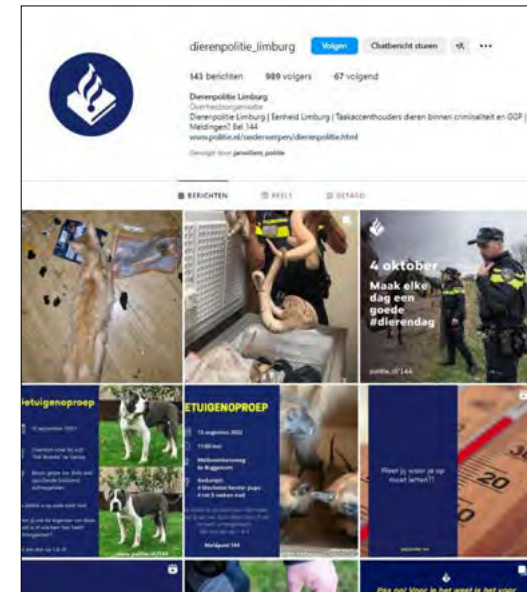
Bio

Deze is in het standaard lettertype van Instagram en maximaal 150 tekens. De opbouw van de bio begint altijd op de onderstaande wijze en worden gescheiden door een pipeteken (!). Geen verwijzingen naar andere platformen.

Officiële politienaam | Eenheid <naam> | Aandachtsgebied <thema omschrijving>

Link in bio

Gaat rechtstreeks naar de link naar politie.nl of politie.nl/onderwerpen pagina.



Instagram: Verkeerspolitie

Omslagfoto

Op de omslagfoto zien we politiewerk. De omslagfoto dient geheel vrij te zijn van teksten of telefoonnummers. Geen teksten als “waakzaam en dienstbaar” of het telefoonnummer. Je kunt hiervoor gebruik maken van beeld uit het Ontwerpportaal of een eigen foto gebruiken. Foto's met politieauto's dienen nieuwe striping te hebben.

Profielfoto

Omdat we hier communiceren als een groep, gebruiken we het donkerblauwe politielogo (vroegere monogram).

Schermnaam/display name

Schermnaam is in het standaard lettertype van Instagram, maximaal 30 tekens en begint met het thema aansluitend gevolgd door politie, zoals “Verkeerspolitie” of “Zedenpolitie”. Wanneer dit niet kan of niet logisch is, dan begint het met ‘Politie’ gevolgd door de naam van je dienst/afdeling/team, gevolgd door geografie zoals de provincie of eenheid.

Gebruikersnaam/handle name

Gebruikersnaam is maximaal 30 tekens minus de @ en begint met politie_thema_geografisch_.

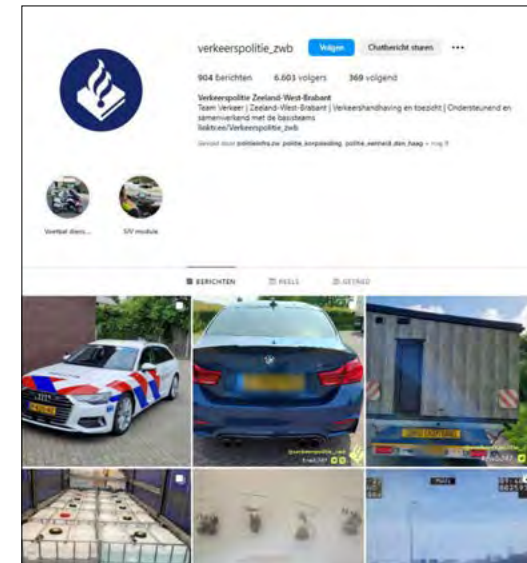
Bio

Deze is in het standaard lettertype van Instagram en maximaal 150 tekens. De opbouw van de bio begint altijd op de onderstaande wijze en worden gescheiden door een pipeteken (!). Geen verwijzingen naar andere platformen.

Officiële politienaam | Eenheid <naam> | Aandachtsgebied <thema omschrijving>

Link in bio

Gaat rechtstreeks naar de link naar politie.nl of politie.nl/onderwerpen pagina.



Instagram: Meldkamer

Omslagfoto

Op de omslagfoto zien we politiewerk. De omslagfoto dient geheel vrij te zijn van teksten of telefoonnummers. Geen teksten als “waakzaam en dienstbaar” of het telefoonnummer. Je kunt hiervoor gebruik maken van beeld uit het Ontwerpportaal of een eigen foto gebruiken. Foto's met politieauto's dienen nieuwe striping te hebben.

Profielfoto

Omdat we hier communiceren als een groep, gebruiken we het donkerblauwe politielogo (vroegere monogram).

Scherмнаam/display name

Scherмнаam is in het standaard lettertype van Instagram, maximaal 30 tekens en begint met 'Politie' gevolgd door de naam van je dienst/afdeling/team, gevolgd door geografie zoals de provincie of eenheid.

Gebruikersnaam/handle name

Gebruikersnaam is maximaal 30 tekens minus de @ en begint met politie_thema_geografisch_.

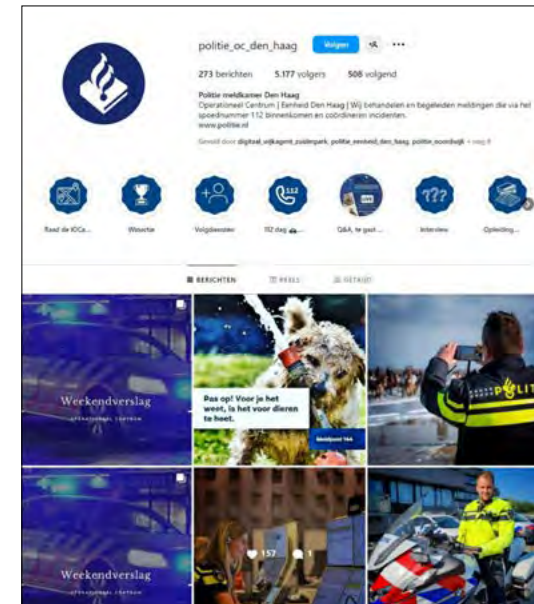
Bio

Deze is in het standaard lettertype van Instagram en maximaal 150 tekens. De opbouw van de bio begint altijd op de onderstaande wijze en worden gescheiden door een pipeteken (|). Geen verwijzingen naar andere platformen.

Officiële politienaam | Eenheid <naam> | Aandachtsgebied <thema omschrijving>

Link in bio

Gaat rechtstreeks naar de link naar politie.nl of politie.nl/onderwerpen pagina.



Instagram: Digitaal

Omslagfoto

Op de omslagfoto zien we politiewerk. De omslagfoto dient geheel vrij te zijn van teksten of telefoonnummers. Geen teksten als “waakzaam en dienstbaar” of het telefoonnummer. Je kunt hiervoor gebruik maken van beeld uit het Ontwerpportaal of een eigen foto gebruiken. Foto's met politieauto's dienen nieuwe striping te hebben.

Profielfoto

Omdat we hier communiceren als een groep, gebruiken we het donkerblauwe politielogo (vroegere monogram).

Schermnaam/display name

Schermnaam is in het standaard lettertype van Instagram, maximaal 30 tekens en begint met 'Politie' gevolgd door 'digitaal' of 'digi' gevolgd door je eenheid of basisteam (indien van toepassing). Voorbeeld 'Politie digitaal Amsterdam' of 'Politie digi Amsterdam'.

Gebruikersnaam/handle name

Gebruikersnaam is maximaal 30 tekens minus de @ en begint met politie_thema_geografisch_.

Bio

Deze is in het standaard lettertype van Instagram en maximaal 150 tekens. De opbouw van de bio begint altijd op de onderstaande wijze en worden gescheiden door een pipeteken (|). Geen verwijzingen naar andere platformen.

Officiële politienaam | Eenheid <naam> | Aandachtsgebied <thema omschrijving>

Link in bio

Gaat rechtstreeks naar de link naar politie.nl of politie.nl/onderwerpen pagina.

Gebruikersnaam/handle name

Voorbeeld:

politie_digitaal_zwb of politie_digitaal_

Bio

Voorbeeld:

Digitaal wijkagent voornaam achternaam | Eenheid Amsterdam | De verbinding zijn tussen wat er online speelt en in de wijk.

Voorbeeld:

Digi kamer | Eenheid Zeeland West-Brabant | We nemen je mee in de digitale ontwikkelingen bij de politie, verbinding tussen web en wereld.

Instagram

Opbouw en voorbeelden / Boegbeelden accounts

	INDIVIDUEEL	GEZAMENLIJK (N.V.T.)
GEBRUIKERSNAAM	Politie_Voornaam_Achternaam	
30 TEKENS		
SCHERMNAAM	Voor- en Achternaam	
30 TEKENS	Functie Voor- en Achternaam	
BIO	Functie Aandachtsgebied (thema van het boegbeeld) Geografie Politie	
150 TEKENS	Functie Aandachtsgebied (thema van het boegbeeld)	
LINK	Onderwerp pagina op politie.nl van het thema van het boegbeeld	
23 TEKENS	politie.nl	



Instagram: Boegbeeld

Profielfoto

Op de pasfoto is het uniform en de twee gele balken zichtbaar. Gemaakt op een witte achtergrond, waarbij de onderscheidingstekens op de juiste manier zijn bevestigd.

Schermnaam/display name

Schermnaam is maximaal 30 tekens en begint met je voor- en achternaam of functie bij de politie gevolgd door je voor- en achternaam.

Gebruikersnaam/handle name

Deze is maximaal 30 tekens heeft minimaal het woord 'Politie' en is persoonlijk, dus je voor- en achternaam.

Bio

Deze is in het standaard lettertype van Instagram en maximaal 150 tekens. De opbouw van de bio begint altijd op de onderstaande wijze en worden gescheiden door een pipeteken (!).

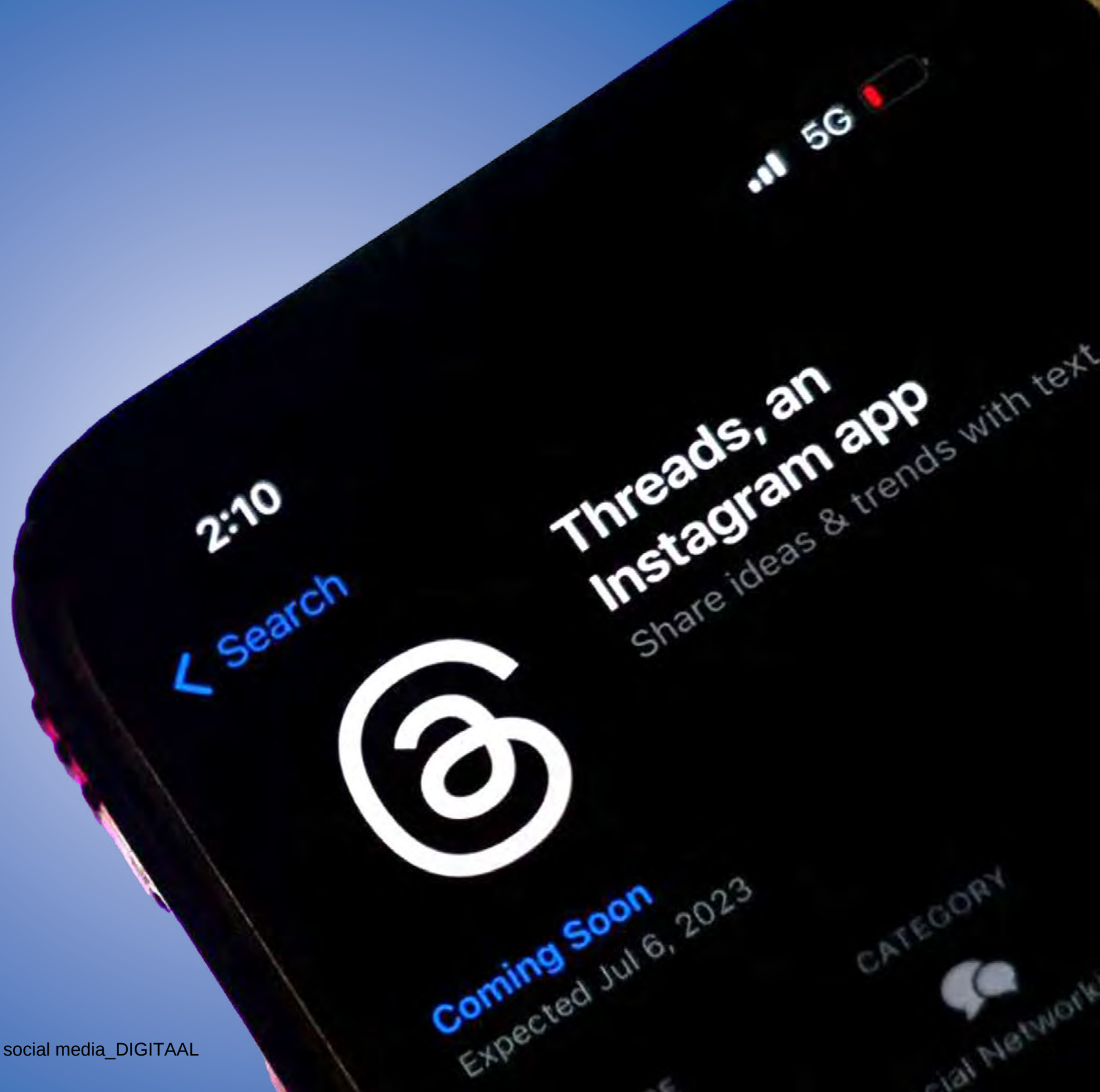
Functie + naam | Aandachtsgebied (thema van het boegbeeld) | Geografie | Politie of Functie | Aandachtsgebied (thema van het boegbeeld)

Link in bio

Politie.nl/ politieacademie.nl of link van het thema waar het boegbeeld van is of het basisteam op politie.nl, waar het boegbeeld werkzaam is.



**UITZONDERING
POLITIE 'MERKNAAM'**
@politie_frans
@janwillem_politie
@politiedocent_ibrahim
@politie_kim_vd_weij
@politie_dennis
@politie_cemal



Threads

Matrix opbouw account / Geografisch

	INDIVIDUEEL	GEZAMENLIJK
GEBRUIKERSNAAM		POL_geografisch
30 TEKENS	Wijkagent_Geografisch	Wijkagenten_Geografisch
	Jeugdagent_Geografisch	Jeugdagenten_Geografisch
	Politie_Teamchef_Geografisch	Politie_Teamchefs_Geografisch
SCHERMNAAM		Politie Eenheid Naam
30 TEKENS		Politie Basisteam Naam
	Wijkagent Voor- en Achternaam	Wijkagenten Wijk of Gebied
	Jeugdagent Voor- en Achternaam	Jeugdagenten Wijk of Gebied
	Teamchef Voor- en Achternaam	Teamchefs Wijk of Gebied
BIO		Politie Eenheid <naam> Omgeving <Namen van de grootste steden in de eenheid>
150 TEKENS		Basisteam <Naam> Politie Eenheid <Naam> Gemeente <Naam> Wijken of Gebied
	Wijkagent Wijk of Gebied Wijk of Gebied Gemeente Basisteam <Naam> Politie Eenheid <Naam>	Wijkagenten <Voor- en Achternamen> Wijk <Naam> Gemeente <Naam> Basisteam <Naam> Politie Eenheid <Naam>
	Jeugdagent Wijk of Gebied Wijk of Gebied Gemeente Basisteam <Naam> Politie Eenheid <Naam>	Jeugdagenten <Voor- en Achternamen> Wijk <Naam> Gemeente <Naam> Basisteam <Naam> Politie Eenheid <Naam>
	Teamchef Basisteam <Naam> Politie Eenheid <Naam> Wijken of Gebied Gemeente <Naam>	Teamchefs <Voor- en Achternamen> Wijk of Gebied <Naam> Gemeente <Naam> Basisteam <Naam> Politie Eenheid <Naam>
LINK	wijkagent pagina	Politie.nl/Hoofdbureau pagina
23 TEKENS	politie.nl/bureau waar de accounthouder zit	Politie.nl/bureau BT, wijkagenten, jeugdagenten, teamchefs zitten
	Politie.nl	Politie.nl

Threads: wijkagent

Profielfoto

Op de pasfoto is het uniform en de twee gele balken zichtbaar. Gemaakt op een witte achtergrond, waarbij de onderscheidingstekens op de juiste manier zijn bevestigd.

Schermnaam/display name

Schermnaam is maximaal 30 tekens en begint met 'Wijkagent' gevolgd door je voor- en achternaam zoals ook op je wijkagentenpagina op politie.nl is vermeld.

Gebruikersnaam/handle name

Deze is maximaal 30 tekens en is geografisch, dus geen voor- of achternaam.

Bio

Deze is in het standaard lettertype en maximaal 150 tekens. De opbouw van de bio begint altijd op de onderstaande wijze en worden gescheiden door een pipeteken ().

**Wijkagent Wijk of Gebied | Wijk of
Gebied | Gemeente | Basisteam
<Naam> | Politie Eenheid <Naam>**

Link in bio

Gaat rechtstreeks naar de link van de wijkagent of het basisteam op politie.nl, waar de wijkagent of jeugdagent werkzaam is of naar politie.nl.



Threads: basisteam

Profielfoto

Omdat we hier communiceren als een groep, gebruiken we het donkerblauwe politielogo (vroegere monogram).

Scherмнаam/display name

Scherмнаam is maximaal 30 tekens en begint altijd met 'basisteam' gevolgd door voor- en achternamen (zoals ook op wijkagentenpagina op politie.nl staat).

Gebruikersnaam/handle name

Deze is maximaal 30 tekens minus de @. De handle begint met politie_ en moet geografisch zijn, dus geen voor- of achternamen.

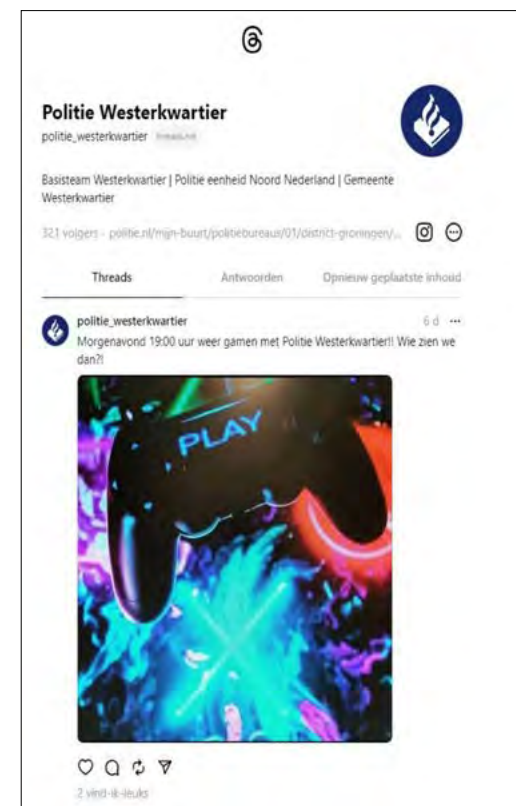
Bio

Deze is in het standaard lettertype en maximaal 150 tekens. De opbouw van de bio begint altijd op de onderstaande wijze en worden gescheiden door een pipeteken (!).

Basisteam <Naam> | Politie Eenheid <Naam> | Wijk of Gebied | Gemeente <Naam>

Link in bio

Gaat rechtstreeks naar de link van het basisteam op politie.nl of naar politie.nl/hoofdbureau pagina of naar politie.nl.



Threads: Eenheid

Profielfoto

Omdat we hier communiceren als een groep, gebruiken we het donkerblauwe politielogo (vroegere monogram).

Schermnaam/display name

Schermnaam is in het standaard lettertype, maximaal 30 tekens en begint met 'Politie Eenheid' gevolgd door de naam van je eenheid (voluit).

Gebruikersnaam/handle name

Deze is maximaal 30 tekens minus de @. De handle begint met politie_ gekoppeld met de naam van de eenheid.

Bio

Deze is in het standaard lettertype en maximaal 150 tekens. De opbouw van de bio begint altijd op de onderstaande wijze en worden gescheiden door een pipeteken (!).

**Politie Eenheid <naam> | Omgeving
<Namen van de grootste steden of
provincie in de eenheid >**

Link in bio

Gaat rechtstreeks naar de link naar politie.nl of politie.nl/hoofdbureau pagina of naar politie.nl.



Threads

Boegbeelden accounts

	INDIVIDUEEL	GEZAMENLIJK (N.V.T.)
GEBRUIKERSNAAM	Politie_Voornaam_Achternaam	
30 TEKENS		
SCHERMNAAM	Voor- en Achternaam	
30 TEKENS	Functie Voor- en Achternaam	
BIO	Functie Aandachtsgebied (thema van het boegbeeld) Geografie Politie	
150 TEKENS	Functie Aandachtsgebied (thema van het boegbeeld)	
LINK	Onderwerp pagina op politie.nl van het thema van het boegbeeld	
23 TEKENS	politie.nl	



TikTok

Opbouw en voorbeelden / Geografische accounts

	INDIVIDUEEL	GEZAMENLIJK
GEBRUIKERSNAAM		POL_geografisch
24 TEKENS		
SCHERMNAAM		Politie Eenheid Naam
24 TEKENS		
BIO		Politie Eenheid <naam> Omgeving <Namen van de grootste steden in de eenheid>
150 TEKENS		
LINK		Politie.nl/Hoofdbureau pagina
23 TEKENS		Politie.nl

TikTok: eenheid

Profielfoto

Omdat we hier communiceren als een groep, gebruiken we het donkerblauwe politielogo (vroegere monogram).

Scherмнаam/display name

Scherмнаam is maximaal 24 tekens en begint of heeft minimaal het woord 'Politie' gevolgd door de eenheid.

Gebruikersnaam/handle name

Deze is maximaal 24 tekens en is geografisch, dus geen voor- of achternaam.

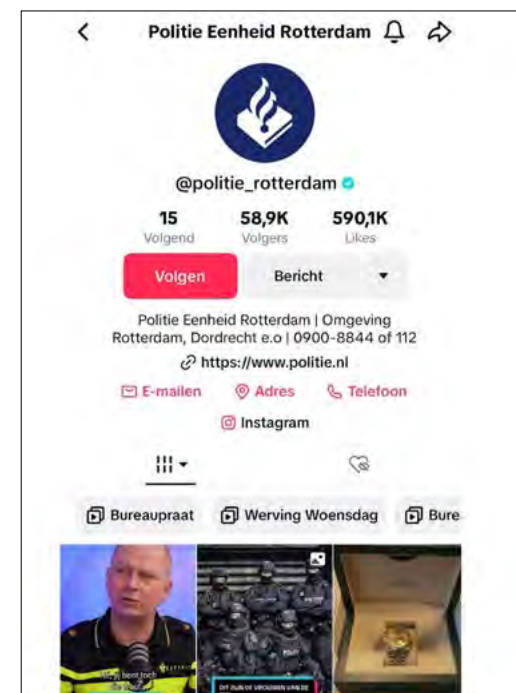
Bio

Deze is in het standaard lettertype van Instagram en maximaal 150 tekens. De opbouw van de bio begint op de onderstaande wijze en worden gescheiden door een pipeteken (|).

Politie Eenheid <naam> | Omgeving
<Namen van de grootste steden in de eenheid>

Link in bio

Gaat naar de link naar politie.nl of politie.nl/hoofdbureau pagina



TikTok

Boegbeelden accounts

	INDIVIDUEEL	GEZAMENLIJK - NVT
GEBRUIKERSNAAM	Politie_Voornaam_Achternaam	
24 TEKENS		
SCHERMNAAM	Functie Voor- en Achternaam	
24 TEKENS	Voor- en Achternaam	
BIO	Functie Aandachtsgebied (thema van het boegbeeld) Geografie Politie	
150 TEKENS	Functie Aandachtsgebied (thema van het boegbeeld)	
LINK	Onderwerp pagina op politie.nl van het thema van het boegbeeld	
23 TEKENS	Politie.nl	



TikTok: Boegbeeld

Profielfoto

Op de pasfoto is het uniform en de twee gele balken zichtbaar. Gemaakt op een witte achtergrond, waarbij de onderscheidingstekens op de juiste manier zijn bevestigd.

Schermnaam/display name

Schermnaam is maximaal 24 tekens en begint of heeft minimaal het woord 'Politie', 'wijkagent' of 'jeugdagent' gevolgd door je voor- en/of achternaam.

Gebruikersnaam/handle name

Deze is maximaal 24 tekens, begint met je voor- en/of achternaam.

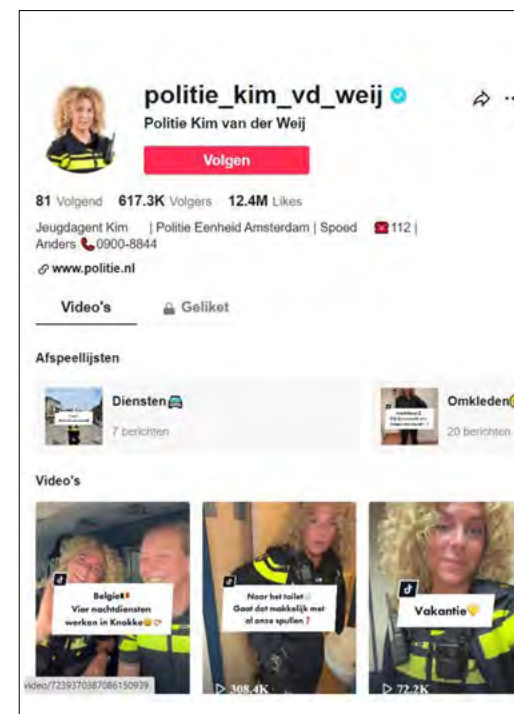
Bio

Deze is in het standaard lettertype van TikTok en maximaal 150 tekens. De opbouw van de bio begint op de onderstaande wijze en worden gescheiden door een pipeteken (|).

Functie Voor- (en achternaam) |
Aandachtsgebied (thema van het boegbeeld) | Geografie | Politie
Functie Voor- (en achternaam) |
Aandachtsgebied (thema van het boegbeeld)

Link in bio

Politie.nl of link van het thema waar het boegbeeld van is of het basisteam op politie.nl, waar het boegbeeld werkzaam is.



UITZONDERING
POLITIE 'MERKNAAM'
@politie_frans
@janwillem_politie
@politiedocent_ibrahim
@politie_kim_vd_weij

Bijlagen



Welke type accounts hebben we

Hieronder een overzicht en omschrijving van welke type accounts we hebben. Zo kun je snel zien welk voor type account jij hebt. Zo kun je snel kiezen welke opbouw je kunt volgen.

- **Corporate:** Een corporate account is bedoeld om politie overstijgende informatie te verspreiden over de politie of de politieacademie. De corporate accounts zijn in het beheer van het PDC of bij de Politieacademie.
- **Geografisch account:** Dit account wordt ingezet om informatie te verstrekken aan volgers binnen een bepaald gebied. Geografische accounts hebben we op basis van de verschillende gebieden zoals de wijk, stad of locatie (politie-academie). Het beheer wordt gedaan door agenten van het desbetreffend gebied of locatie.
- **Boegbeelden:** Individuele zakelijke accounts zijn voorbehouden aan specifieke functierollen die een zichtbare netwerkfunctie binnen een bepaald gebied of thema richting burgers vervullen. Dit betekent dat deze accounts alleen verstrekt worden aan officieel opgeleide boegbeelden van de politie. Daarnaast kunnen sectorhoofden, directieleden en eenheidschefs in aanmerking komen voor dit account vanwege hun netwerkfunctie namens de politie of Politieacademie.
- **Thematisch:** Dit account wordt ingezet om informatie te verspreiden over een strategisch thema of specialistisch onderdeel van de politie of Politie-academie. Gezien de voorkeur voor het bundelen van accounts en de lokale verankering, wordt lokale thematische content bij voorkeur aangeboden via bestaande locatie accounts.

Wat te doen bij...

1. Wanneer de naam te lang wordt in de Gebruikersnaam, Schermnaam of BIO, kun je het volgende doen;

- Gebruikersnaam bij X: na “POL_” kort je de functie af in twee letters gevolgd door de geografie. Alleen wijkagenten en jeugdagenten hebben een eigen gebruikersnaam, namelijk; WA_ of JA_. Dit komt omdat deze unieke politie functies zijn. Bijvoorbeeld Teamchefs zijn ook veelvoorkomende functies bij andere organisaties dan de politie.
- Het woord “Omgeving” voor de grootste/belangrijkste wijk of gemeente; voorbeeld “Omgeving Molenkwartier” of “Molenkwartier e.o.”
- Afkorten van de eenheid, wijk of gemeente
- Samenvoegen van wijken in een bekende benaming van die buurt zoals “Kop van Zuid”.

- Wanneer de stad hetzelfde is als de gemeente dan kun je alleen de geografische aanduiding van gemeente gebruiken.
- Verwijdering van woord ‘Eenheid’ in de bio.

2. Als je een te lange link heb van je bureau of wijkagentpagina, dan kun je alles na .html in de URL verwijderen (rood gearceerd)

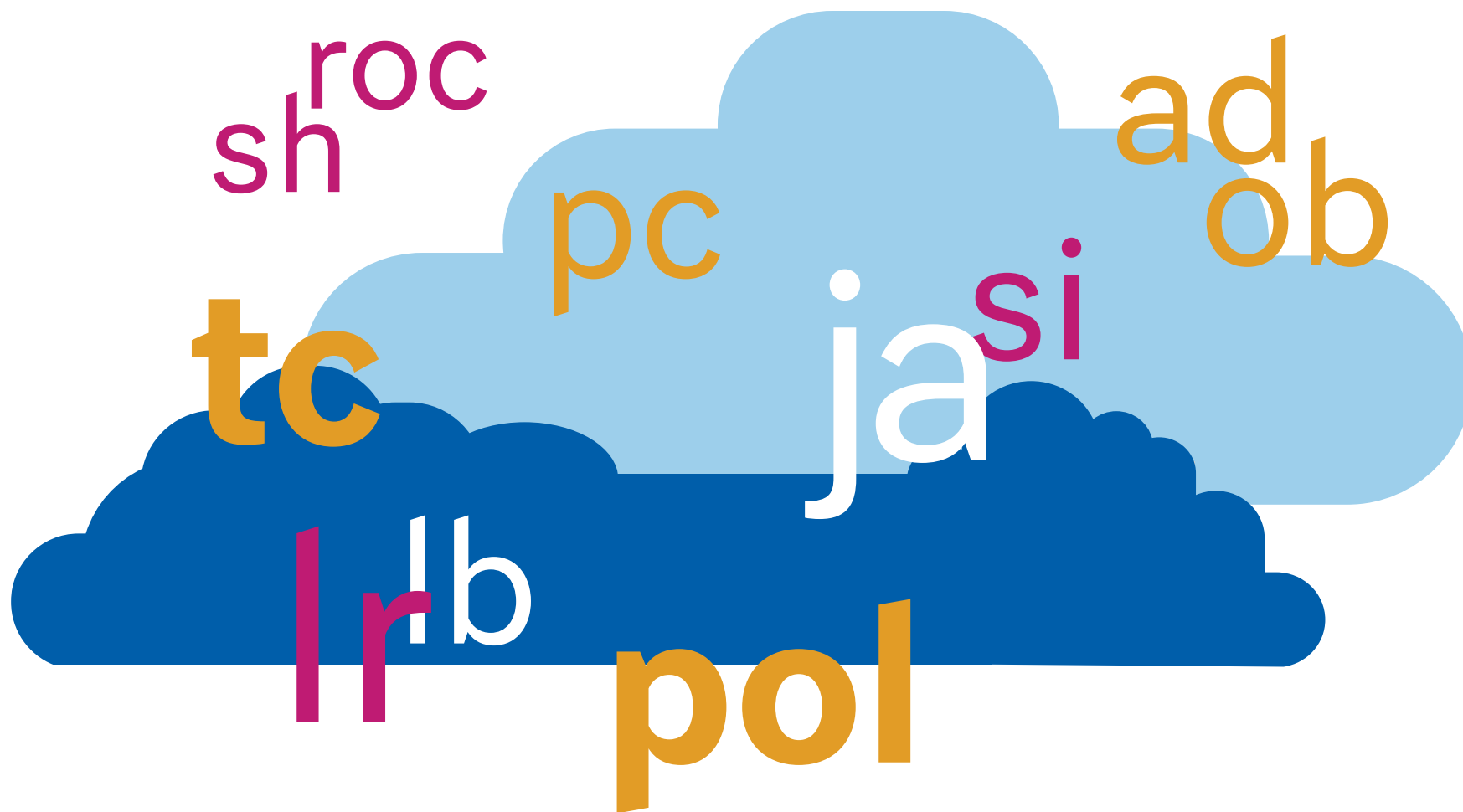
- Voorbeeld:
<https://www.politie.nl/mijn-buurt/politiebureaus/03/politie-hilversum.html?geoquery=hilversum&distance=10.0>

3. Wanneer jouw gebruikersnaam al in gebruik is

- Voeg cijfer(s) toe aan je gebruikersnaam; zoals wijkagent_museumplein1, wijkagent_museumplein2 etc.

4. Bij gezamenlijke accounts zoals wijkagenten, teamchefs, mag je in de BIO de achternaam achterwege laten als het teveel tekens zijn.

5. Boegbeelden zijn officieel goedgekeurd door Hoofd Communicatie binnen de eenheid en zijn opgenomen in het overzicht met boegbeelden bij Cor de Jongste van Korpsmedia. Indien het een officieel boegbeeld is, krijgt men meer ruimte om een eigen invulling te geven aan het account, dit in overleg met de socialmediaregisseur en afdeling communicatie.



Afkortingen

Politie	pol
Politieacademie	pa
Eenheid Amsterdam	ad
Eenheid Den Haag	dh
Eenheid Limburg	lb
Eenheid Midden-Nederland	mn
Eenheid Noord-Holland	nh
Eenheid Noord-Nederland	nn
Eenheid Oost-Brabant	ob
Eenheid Oost-Nederland	on
Eenheid Rotterdam	rt
Eenheid Zeeland-West-Brabant	zwb
Landelijke Eenheid	le
het Politiedienstencentrum	pdc
Korpsleiding	kl
Regionaal Operationeel Centrum	roc
Regionale Recherche	rr
Landelijk Operationeel Centrum	loc
Landelijke Recherche	lr
Landelijke Informatieorganisatie	lio
Landelijke Operationele Samenwerking	los

Infrastructuur	infra
Speciale Interventies	si
Directeur	dir
Eenheid chef/politiefchef	pc
Districtchef	dc
Sectorhoofd	sh
Teamchef	tc
Wijkagent	wa
Jeugdagent	ja
Wijkagent Operationeel Expert	wa



Protocol Ongewenst Gedrag Webcare

Aanleiding

Dagelijks krijgt de politie vele berichten via Twitter-, Facebook- en Instagramaccounts binnen. Het gros van de berichten zijn vragen over allerlei onderwerpen of reacties op onze eigen berichten of reacties op de actualiteit. Deze berichten zijn positief, neutraal of juist kritisch van aard. Een enkele keer zijn de berichten beledigend of aanstootgevend. Om dergelijke berichten te voorkomen zijn huisregels opgesteld voor de reacties die men zowel privé als openbaar op onze social media kanalen plaatst, zie hieronder.

Huisstijlregels social media

(...)

Respect

De politie wil dat iedereen zich welkom voelt op deze pagina. Reacties mogen niet beledigen, bedreigen, discrimineren of schelden. Zie het kopje 'consequenties', waarin beschreven staat wat de consequenties zijn als de huisregels niet gevolgd worden.

Klachten

Elke vorm van smaad, laster, bedreiging of belediging wordt onmiddellijk verwijderd. Onder smaad en laster verstaan we een onterechte beschuldiging of onjuiste dan wel onvolledige weergave van feiten richting de politie of een politieambtenaar. Het kan natuurlijk zijn dat je een klacht hebt over (het optreden van) de politie. Je kunt deze klacht dan indienen via het klachtformulier <http://www.politie.nl/melden/klachtformulier.html>

Meldingen

Heb je iets gelezen of gezien waarvan je denkt dat dit in strijd is met de voorwaarden van het social media platform, dan kun je dit melden bij het platform zelf.

Consequenties

Wanneer de huisregels niet gevolgd worden, dan kan de redactie je bericht verbergen/verwijderen. In ernstige gevallen of bij herhaaldelijk overtreden van de huisregels kan de toegang tot deze pagina geblokkeerd worden of je handelen gerapporteerd worden bij het platform.

(...)

Deze huisregels zijn opgesteld om de volgende redenen:

- om de sociale media kanalen 'fatsoenlijk' te houden;
- om te beschermen tegen aanstootgevend taalgebruik en beledigingen;
- om politiecollega's te beschermen tegen schending van hun privacy en beledigingen.

Als iemand een reactie plaatst die over de schreef gaat, hanteren we het protocol Ongewenst Gedrag Webcare. In dit protocol beschrijven we waar onze grens ligt en wat de consequenties zijn als iemand over deze grens gaat.

Ongewenst Gedrag Webcare

Er kan actie ondernomen worden als een bericht een of meer van de volgende elementen bevat:

- belediging
- beledigen van een collega met naam en toenaam
- herhaaldelijk gebruik van scheldwoorden
- schending van de privacy van een verdachte, collega of een derde persoon

Als we dit ongewenste gedrag tegen komen in de webcare volgen we de onderstaande stappen. Alle stappen gelden per social media platform, maar bij stap 3 kan ervoor gekozen worden iemand op alle kanalen te blokkeren, indien bij ons bekend is welke accounts van deze persoon zijn.

Stap 1: Waarschuwen

Na (meerdere) berichten/conversaties met daarin ongewenst gedrag, sturen we de persoon een (privé)bericht met een waarschuwing. We maken hiermee kenbaar dat de huisregels overtreden zijn en wat de consequenties zijn als iemand zich niet aan de huisregels houdt.

Kritische reacties zijn uiteraard wel welkom, mits op een fatsoenlijke manier verwoord. Ook zullen we alleen de mensen een waarschuwing sturen die berichten rechtstreeks aan ons sturen (dus die berichten achterlaten op onze social media kanalen). Gesprekken waarin de politie slechts zijdelings wordt genoemd, vallen niet onder dit protocol.

Voorbeeld waarschuwingstekst:

Je mag kritiek op ons hebben of vragen stellen over ons werk. Daar luisteren wij naar en je vragen zullen we ook zover dat kan beantwoorden. Maar dit hoeft niet gepaard te gaan met schelden en beledigen. Vanuit onze huisregels tolereren wij dat niet. We willen je daarom hierbij een waarschuwing geven, want anders zijn we genoodzaakt je te blokkeren van onze pagina.

Stap 2: Tijdelijke blokkade

Na een herhaling van het ongewenste gedrag wordt deze persoon een maand geblokkeerd. De persoon in kwestie heeft immers de kans gehad zich naar de huisregels te schikken, maar heeft dat vervolgens niet gedaan. De consequentie is dat deze persoon voor korte tijd geblokkeerd wordt, zodat hij/zij niet de mogelijkheid heeft ons nog verder te beledigen, uit te schelden, etc. Na een maand wordt de persoon gedeblokkeerd, in de hoop dat hij/zij niet in hetzelfde gedrag vervalt.

In een document houden we bij wie wanneer is geblokkeerd en wanneer de personen gedeblokkeerd moeten worden. Ook maken we screenshots van de berichten met het ongewenste gedrag, voor het geval de berichten verwijderd of verborgen worden. Daarnaast maken we in webcaretool OBI4wan een notitie bij de persoon/account die ongewenst gedrag vertoont. In deze notitie zetten wij de datum en tijd van de ongewenste berichten, zodat we deze gemakkelijk terug kunnen vinden. Ook kunnen we op deze manier bijhouden hoe vaak iemand over de schreef is gegaan en welke sanctie van toepassing is.

Tip: Kijk elke eerste werkdag van de maand wie we moeten deblokkeren en haal de blokkades van de accounts.

Stap 3: tweede blokkade

Als een persoon na een maand geblokkeerd te zijn geweest opnieuw de huisregels overtreedt, dan wordt wederom een waarschuwing gegeven. Trekt de persoon zich niets aan van de waarschuwing, dan wordt hij/zij voor een half jaar geblokkeerd.

Stap 4: derde blokkade

Als een persoon na twee keer (eerst een maand, dan een half jaar) geblokkeerd te zijn geweest nog steeds ongewenst gedrag vertoont en wederom na een waarschuwing over de schreef gaat, dan wordt het account een jaar lang geblokkeerd. Na een jaar wordt de blokkade weer opgeheven.

Stap 5: permanente blokkade

Afhankelijk van de ernst van de overtreding van de huisregels kan uiteindelijk worden gekozen voor een permanente ban van onze pagina.

Online op één lijn

Communiceren via
social media: zakelijk
en privé

Auteur: Directie
Communicatie
Status: Definitief
Versie: Versie 1
Datum:
september 2020

Inhoud

	Inleiding: doel van social media bij politie	4
1	Doel van dit document	5
2	Het socialmedialandschap van de politie	6
3	Soorten accounts	7
	3.1 Accounttype 1: Politie vs alleen	8
	3.2 Accounttype 2: Politie vs samen	9
	3.3 Accounttype 3: Privé vs alleen	10
	3.4 Accounttype 4: Privé vs samen	11
4	Socialmediaprotocol zakelijke accounts (type 1 en 2)	13
	4.1 Welke ruimte heb ik met een zakelijk account?	15
	4.2 Opstarten en aanmelden van het account	16
	4.3 Inrichten account volgens huisstijl	16
	4.4 Webcare	16
	4.5 Wet & regelgeving	16
	4.6 Spelregels platformen	16
	4.7 Beroepscode	16
	4.8 Het onderhouden van je account	16
	4.9 Wachtwoordbeheer	16
	4.10 Stopzetten account	18
	4.11 Nieuwe platformen	19
5	Beroepscode privéaccounts (type 3 en 4)	20
6	Governance zakelijke accounts (kwadrant 1 en 2)	22
	6.1 Netwerken	22
	6.2 Rollen en verantwoordelijkheden	23

Inleiding: doel van social media bij politie

Social media is voor ons een manier om ons als politie te verbinden met burgers, bedrijven en partners. Via communiceren op social media dragen we bij aan de doelen van de organisatie, het politiewerk en het vertrouwen in de politie.

Dit betekent dat we proactief en interactief communiceren en bereikbaar zijn. Precies zoals burgers kunnen verwachten van onze (online) dienstverlening. Alle politieaccounts op social media zijn als zodanig herkenbaar. We reageren op vragen en tips van burgers conform het dienstverleningsconcept en webcareafspraken en houden ons aan de gedragscode. Privé zijn er uiteraard ook collega's actief op social media. Hiermee is een groot online ambassadeursnetwerk ontstaan. Bij privéaccounts horen eveneens verantwoordelijkheden als je bij de politie werkt: je bent online net zo goed een politie-ambtenaar als offline. Dit beleid vervangt het oude beleid: "Platformonafhankelijke social media afspraken". Dat stuk werd in 2017 door het KMTO goedgekeurd. Voor social media begrepen is dit beleid met een kleine 3 jaar 'oud'; de ontwikkelingen op gebied van social media gaan snel. Ten opzichte van het oude beleid zijn er drie dingen aangepast.

- a. Als eerste mochten volgens de oude beleidsafspraken maar een beperkt aantal functierollen namens de politie communiceren op social media. Hoewel in de praktijk bleek dat deze 'restrictie' aansluit bij het gebiedsgebonden werk, zijn er ook heel veel collega's als ambassadeurs op social media actief. Het nieuwe beleid geeft (met voorwaarden!) meer ruimte aan deze ambassadeurs; o.a. bijdragen aan politiewerk, pas starten na overleg met en toestemming van lijnchef en socialmediaregisseur, etc
- b. Ten tweede werd in een aantal eenheden de regie op social media en de afspraken rondom de social media gemist.
- c. Ten derde ontbrak het met elkaar in gesprek gaan en blijven over de werking van het socialmedia-beleid in de dagelijkse praktijk, regionaal en landelijk.

1. Doel van dit document

De afspraken in dit document helpen om op een herkenbare en voorspelbare manier verbonden te zijn via social media met wijk, web en wereld. Met dit nieuwe beleid wordt het ambassadeurschap van medewerkers op social media gestimuleerd, of het nu zakelijk of privé is. We maken daarbij een knip tussen zakelijke accounts en privé-accounts. Hierdoor wordt het veel

duidelijker welke ruimte en welke verantwoordelijkheden bij beide typen accounts horen. Als je na het lezen nog vragen hebt kun je altijd terecht bij jouw [socialmediaregisseur](#).

Veel succes en plezier met het werken op sociale media!

The image shows a screenshot of a Twitter profile and a tweet. The profile is for 'Verkeerspolitie Eenheid Rotterdam' (@POL_TVRotterdam), which has 1,430 tweets, 214 following, and 7,037 followers. The bio describes them as the 'Team Verkeer' for Rotterdam, responsible for traffic enforcement and safety. A tweet from 'Politie Rotterdam eo' (@Politie_Rdam) dated October 3 is shown, mentioning a traffic accident involving a truck and a person named Dennis.

Verkeerspolitie Eenheid Rotterdam
1,430 Tweets

Verkeerspolitie Eenheid Rotterdam
@POL_TVRotterdam

Team Verkeer | Eenheid Rotterdam | Verkeershandhaving en toezicht in de Eenheid Rotterdam | Ondersteuning en samenwerking met de basisteams

Rotterdam en omstreken [politie.nl](#) Joined December 2015

214 Following 7,037 Followers

Not followed by anyone you're following

Verkeerspolitie Eenheid Rotterdam
@POL_TVRotterdam

Team Verkeer | Eenheid Rotterdam | Verkeershandhaving en toezicht in de Eenheid Rotterdam | Ondersteuning en samenwerking met de basisteams

Rotterdam en omstreken [politie.nl](#) Lid geworden in december 2015

213 Volgend 7.030 Volgers

Gevolgd door De Pit, Fire Rescue Chick, Politiehonden Rdam en 91 anderen

Verkeerspolitie Eenheid Rotterdam · 1 d

We zijn weer een aantal dagen op pad geweest met de touringcar tegen afleiding in het verkeer. De resultaten zijn weer niet om over naar huis te schrijven... [facebook.com/71612012181274... ^RdH](#)

6 9 32

Uitgelichte Tweet

Verkeerspolitie Eenheid Rotterdam Retweeted

Politie Rotterdam eo @Politie_Rdam · Oct 3

Onze collega [#Dennis](#) van [@POL_TVRotterdam](#) van [@Politie_Rdam](#) verloor zijn arm bij een ongeluk met vrachtwagen: 'Opeens ben je gehandicapt'. Prachtig artikel van [@SandervdWerff](#) [@RDStad](#) [#vijfjaarlater](#). Om

2. Het socialmedialandschap van de politie

Het socialmedialandschap binnen de politie gaat door alle lagen van de organisatie heen. Er wordt vanuit verschillende taakvelden en met verschillende doelen met social media gewerkt. Daardoor is het bijna onmogelijk om een beleidsstuk te maken dat allesomvattend is. In onderstaande afbeelding kun je zien uit welke facetten het socialmedialandschap er bij de politie uit ziet. Dit document gaat over een klein gedeelte van het totale socialmedialandschap van de politie, namelijk over “het communiceren via social media via zakelijke en privéaccounts”.

De afspraken gaan niet over “opsporen, surveilleren of analyseren van social media”. Voor deze drie laatste categorieën zijn of worden afspraken gemaakt in aparte, eigen beleidsdocumenten (zoals het PSD Dienstverlening, PSD Webcare, Politie in Verbinding en Podium voor goed politiewerk (GGP). Communiceren via social media kun je privé doen maar ook namens de politie. De ruimte die we je daarbij geven en de verantwoordelijkheden die daarbij horen kun je in dit document vinden.



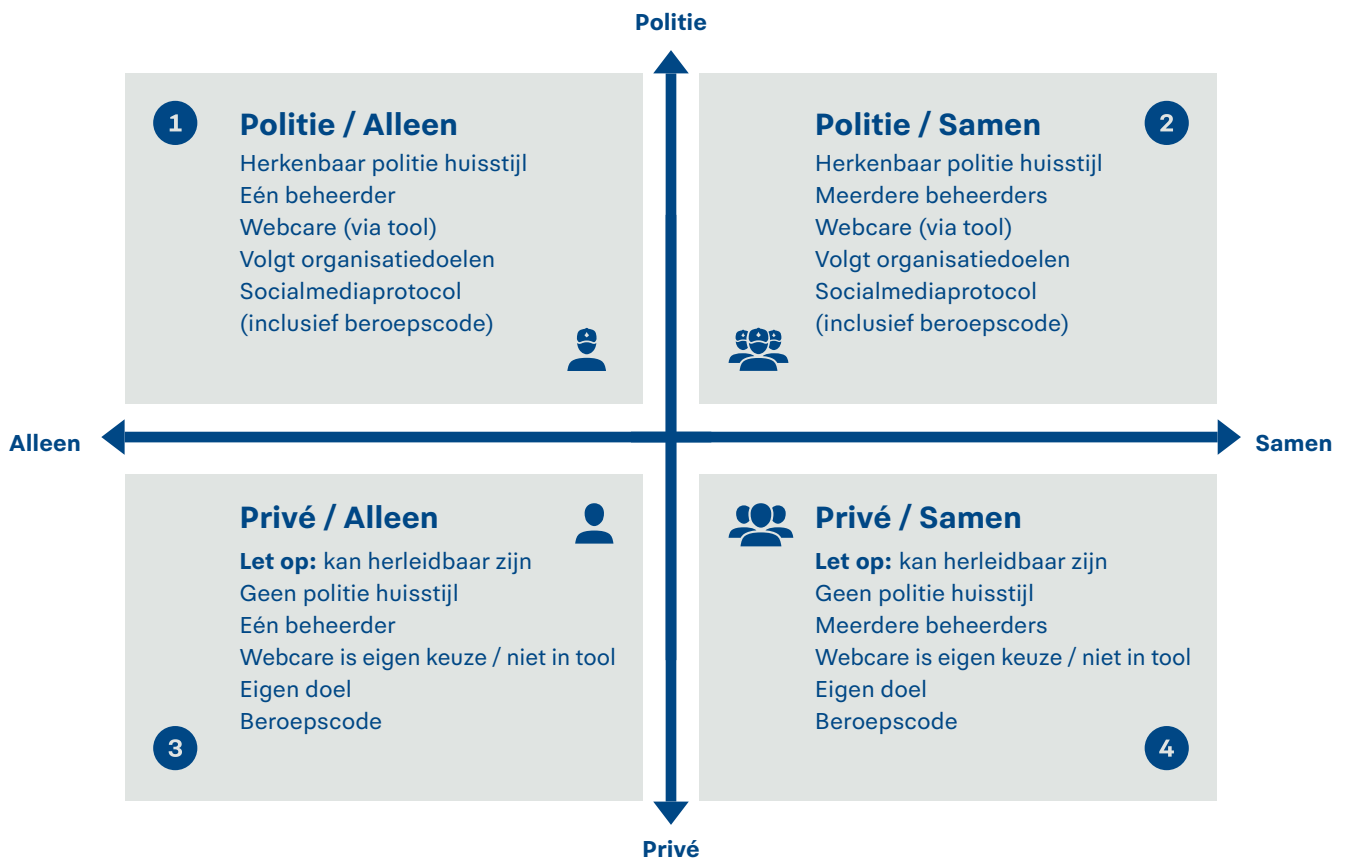
← **Socialmedialandschap politie** →



3. Soorten accounts

De socialmedia-accounts bij de politie kun je indelen in 2 typen accounts afhankelijk van het aantal beheerders (bovenste helft verticale as). Daarnaast hanteren we 2 typen accounts voor privéaccounts (onderste helft verticale as).

De horizontale as geeft aan of een account beheerd wordt door 1 of meerdere personen. Elk type account heeft zich te houden aan een aantal spelregels en aandachtspunten die per type gelden.



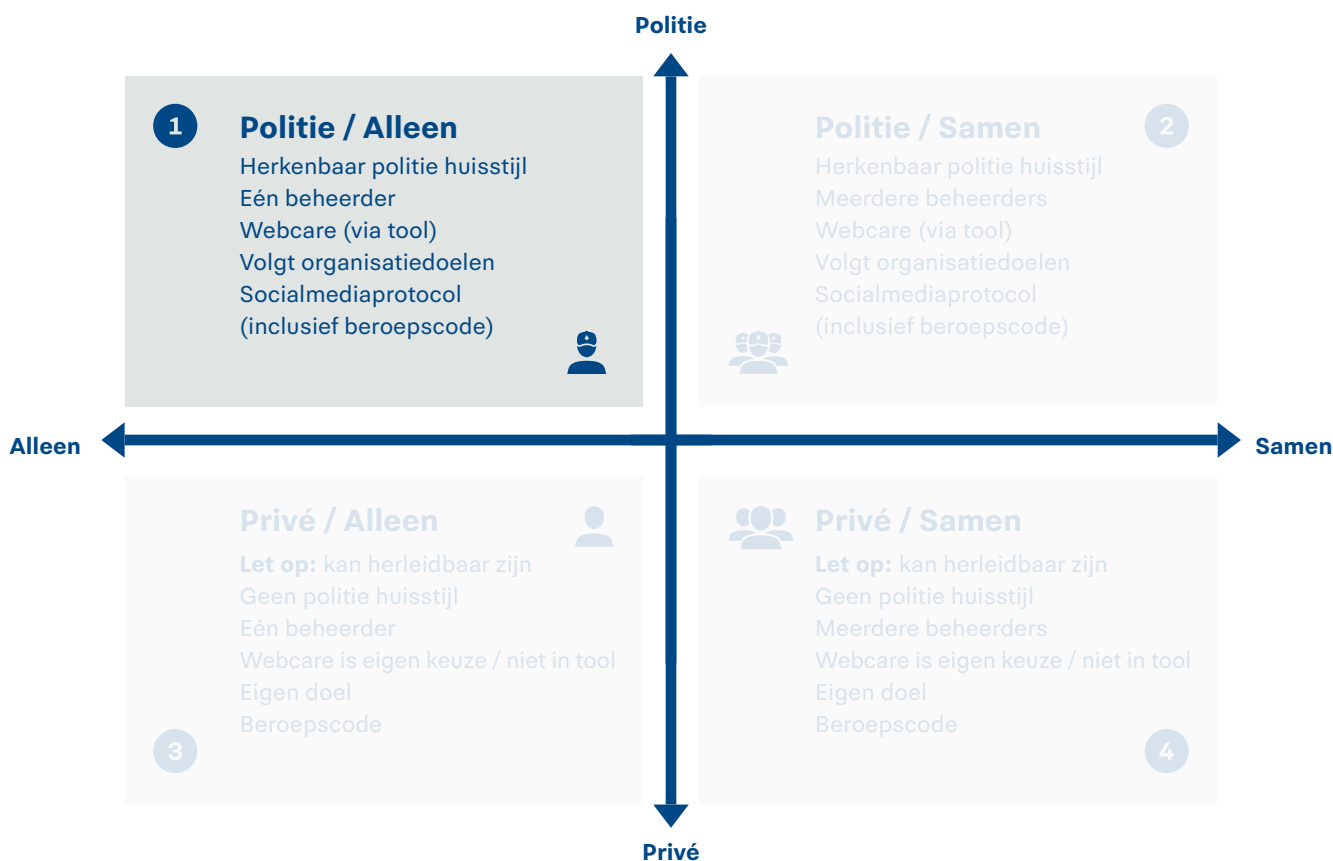
3.1 Accounttype 1: Politie vs alleen

Het initiatief voor het account komt/kwam vanuit jou in je rol als politie-functionaris. Je bent in je eentje verantwoordelijk voor het beheer van het account. Het is een zakelijk account die je namens de werkgever mag gebruiken. Op je account spreek je dan ook namens de politie. Het account is voor burgers en partners herkenbaar als zijnde "politieaccount".

Wie kan zo'n account starten: vanuit gebiedsgebonden politiewerk zullen vooral jeugd- en wijkagenten gestimuleerd worden om dit type

account te starten. Deze accounts zijn verbonden aan een gebied, ongeacht wie de rol op dat moment vervult. Als een wijkagent naar een andere wijk vertrekt, wordt het socialmedia-account overgedragen aan de opvolger. Mits goed onderbouwd kunnen ook ambassadeurs buiten deze functierollen een politie-account starten.

Specifieke regels: Je volgt het socialmediaprotocol voor zakelijke accounts (zie hoofdstuk 4).



3.2 Accounttype 2: Politie vs samen

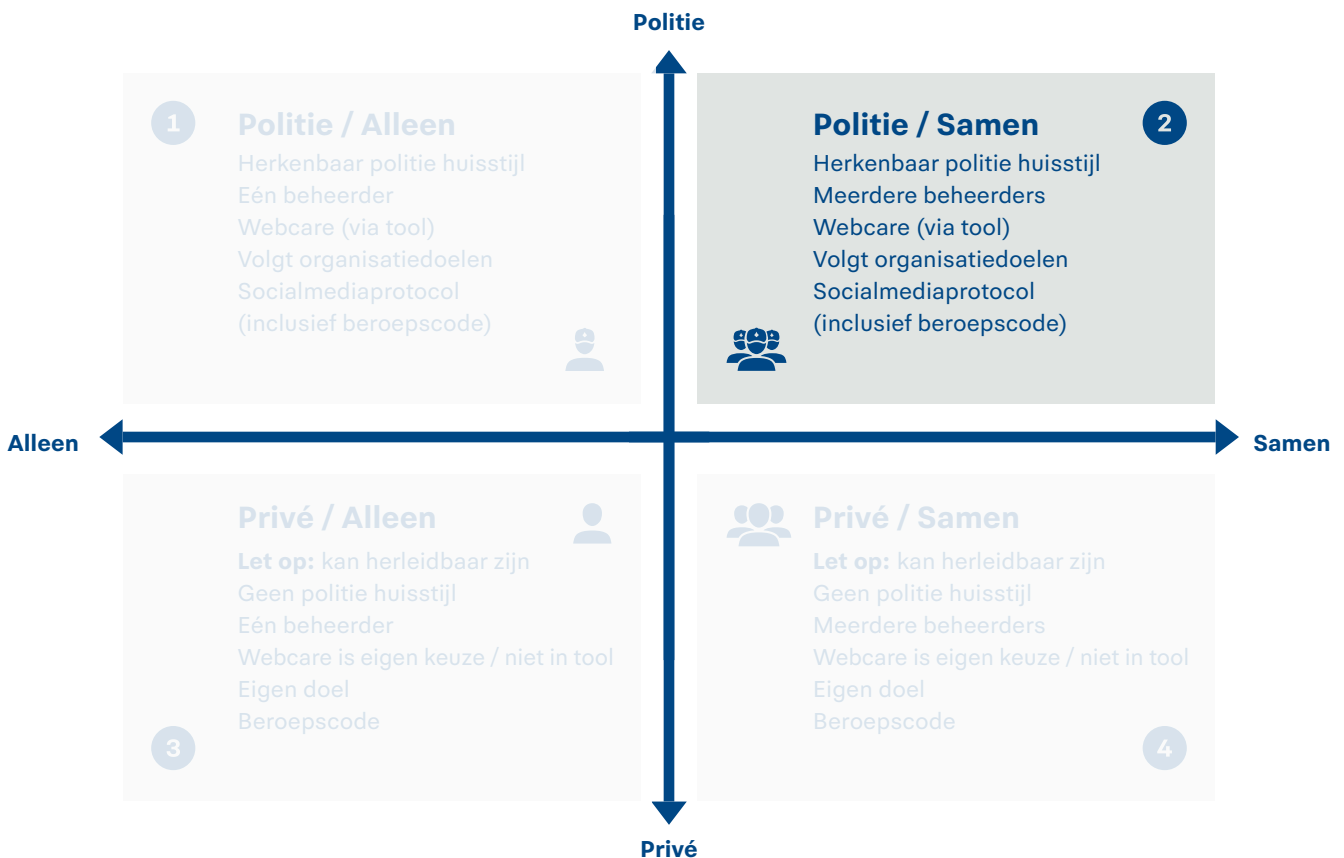
Het initiatief voor het account komt/kwam vanuit jou in je rol als politie-functionaris. Samen met een aantal collega's ben je verantwoordelijk voor het beheer van het account. Het is een zakelijk account die jullie namens de werkgever mogen gebruiken.

Op jullie account spreken jullie dan ook namens de politie. Het account is voor burgers en partners herkenbaar als zijnde "politie-account".

Wie kan zo'n account starten: vanuit gebiedsgebonden politiewerk zullen vooral basisteams en regionale thema-accounts (bijvoorbeeld

hondengeleiders) gestimuleerd worden om dit type account te starten. Mits goed onderbouwd kunnen ook ambassadeurs buiten deze functierollen een politie-account starten.

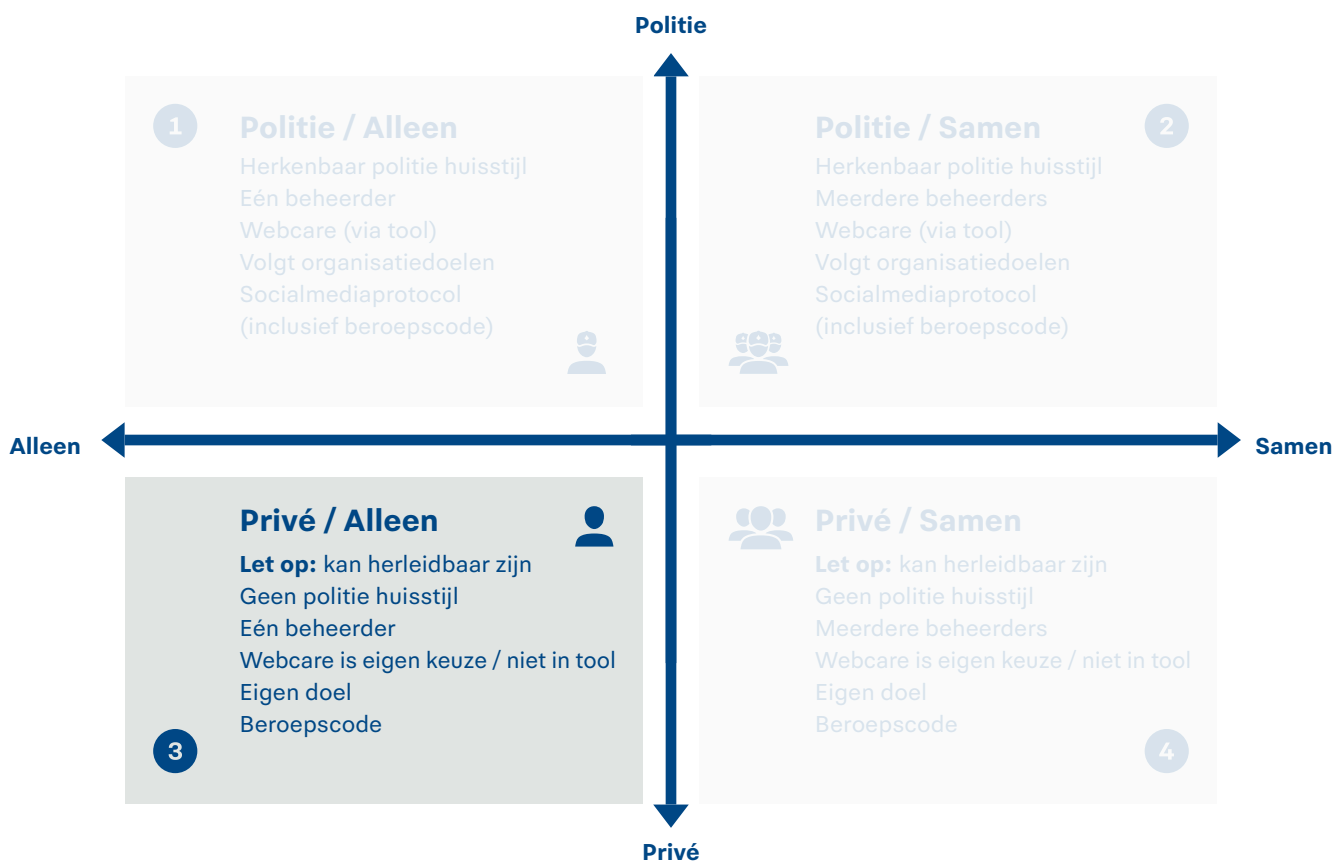
Specifieke regels: Je volgt het socialmediaprotocol voor zakelijke accounts (zie hoofdstuk 4).



3.3 Accounttype 3: Privé vs alleen

Je account is op eigen initiatief geopend vanuit jou als privépersoon en niet als politiefunctionaris. Je bent in je eentje verantwoordelijk voor het beheer van het account. Je account wordt niet gefaciliteerd door de politie. Burgers en partners kunnen wellicht zien aan je account dat je voor de politie werkt (en dus herleidbaar is naar je werk), maar het account is niet herkenbaar als formeel “politie-account”.

Wie kan zo’n account starten: het staat iedereen vrij om een privéaccount te starten.
Specifieke regels: Je volgt de Beroepscode voor privéaccounts (zie hoofdstuk 5).

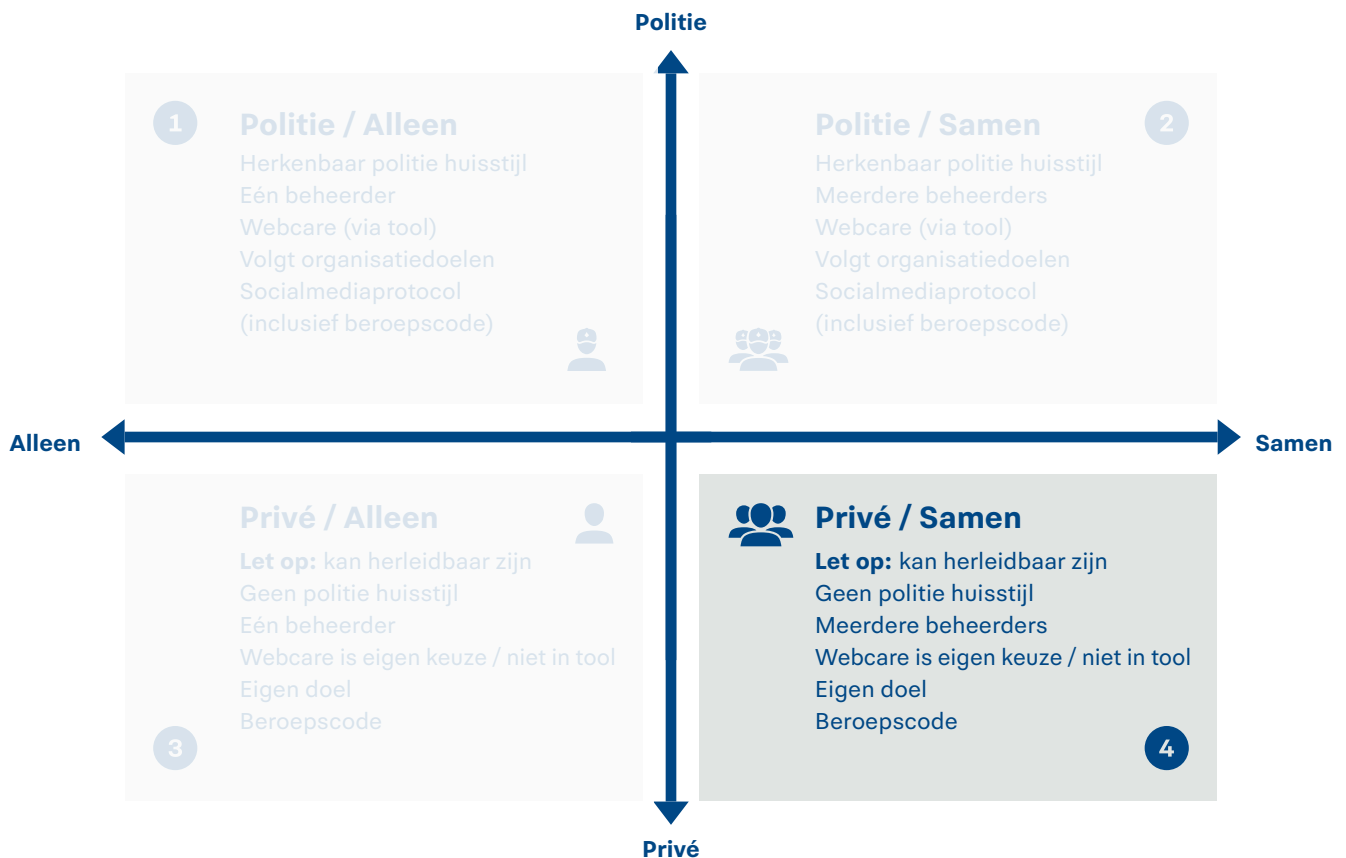


3.4 Accounttype 4: Privé vs samen

Je beheert samen met een aantal collega's (of andere mensen) een account of community. Op het account/de community praten jullie over een onderwerp waar jullie gezamenlijke interesse ligt. Dit kan bijvoorbeeld een groep op Facebook zijn of een Whatsapp groep (voorbeeld besloten groep collega's politie op Facebook). Burgers en partners kunnen wellicht aan het account of de community zien dat het onderwerp politie gerelateerd is (en dus herleidbaar naar de politieorganisatie), maar het account is niet herkenbaar als zijnde "politie-account".

Wie kan zo'n account starten: het staat iedereen vrij om een gezamenlijk privéaccount of community te starten of er aan deel te nemen.

Specifieke regels: Je volgt de Beroepscode voor privéaccounts (zie hoofdstuk 5).

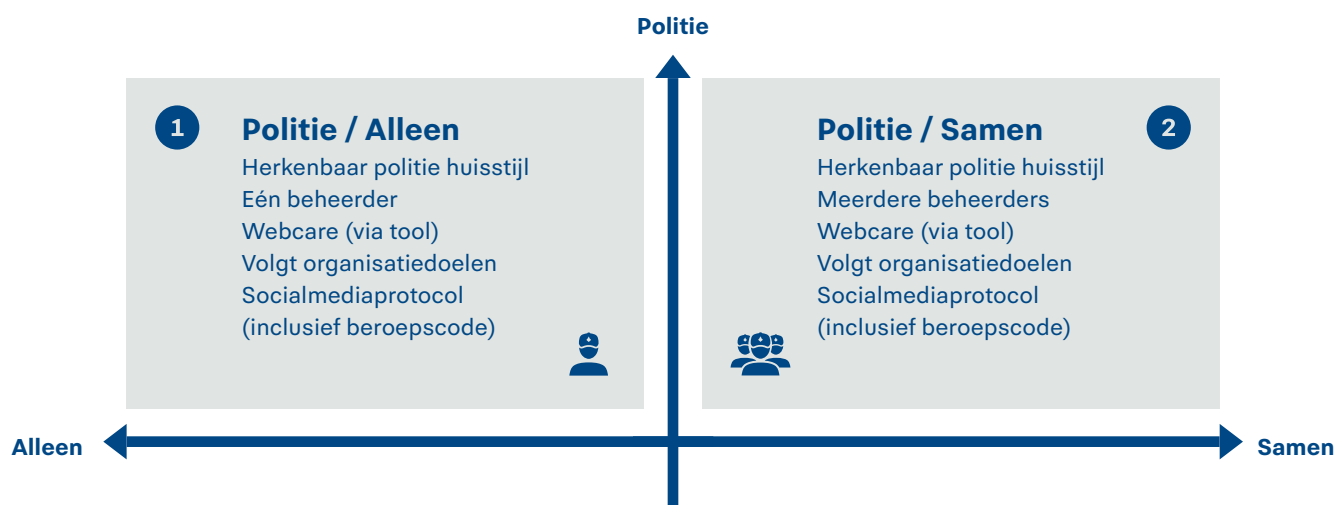


Wil je weten aan welke regels jij je moet houden? Controleer dan tot welke categorie jouw (toekomstige) account behoort met behulp van dit stroomschema:



4. Socialmediaprotocol zakelijke accounts (type 1 en 2)

Wanneer jouw account valt onder type 1 of 2 krijg je te maken met het socialmediaprotocol voor zakelijke accounts.



Met onze zakelijke accounts wordt bijgedragen aan de volgende doelstellingen:



Daarmee geven we invulling aan de vijf elementen van de Politie van Overmorgen, onderdeel van de Strategische Agenda 5-4-3 van het korps.

Afgelopen periode is de politie nationaal georganiseerd. Nu werken we aan de verdere ontwikkeling van de organisatie. Met oog voor ontwikkelingen buiten en aan de hand van onze strategische agenda, op weg naar de politie van overmorgen.

De politie van overmorgen ...

- .. is verbonden met **wijk, web en wereld**
- .. werkt in nieuwe **coalities**
- .. werkt met state-of-the-art **technologie** en **intelligence**
- .. is actief transparant
- .. is **wendbaar** als organisatie met wendbare medewerkers die hun talenten blijven **ontwikkelen**.

5

werkt aan 4 opgaven ...

- Veiligheidsagenda 2019 - 2022
- Evaluatie Politiewet
- Uitvoeren politie CAO
- Dóórontwikkeling korps

4

getoetst aan 3 toetsstenen ...

- Met zorg voor elkaar
- Met oog voor de menselijke maat
- en bouwend aan onze realisatiekracht

3

Voor zakelijke accounts gelden een aantal voorwaarden:

- Je account levert een wezenlijke bijdrage aan de organisatie-doelstellingen. Vanuit het GGP beleid 'Podium voor goed politiewerk' worden vooral jeugd- en wijkagenten, basisteams, teamchefs en boegbeelden gestimuleerd actief te zijn op social media.
- Je teamchef en socialmedia-regisseur zijn akkoord met je plan om via social media bij te dragen aan de organisatie-doelen en geeft je (en je eventuele medebeheerders) tijd en ruimte om het account te onderhouden.
- Je account is vooraf aangemeld bij de socialmediaregisseur van jouw eenheid; je wachtwoord gedeeld met je teamchef.

- Je gebruikt op je account de politie huisstijl volgens de [stijlgids 'Huisstijl social media'](#).
- Je voldoet aan de geldende afspraken op gebied van webcare.
- Je account is actief. Dat betekent dat we verwachten dat je op structurele basis eigen content plaatst. Jaarlijks wordt een norm bepaald per platform wat wordt verstaan onder 'actief'
- Iedere collega die start met een socialmedia-account namens de politie volgt een start-training social media.
- De [Beroepscode](#) is van toepassing.

4.1 Welke ruimte heb ik met een zakelijk account?

We geven je met een zakelijk account van de politie op social media veel ruimte. Jij bepaalt zelf, in overleg met je teamchef en/of de socialmediaregisseur van je eenheid, hoe je je account inzet en wat je op je account plaatst. Er zijn echter een aantal harde grenzen waar je je aan moet houden. Dit kader is in feite een toetssteen om te beoordelen wat je wel en niet op social media moet doen. Als je het gevoel hebt dat je aan een of meerdere zijdes een gouden lijn of 'grens over gaat', moet je je idee (je post) heroverwegen en aanpassen zodat het wel binnen de gegeven ruimte past. Toets dit zonodig bij je teamchef, je directe collega's, je regionale socialmediaregisseur of de afdeling communicatie in je eenheid. Je kunt dit kader ook gebruiken om achteraf te reflecteren op een casus.

De belangrijkste randvoorwaarde is dat je account moet bijdragen aan de doelen van de politie. Een andere belangrijke randvoorwaarde is dat je samen met je leidinggevende bepaalt hoeveel capaciteit je steekt in het beheer van je account. Qua kennis en vaardigheden heb je geen certificaat of diploma nodig om namens de politie op social media te communiceren. Een contentstrategie kan je helpen om bewust en structureel bij te dragen aan de doelen van het korps. Overleg over zo'n strategie met je afdeling communicatie. Per eenheid kunnen er aanvullende afspraken worden gemaakt over deze 'zachte' randvoorwaarden.



4.2 Opstarten en aanmelden van het account

Voordat je jouw account kunt starten heb je eerst overleg met jouw [socialmediaregisseur](#) en je leidinggevende. Samen kijken jullie of het type account dat je wilt openen inderdaad geschikt is en of het kanaal de juiste keuze is met de doelen die je hebt en/of die de organisatie heeft. Er wordt ook naar de toekomst gekeken, past het openen van een account bij je logische vervolgstappen in je carrière? Tot slot wordt er

gekeken of het niet logischer is dat je aansluit bij een al bestaand politie-account op social media. De socialmediaregisseur heeft in nauwe afstemming met de leidinggevende het laatste woord.

Open je daadwerkelijk een zakelijk account, zorg dan dat je account is aangemeld bij jouw [socialmediaregisseur](#). Hij/zij houdt voor jullie eenheid een overzicht van alle zakelijk accounts bij en zorgt ervoor dat jouw account gekoppeld kan worden aan o.a. politie.nl en de landelijke webcare-tool.

4.3 Inrichten account volgens huisstijl

Burgers moeten in één oogopslag kunnen zien dat ze te maken hebben met een zakelijk of privéaccount. Of met een echt of fake account. Daarom willen we dat onze zakelijke accounts zowel tekstueel als visueel herkenbaar zijn als politie accounts. Denk hierbij aan de accountnaam maar ook aan het logo, de omslagfoto en de bio. Het account heeft een logische en voor de burgers herkenbare naam; zo hebben geografische accounts (bijvoorbeeld basisteams en wijkagenten) altijd een geografische naam van dat gebied.

Profielfoto's op socialmedia-accounts van de politie worden voorzien van of een pasfoto (in uniform) of van het monogram (vlammetje) van de politie. Zowel het logo van de politie als ook het monogram (vlammetje) zijn onderdeel van de politiehuisstijl en daarmee zijn beide een beschermd element. Het is niet toegestaan om het logo of het monogram te bewerken of aan te vullen met eigen teksten of afbeeldingen.

Alle actuele afspraken over de huisstijl social media staan in de [stijlgids 'Huisstijl social media'](#). Deze is te vinden op Intranet > Ondersteuning > H > Huisstijl social media.

4.4 Webcare

Op elk politie account (kwadrant 1 en 2) wordt [webcare](#) toegepast. Daarmee moeten alle accounts voldoen aan de afspraken die rondom webcare zijn vastgelegd. Per platform en per kwadrant zijn of worden aparte afspraken gemaakt door het landelijke project webcare in het Webcarekader (onder verantwoordelijkheid van proces Dienstverlening). Voor alle platformen gelden de volgende uitgangspunten:

- Voor elk politie-account op social media is webcare ingeregeld en vastgelegd in afspraken door de beheerder(s) met zijn teamchef en de socialmediaregisseur, gebaseerd op het landelijke Webcarekader.
- Gefaseerd worden alle accounts aan een webcaretool gekoppeld. Vraag bij je socialmediaregisseur na hoe je account gekoppeld moet worden aan de webcaretool en hoe de afspraken over beantwoording in jouw eenheid lopen.
- Ambitie is om vragen van burgers binnen een uur te beantwoorden, het streven is binnen 24 uur. Op die manier verbinden we ons conform de dienstverleningsovereenkomst daadwerkelijk aan wijk, web, wereld en zijn we bereikbaar en voorspelbaar.

Indien webcare op een account niet (meer) haalbaar is, voldoet het account niet aan de gestelde kaders in paragraaf 4.1; en mag je het account (nog) niet opstarten. De webcaretool is niet geschikt voor alle socialmediakanalen. Voor Twitter, Facebook en Instagram werkt deze het beste, maar met beperkingen. Vraag jouw socialmediaregisseur voor de mogelijkheden.

4.5 Wet & regelgeving

Met het gebruik van social media kunnen we het publiek een uniek kijkje bieden in ons dagelijks werk. Het uitgangspunt daarbij is dat we dit zorgvuldig doen om te voorkomen dat we wetten of geldende regels overtreden. Denk bijvoorbeeld aan de WPG en de AVG. Als we die wetten op social media secuur toepassen worden personen, voorwerpen of omgevingen zodanig in beeld gebracht dat ze nooit herleidbaar zijn tot een natuurlijk persoon. Op dit moment gelden de volgende afspraken.

- [Instructie beeld op social media](#)
- [Richtsnoer opsporingsberichtgeving & nieuwe media](#)
- [Aanwijzing voorlichting opsporing en vervolging](#)

Indien er nieuwe relevante wet- en regelgeving komt word je hiervan via je socialmediaregisseur op de hoogte gesteld.

4.6 Spelregels platformen

We hebben als politie ook online een voorbeeldfunctie, en dat betekent dat we ons netjes aan de gebruiksvoorwaarden van het platform dienen te houden wanneer we openlijk communiceren met publiek.

Facebook hanteert bijvoorbeeld als algemene voorwaarde, dat vriendenprofielen te allen tijde privéaccounts zijn. Ofwel: geen vriendenprofielen¹ om te communiceren vanuit je functie. Om contact met burgers te onderhouden geldt voor de politie dat alleen Facebook-pagina's (zogenoemde "Bedrijven-pagina's") zijn toegestaan.

4.7 Beroepscode

Het zorgvuldig omgaan met social media op je zakelijke account moet verankerd zijn in je gedrag. Je zorgt ervoor dat je gedrag op sociale media het imago van de politie niet schaadt. De [Beroepscode](#) geldt hier. In de Beroepscode zijn tien gedragsregels benoemd. Voor het gebruik van een zakelijk socialmedia-account gelden specifiek de gedragsregels:

- Ik bespreek dilemma's
- Ik ben niet corrupt
- Ik houd mijn kennis en vaardigheden op peil
- Ik span mij in voor een veilige werkomgeving
- Ik draag bij een positief imago en geef in houding, uiterlijk en gedrag het goede voorbeeld

- Ik vermijd de omgang met individuen, verenigingen of groepen die een imago hebben dat in strijd is met mijn functie als politieambtenaar
- Ik ga zorgvuldig om met (vertrouwelijke) informatie

4.8 Het onderhouden van je account

Onder het onderhouden van je account verstaan we een actieve houding ten opzichte van zenden, monitoring en interactie. Zenden moet op een structurele basis, met een boodschap die aansluit bij de beoogde doelgroep en het gekozen socialmediaplatform. Monitoring is het structureel en consequent volgen van de berichten en reacties op het account, en daar waar nodig er actie op ondernemen. Interactie is het contact dat je actief hebt met je volgers, door vragen te stellen en/of te beantwoorden, zaken terug te koppelen en in te gaan op relevante berichten van je volgers. Het produceren van goede content is soms best een uitdaging. Om dit te organiseren kun je (eventueel samen met je afdeling communicatie) een contentkalender inrichten. Je kunt je [socialmediaregisseur](#) om advies vragen. Net zoals in het oude beleid kan dit account in uitzonderlijke gevallen worden gebruikt door je afdeling communicatie voor crisiscommunicatie, bijvoorbeeld bij een ramp of terroristische aanslag.

4.9 Wachtwoordbeheer

In het verlengde van webcare is het goed om te benoemen dat accounts die namens de politie spreken op social media geen persoonlijk eigendom zijn van de beheerder, maar een middel om te communiceren met burgers. Elk socialmedia-account van de politie moet een veilig wachtwoord hebben, gekoppeld aan een emailadres.

Uitgangspunten wachtwoordbeheer:

- Het wachtwoord van het zakelijke socialmedia-account en het daaraan gekoppelde politie emailadres moeten door de beheerder van het account binnen het politiedomein bewaard worden (en/of gekoppeld zijn in de webcare-tool).
- De teamchef moet te allen tijde over het wachtwoord en het daaraan gekoppelde emailadres kunnen beschikken.
- De socialmediaregisseur controleert dat het wachtwoordbeheer van de eenheid op orde blijft.
- De inloggegevens van zakelijke socialmedia-accounts moeten door de socialmediaregisseur te allen tijde opgevraagd kunnen worden bij de beheerder of diens teamchef. Dit om het account te kunnen koppelen aan landelijke tools, of om het account te kunnen overnemen of overdragen bij ziekte, verlof, uitdiensttreding of misschien zelfs overlijden. Of vanwege het stopzetten van een account wanneer de beheerder zich stelselmatig niet houdt aan de gestelde kaders in paragraaf 4.1.

¹ Vriendenprofielen worden bij de politie enkel gebruikt om in te loggen op een zakelijke politie Facebook-pagina en zijn als zodanig niet herkenbaar als politie-account.

4.10 Stopzetten account

Het kan zijn dat je wilt stoppen met je socialmedia-account(s) of dat je account niet (meer) bijdraagt aan de organisatiedoelstellingen. Dan wordt het account uiteraard stopgezet. Dit kun je zelf doen (meldt het dan altijd bij je socialmediaregisseur) of dit kan besloten worden door of in overleg met de socialmediaregisseur. De socialmediaregisseur is hierin altijd leidend, maar zal voor een besluit altijd in gesprek gaan met de leidinggevende en/of de beheerder. Bij accounts die hangen aan een persoon, maar die wel vanuit de politieorganisatie zijn geïnitieerd, volgt na stopzetten verwijdering van het account. Dit gebeurt bij voorkeur door de beheerder zelf en als dat niet lukt door de landelijke socialmediaregisseur. Daar ligt het 'Single Point of Contact' (SPOC) voor de verschillende socialmediaplatformen.

Accounts die we vanuit de beheerstructuur als verplicht zien, zoals geografische accounts op gemeentenniveau, kunnen we niet verwijderen. Samen met de teamchef kijkt de [socialmediaregisseur](#) wat de betreffende situatie nodig heeft om toch het account weer leven in te blazen.

Specifieke redenen voor opheffen accounts type 1 en 2:

- Het account is niet actief en er is geen nieuw leven meer in te blazen.
- De content slaat niet aan en er is geen oplossing om er voor te zorgen dat de content alsnog aanslaat.
- Het gekozen platform sluit niet meer aan bij het doel van het account (bv Twitter gebruik neemt zodanig af).
- De beheerder houdt zich stelselmatig niet aan de gestelde kaders in paragraaf 4.1.
- De content van het account sluit niet langer aan bij de normen en waarden van de politie (te veel posts over niet politie gerelateerde zaken of onderwerpen die niks met het oorspronkelijke doel te maken hebben).
- Er is geen interactie op het account. Het account zendt alleen maar.
- Als hetzelfde werkgebied gedekt is met accounts op nóg lokaler niveau.
- Als een aantal kleinere gefragmenteerde accounts opgaan in een groter lokaal account.
- Als een aantal kleinere gefragmenteerde accounts opgaan in een landelijk thema.
- Gemeentelijke herindeling.
- Het verzorgingsgebied van het basisteam verandert.

4.11 Nieuwe platformen

Niet elke trend of nieuw platform heeft betekenis voor de politie. Maar ontwikkelingen en kanalen die voor de politie wél interessant of zinvol zijn, moeten worden geïdentificeerd. We werken volgens het principe 'learning by doing'. We experimenteren, we proberen nieuwe platformen uit, we zoeken grenzen op. Om te snappen hoe het werkt, om innovatief te blijven. Maar wel goed overwogen en doordacht. En altijd in overleg met de regionale én landelijke socialmediaregisseur. Zo kan het potentieel van een nieuw platform gemakkelijk en snel onderzocht worden.

Specifieke redenen voor opheffen accounts type 1:

- De beheerder houdt zich stelselmatig niet aan de gestelde kaders in paragraaf 4.1.
- Er wordt misbruik gemaakt van het account (bijvoorbeeld voor eigen gewin).
- De medewerker krijgt een andere functie/rol/gebied toegewezen en er is geen opvolger die het socialmedia-account overneemt.
- Bij uitdiensttreding en er geen opvolger is die het socialmedia-account overneemt.
- Ter bescherming van een medewerker (bijvoorbeeld bij een langdurige bedreiging)
- Bij overlijden en er geen opvolger is die het socialmedia-account overneemt.

5. Beroepscode privéaccounts (type 3 en 4)

Wanneer jouw account valt in account-type 3 of 4 val je niet onder het uitgebreide socialmediaprotocol voor zakelijke accounts. Wel geldt de [Beroepscode](#) en specifiek het [themablad Social media](#) van de Beroepscode.

We gaan bij deze typen account uit van je eigen verantwoordelijkheid en gezonde verstand. Let ook op dat een privé-account waarop duidelijk is dat je bij de politie werkt, onduidelijkheid kan veroorzaken bij het publiek of iets kan uitlokken dat je niet voorzien had. Probeer dit te vermijden en neem contact op met je leidinggevende of je socialmediaregisseur voor advies als er iets mis dreigt te gaan of anders loopt dan je gewild had. Realiseer je ook dat uitingen die je privé doet over je werk of je werkgever ook door derden, bijvoorbeeld journalisten, gevolgd en gelezen worden. Daardoor kan een grappige of scherpe tweet of post onbedoeld een vervelend staartje krijgen.

Om rekening mee te houden:

- Een privéaccount is qua naamgeving op het platform niet gelieerd aan de politie. De uitgang @POL_ of @politie wordt niet in de URL of in de accountnaam gebruikt.
- Een privéaccount voert geen politie huisstijl (geen banner met politiekekenmerken, niet in uniform op de profielfoto, en geen politielogo op je account).
- De bio is overwegend gevuld met privégegevens. In de bio kan wel een verwijzing naar de politie staan (bv werkzaam bij/als).
- Je account wordt niet gefaciliteerd door de organisatie. Denk aan het regelen van een 'verified' account, het koppelen van je account op politie.nl of het koppelen van je account aan de landelijke webcare tool.
- De berichten gaan overwegend over eigen interesses, hobby's en/of passies.
- Je spreekt OVER de politie en NIET namens de politie. Er kunnen wel politie gerelateerde berichten geplaatst worden en er kunnen berichten van officiële politieaccounts gedeeld of getweet worden.

- Je bepaalt zelf of en hoe vaak je iets plaatst.
- Je bepaalt zelf of je wilt antwoorden op vragen van je volgers. Je wordt niet gekoppeld aan de landelijke webcare tool om webcare te kunnen doen.

Ook voor privéaccounts is de beroepscode van kracht. In de Beroepscode zijn tien gedragsregels benoemd. Voor het gebruik van een privé social-media-account gelden specifiek de gedragsregels:

- Ik ben niet corrupt
- Ik span mij in voor een veilige werkomgeving
- Ik draag bij een positief imago en geef in houding, uiterlijk en gedrag het goede voorbeeld
- Ik vermijd de omgang met individuen, verenigingen of groepen die een imago hebben dat in strijd is met mijn functie als politieambtenaar
- Ik ga zorgvuldig om met (vertrouwelijke) informatie

Het [themablad Social media](#) van de Beroepscode geeft hier nadere invulling aan.





Wijkagent Robin Peters
992 Tweets

Wijkagent Homerusbuurt | Wijk Lombardijen | Gemeente Rotterdam | Basisteam IJsselmonde | Politie Eenheid Rotterdam

Rotterdam, Nederland politie.nl/mijn-buurt/wij...
Joined December 2016

921 Following 1,480 Followers

Not followed by anyone you're following

Tweets Tweets & replies Media Likes

Wijkagent Robin Peters Retweeted

Wijkagent Arco @wijkagentarco · Sep 30
Getuigenoproep!! Vannacht is aan de Dantestraat in #Lombardijen een voertuig afgebrand, wij zijn op zoek naar getuigen die mogelijk iets gehoord of gezien hebben. Heeft u informatie bel ons dan aub op 0900-8844 of meld het anoniem op 0800-7000! @POL_IJsselmonde



Wijkagent Robin Peters
@WA_Lombardijen1

Wijkagent Homerusbuurt | Wijk Lombardijen | Gemeente Rotterdam | Basisteam IJsselmonde | Politie Eenheid Rotterdam

Rotterdam, Nederland politie.nl/mijn-buurt/wij...
Lid geworden in december 2016

921 Volgend 1.480 Volgers

Gevolgd door Thin Line Bracelets, Politie Basisteam IJsselmonde, Frank Ruitenb...

Tweets Tweets en antwoorden Media Vin

Wijkagent Robin Peters heeft geretweet

Wijkagent Arco @wijkagentarco · 2 d
Getuigenoproep!! Vannacht is aan de Dantestraat in #Lombardijen een voertuig afgebrand, wij zijn op zoek naar getuigen die mogelijk iets gehoord of gezien hebben. Heeft u informatie bel ons dan aub op 0900-8844 of meld het anoniem op 0800-7000! @POL_IJsselmonde



Wijkagenten Ommoord
24 Tweets

Wijkagenten Arjan van Heusden, Cavit Koksai en Brenda van der Most | Wijk Ommoord | Gemeente Rotterdam | Basisteam IJsselland | Politie Eenheid Rotterdam

Rotterdam-Oost politie.nl Joined February 2019

36 Following 249 Followers

Not followed by anyone you're following

Tweets Tweets & replies Media Likes

Wijkagenten Ommoord Retweeted

Politie Rotterdam eo @Politie_Rdam · Oct 5
Is het een vogel? Is het een vliegtuig? Nee, het is de #wervingsbus van politie! Want we zoeken divers talent! politie.nl/nieuws/2020/ok...



Wijkagenten Ommoord
@WA_Ommoord

Wijkagenten Arjan van Heusden, Cavit Koksai en Brenda van der Most | Wijk Ommoord | Gemeente Rotterdam | Basisteam IJsselland | Politie Eenheid Rotterdam

Rotterdam-Oost politie.nl
Lid geworden in februari 2019

31 Volgend 240 Volgers

Gevolgd door PA_Rijopleiding, Teamchef Kaag en Braassem /...

Tweets Tweets en antwoorden Media Vin

Wijkagenten Ommoord @WA_Ommoord · 1 d
Wij, Arjan, Brenda en Cavit, zijn de wijkagenten van de Rotterdamse wijk Ommoord.

U kunt ons ook vinden op Instagram, [wijkagenten_ommoord](https://www.instagram.com/wijkagenten_ommoord)
Hier geven wij u een inkijkje in onze dagelijkse werkzaamheden.
[#wa_ommoord](https://www.instagram.com/wijkagenten_ommoord) [#wijkagenten_ommoord](https://www.instagram.com/wijkagenten_ommoord) [#Rotterdam](https://www.instagram.com/wijkagenten_ommoord) [#Rotterdam_Oost](https://www.instagram.com/wijkagenten_ommoord) [#Police](https://www.instagram.com/wijkagenten_ommoord)

6. Governance zakelijke accounts (kwadrant 1 en 2)

De dagelijkse verantwoordelijkheid voor een socialmedia-account van de politie (kwadrant 1 en 2) ligt primair bij de accounthouder(s) van het kanaal. Daar wordt per eenheid op toegezien door de socialmediaregisseur van de eenheid. Social media zijn onderdeel van het politiewerk. Daarom is iedere eenheid zelf verantwoordelijk voor de eigen invulling. Het landelijke socialmediabeleid blijft leidend voor deze invulling.

Zoals in hoofdstuk 2 is beschreven gaat dit beleid over communiceren via social media. Andere processen hebben zelf aanvullend beleid gemaakt over hoe social media in de operatie toe te passen, zoals GGP, digitale opsporing, Intelligence of dienstverlening.

In afstemming met de teamchef en de regionale socialmediaregisseur overlegt iemand die met een account wil starten, op basis van de uitgangspunten in het beleid, of en – zo ja – hoe dit vormgegeven wordt. Bij twijfel of een verschil van inzicht wordt de landelijke socialmediaregisseur gevraagd een besluit te nemen. Een eenheid kan een tussenstap inbouwen, namelijk het voorleggen aan de referent social media, mits die is aangesteld in het EMT van de eenheid. In de besluitvorming over socialmediakanalen, gaat de uitspraak van (de regionale) socialmediaregisseurs altijd voor op die van de teamchef.

6.1 Netwerken

Het is belangrijk om dit document te laten leven in de organisatie. Dat kan alleen door op regelmatige basis met mensen met praktijkervaring van gedachten te wisselen over dit beleid en daaraan gerelateerde onderwerpen/cases. Daarom worden landelijk en in de eenheden de volgende netwerken ingericht:

Regionaal lokaal

- In de eenheid organiseert de socialmediaregisseur een lokaal netwerk voor socialmediagebruikers. Hierin worden ontwikkelingen in de gaten gehouden en cases besproken.

Netwerk landelijk

- De landelijke socialmediaregisseur organiseert periodiek een landelijk adviesnetwerk voor social media. In dit netwerk zitten naast de lokale socialmediaregisseurs ook vertegenwoordigers van GGP, Dienstverlening, Politieacademie, VIK, etc. Het netwerk komt elk kwartaal bij elkaar en wordt voorgezeten door de landelijke regisseur social media. In het netwerk worden ontwikkelingen in de gaten gehouden, cases besproken en zo nodig aanpassingen gedaan in dit socialmediabeleid en/of adviezen gegeven om andere bestaande afspraken te herzien (bijvoorbeeld webcare, GGP, opsporing, etc). De uitspraken van het netwerk zijn richtinggevend voor uitvoering van het protocol en dit beleid in de eenheden.

6.2 Rollen en verantwoordelijkheden

We zien de volgende rollen als essentieel in de organisatie van socialmedia bij de politie.

Rol	Omschrijving
• Socialmediateam/ beheerder	• Achter ieder account gaat een socialmediateam of beheerder schuil. Op regionaal of lokaal werkt dit team samen aan goede content en contact met de burger via sociale media.
• Teamchef	• Teamchef is verantwoordelijk dat sociale media als onderdeel worden gezien van het politiewerk. Wanneer een medewerker zich op social media niet houdt aan het protocol/de beroepscode is hij/zij de aangewezen persoon om dit bespreekbaar te maken met het betreffende team/beheerder. De teamchef wordt in zijn rol (pro)actief ondersteund door de socialmediaregisseur van zijn eenheid en het regionale netwerk.
• Socialmediaregisseur	• De socialmediaregisseur is de adviseur en vraagbaak voor sociale media per eenheid. Hij/zij organiseert initiatieven, faciliteert kennis en monitort of gewerkt wordt volgens socialmediaprotocol. Deze persoon helpt ook met het vergroten van social media kennis bij teamchefs en andere leidinggevenden. Heeft mandaat om accounts die niet bijdragen aan de organisatiedoelstellingen of die zich niet houden aan de kaders stop te zetten. In de meeste eenheden wordt deze rol van oudsher vervuld door een projectleider social media. Het is aan te bevelen deze conform dit beleid in te zetten als socialmediaregisseur. Is dit nog niet het geval, dan is het aan te bevelen een socialmediaregisseur aan te wijzen
• Referent social media	• Elke eenheid heeft (of benoemt) een referent social media op EMT-niveau. De referent fungeert als opdrachtgever voor de regisseur binnen de eenheid en is eindverantwoordelijk voor de implementatie van en sturing op het protocol op eenheidsniveau. Is de escalatielijn in de eenheid als een verzoek/besluit van regisseur niet wordt opgevolgd.
• Communicatieadviseur	• De communicatieadviseur kan gevraagd en ongevraagd adviseren over inzet social media. Signaleert en spart met socialmediaregisseur indien nodig. In geval van crisis schakelt de communicatieadviseur met de betreffende woordvoerder en kijkt welke accounts nodig zijn om zaken op te posten.
• Landelijk socialmediaregisseur	• De landelijk socialmediaregisseur onderhoudt het netwerk met lokale socialmediaregisseurs en zorgt ervoor dat ze voldoende toegerust zijn om hun werk te doen. Verder staat deze persoon in verbinding met alle processen en afdelingen waar social media op van invloed is. Hij/zij initieert coaching en training(smateriaal). Is ook verantwoordelijk en single point of contact naar de socialmediaplatformen voor het verwijderen van fake accounts of eventuele zakelijke accounts.



Social media

THEMABLAD 11 BIJ DE BEROEPSCODE

Inleiding

Social media is niet meer weg te denken uit het dagelijks leven, zowel privé als in het werk. Zij bieden de politie een krachtige tool om snel en toegankelijk in contact te komen met burgers, bedrijven en partners. Ze versterken de effectiviteit van het politiewerk en kunnen het vertrouwen in de politie vergroten. Maar dit digitale speelveld brengt ook risico's en kwetsbaarheden met zich mee. Miscommunicatie, het onbedoeld lekken van (privacygevoelige) informatie en misbruik liggen op de loer. Daarom is een verstandige en door-dachte inzet van social media essentieel. Alleen door proactief, interactief en verantwoord te communiceren, kan de politie écht bereikbaar zijn – zowel online als offline.

Kader

Ik ben me bewust van het bereik en de impact die mijn berichten en likes, zowel privé als werkgerelateerd, op social media kunnen hebben. Ik weet welke informatie online over mij te vinden is en bedenk mij vooraf welke informatie ik online deel en met wie. Op deze wijze verklein ik de kans op doxing.

Ik laat op social media, op WhatsApp en andere digitale platformen geen normoverschrijdend gedrag zien. Ook niet in privégroepen met collega's. Ik meld normoverschrijdend gedrag en maak het bespreekbaar.

Ik ken en volg de afspraken over het gebruik en het beheer van social media voor zowel mijn politie- als privéaccounts. Ik weet wat ik wel en niet over mijn werk mag posten.

Ik ben me ervan bewust dat ik op politieaccounts namens de politie spreek. Ook op mijn privéaccounts houd ik rekening met mijn voorbeeldfunctie. Ik communiceer op mijn privéaccounts op geen enkele manier namens de politie. Ik ben me ervan bewust dat wat ik plaats op mijn privéaccounts door het publiek indirect opgevat kan worden als een bericht vanuit de politie. Op mijn profielfoto of andere foto's op mijn privéaccounts mag ik niet in uniform staan.

Ook bij gebruik van datingsites en datingapps ben ik me bewust welke informatie ik deel en dat mijn gedrag hier van invloed kan zijn op het imago van de politie. Ik deel geen foto's waarop ik in uniform sta.

Ik ken de privacyregels en begrijp dat die ook voor mijn socialmediagebruik gelden. Ik controleer steeds of beelden, posts en andere informatie die ik op internet plaats niet herleidbaar zijn naar individuele personen.

Ik ben me bewust van het bestaan en de risico's van desinformatie. Ik kijk kritisch naar de inhoud en bron van berichten, voordat ik deze verder verspreid. Als ik twijfel over de feitelijkheid, bespreek ik dit met anderen.



Dilemma's

Je bent trots op je werk en laat dat graag zien. Als je een mooie aanhouding hebt verricht of een ander goed resultaat hebt behaald, wil je dit graag delen. Deel je dit op je privéaccount op Snapchat?

Je gebruikt een nepaccount om contact te leggen met verdachten. Mag dit?

Je hebt een (politie)training of opleiding afgerond en plaatst een foto van je diploma met je handtekening daarop op LinkedIn. Mag dat?

Je collega zet foto's die tijdens jullie dienst zijn gemaakt op het Instagramaccount van de politie. Gezichten van verdachten zijn onherkenbaar gemaakt. Jij bent herkenbaar in beeld. Wat vind je hiervan?

In een groepsapp maken meerdere collega's opmerkingen die je racistisch en vrouwonvriendelijk vindt. Je wilt dit bespreken met je leidinggevende, maar je bent bang voor mogelijke consequenties binnen het team en het groepsgevoel. Wat doe je?

Casuïstiek

Contacten via sociale media

Een politiemedewerker gebruikte verschillende sociale media om in contact te komen met vrouwelijke burgers. Hij was erop uit om een seksuele relatie aan te gaan met deze vrouwen. Dit was tijdens diensttijd en met gebruik van zijn diensttelefoon. Daarnaast was er ook sprake van ongewenst contact richting vrouwelijke collega's. De politiemedewerker is ontslagen.

De hele uitspraak lezen?

Ga naar www.rechtspraak.nl en zoek op:
ECLI:NL:CRVB:2015:3446

Interne richtlijnen en handreikingen

Kijk op BlueThema 'Social media' voor meer informatie en voor contact met de socialemediaregisseur uit je eigen eenheid.

Basisafspraken social media

5.1.2.i



Inrichtingseisen social media profielen

5.1.2.i



Instructie beeld op social media

5.1.2.i



Handelingskader berichtenverkeer sociale media

5.1.2.i



BlueThema Altijd Alert

5.1.2.i



Blauw op Social Plus

Op het online platform 'Blauw op Social Plus' kun je jouw kennis op het gebied van sociale media ontwikkelen en professionaliseren.

5.1.2.i



Wet- en regelgeving

Art. 10 Auteurswet

Gerelateerde themabladen

- Gedrag in vrije tijd
- Omgaan met informatie
- Representativiteit
- Sociaal veilig werkklimaat